

Sprechstunden / Open Office Hours

Sie möchten wissen, was es mit einer Promotion auf sich hat, wo man sich dafür anmelden kann, wie man eine Betreuerin oder einen Betreuer findet oder wie man eine Promotion finanzieren kann? Dann melden Sie sich direkt für eine Sprechstunde beim GRADE-Team. Wir helfen Ihnen gerne, alle Fragen rund um die Promotion zu klären.

GRADE provides personal support to doctoral candidates and advanced Master students on questions related to completing a doctorate at Goethe University, such as questions about the application process, registration, finding a supervisor, financial matters and about other resources, such as the support and services offered to doctoral candidates by GRADE.

To make an appointment for a counseling session, please contact a member of the GRADE team who is in charge of the research field you are interested in. We are happy to help you with any questions you might have during your PhD time.



Dr. Brigitte Held

Email: held@grade.uni-frankfurt.de

Phone: +49 (0)69 798-49404

Life Sciences and Medicine



Dr. Matthias Köhler

Email: koehler@grade.uni-frankfurt.de

Phone: +49 (0)69 798-49402

Humanities and Social Sciences



Dr. Laura Mohr-Valldorf

Email: mohr@grade.uni-frankfurt.de

Phone: +49 (0)69 798-49406

Natural and Life Sciences



Dr. Sybille Küster

Email: kuester@grade.uni-frankfurt.de

Phone: +49 (0)69 798-49401

Humanities and Social Sciences



GRADE STARTER

Angebote speziell für neue Promovierende

Offers specifically for new PhD Candidates

GRADE
Goethe Research Academy for Early Career Researchers
Goethe-Universität - Campus Westend
Gebäude der Sprach- und Kulturwissenschaften (SKW)
Rostocker Straße 2
D-60323 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0)69 798-49411
Email: grade@uni-frankfurt.de
www.grade.uni-frankfurt.de



Willkommen bei GRADE / Welcome to GRADE

Ihr Ziel: Die Promotion an der Goethe-Universität!

Unser Auftrag: Sie auf Ihrem Weg zur Promotion bestmöglich unterstützen.

Insbesondere zu Beginn der Promotionsphase gibt es viele offene Fragen und einen erhöhten Beratungsbedarf. Als (Post) Graduiertenakademie der Goethe-Universität bieten wir Ihnen ein umfassendes Angebot an Veranstaltungen und Services, welches allen Promovierenden der GU offensteht. Wir laden Sie ein, entsprechend Ihren Bedarfen, die Veranstaltungen und Services herauszusuchen, die Ihre Kompetenzen optimal vervollständigen, so dass Sie der Verwirklichung Ihrer wissenschaftlichen und beruflichen Ziele einen entscheidenden Schritt näher kommen - innerhalb wie außerhalb der Universität.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Workshops, zugeschnitten auf die Anfangsphase der Promotion.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Start!

Your goal: Receiving the PhD from Goethe University!

Our mission: To support you in the best possible way to reach your goal.

Especially in the beginning, as a doctoral candidate you might have a lot of questions and a high demand for counseling. GRADE, the (post)doctoral academy of Goethe University, offers you a wide range of workshops and services according to your needs. We would like to invite you to use our offers to your best benefit. Enjoy the new horizons that might open up to you and take up the career opportunities you encounter on the way with confidence and - maybe newly acquired - competence, be it inside or outside of the university.

On the following pages, you will find workshops designed for the beginning of your PhD course.

We wish you a successful start!

Get Started (dt. & eng.)



Ziel

Der Workshop vermittelt konkrete Kenntnisse und praktische Fähigkeiten zur erfolgreichen Bearbeitung eines Promotionsprojektes an der Goethe-Universität.



Beschreibung

Der 1,5-tägige Workshop richtet sich an Promovierende im ersten Jahr ihrer Promotion und bietet einen kompakten Einstieg in die Promotionsphase. Neben grundlegenden Informationen zu den Rahmenbedingungen der Promotion an der Goethe-Universität werden wesentliche Prinzipien des Selbst- und Projektmanagements vermittelt. Die Teilnehmenden analysieren ihren Arbeitstyp und erarbeiten ein Tool Kit für den Umgang mit Stress oder Herausforderungen im Promotionsprozess. Auch die für den Erfolg der Promotion ausgesprochen relevante Kommunikation mit den Betreuenden wird in den Blick genommen. Die Teilnehmenden klären ihre eigene Rolle im Betreuungsverhältnis und lernen, wie sie zu einer gelungenen Kommunikation beitragen können.



Objective

Participants will acquire theoretical knowledge and practical skills for the management of their PhD project at Goethe University.



Description

The 1,5 day workshop is designed as a comprehensive introduction for first year PhD candidates of all disciplines with a specific focus on basic project management skills for the organization of the "PhD project". Participants will receive differentiated information on the general framework for their PhD at Goethe University. They learn to set smart goals, structure their project and manage it by using relevant tools – from master plans for the entire project to week and day plans. They reflect on their individual working style, learn how to organize time and deal with stress and loss of motivation in the long run.

Participants will also discuss how to contribute to a positive working relationship with their supervisors by expectation and communication management.

Wie finanziere ich meine Promotion?



Ziel

Orientierung der Teilnehmenden bei der Identifizierung passender Finanzierungsquellen für die Promotionsphase im Einklang mit individuellen Zielen und Projekten.



Beschreibung

Zur Förderung der Promotionsphase gibt es mittlerweile ganz unterschiedliche Finanzierungsquellen, vom Einzelstipendium über die Förderung in einem strukturierten Promotionsprogramm bis zur Mitarbeit in einem Forschungsprojekt an einem Lehrstuhl oder in einem Institut.

Dieser Workshop stellt die Frage nach den Rahmenbedingungen, Anforderungen und Leistungen der verschiedenen Förderarten, wobei der Fokus auf denjenigen Fördermöglichkeiten liegt, die durch Drittmittel finanziert werden.

Die Teilnehmenden erfahren, welches Programm für welchen Zweck geeignet ist und welche Voraussetzungen sie hierfür jeweils erfüllen sollten.

Die Inhalte des Workshops sind:

- Individuelle Standortbestimmung
- Rahmenbedingungen & Typologie der Promotionsförderung
- Programmprosa: analysieren & verstehen
- Perspektivenwechsel: die Sicht der Auswählenden
- Praktische Leitlinien: Prozess der Beantragung & Begutachtung

Sehr gern möchten wir Sie auch auf die **GRADE-Broschüre „Finanzierung der Promotion“** aufmerksam machen.

Diese ist als pdf.Download online verfügbar unter:
<http://tinygu.de/GRADEFinanzierungsbroschuere>

Exposé-Schreiben / Writing your PhD Proposal in English



Ziel

Wie überzeugt man erfahrene Gutachtergremien und Förderinstitutionen mit einem Erstantrag von seinem Projekt? Wie schreibt man über sein geplantes Forschungsprojekt, obwohl man seinen Verlauf noch gar nicht kennt?

Der Workshop zeigt (angehenden) Promovierenden, wie ein Exposé „funktioniert“. Teilnehmende erhalten Gelegenheit, ihr Exposé zu entwerfen bzw. ihre Entwürfe im Peer-Feedback begutachten zu lassen und zu überarbeiten. Am Ende des Workshops haben sie ihr Forschungsziel präzisiert, ihre Planung besser strukturiert und dadurch an Sicherheit und vor allem an Motivation gewonnen, das geplante Projekt tatsächlich anzugehen.



Beschreibung

Der Workshop richtet sich an Schreibende, die entweder ein Exposé für die Aufnahme als DoktorandIn beim Promotionsausschuss ihres Fachbereichs oder für eine Bewerbung auf ein Promotionsstipendium bei einer Stiftung oder bei einem Graduiertenkolleg vorbereiten.



Objective

Writing the proposal for your PhD project is the first step into the research process. It is a crucial and fundamental step which is necessary not only for enrolling as a PhD candidate and for applying to funding institutions (e.g. political foundations) for scholarships, but also for the PhD project itself. The amount of time and work necessary for a good proposal is often underestimated. If your proposal is good, if the research problem is put well and adequately translated into a realistic research plan, a lot of the work necessary to solve it is already done. The workshop will support PhD candidates in the first year of their doctorate in mastering this complex task. It will address the requirements of a good proposal, including problem statement, research question, hypothesis, state of the art, theoretical approach, research methods, outline and timeline.



Description

The workshop is intended to facilitate proposal writing based on existing ideas for PhD projects, not to develop such ideas in the first place.

Auswahl weiterer Workshops / Further Workshop Options

- Eine Dissertation Schritt für Schritt schreiben
- Eine Dissertation in den Geisteswissenschaften schreiben
- Die Promotion als Projekt
- Effizient lesen: Umgang mit wissenschaftlicher Literatur
- Methoden-Workshops (bspw. Auswertung qualitativer Daten, Statistiken, Grundlagen quantitativer Forschung)
- Several workshops in Scientific Paper Writing (in general as well as with a subject-specific focus)
- Several Presentation Workshops (e.g. Poster Presentation, Conference Presentation)

Mehr Informationen zu den Veranstaltungen sowie eine Übersicht aller im Semester stattfindenden Workshops finden Sie auf der GRADE Homepage / Further information as well as an overview of all workshops taking place during the semester is available at:

www.grade.uni-frankfurt.de/trainingprogram

Social Events

Do you want to know more about cultural and historical sites of Frankfurt and become better connected with other PhD candidates?

GRADE invites you to participate in the series of Social Events that open up an opportunity to meet international PhD candidates from all faculties of Goethe University. We will visit a variety of cultural and historical sites around Frankfurt and learn more about German culture and regional habits during these tours. After the events, it is our pleasure to invite all participants to come along to a café for a free drink. In an informal and relaxed atmosphere we encourage everybody to exchange views and opinions, to establish new contacts and to forge new friendships. We usually speak English and only switch to German if all participants possess sufficient German language skills.

The Social Events take place once a month.

More information on the social events is available online at www.grade.uni-frankfurt.de/socialevents