
TRAINING PROGRAM WINTER SEMESTER 2026/27
TRAININGSPROGRAMM WINTERSEMESTER 2026/27

For Doctoral Candidates and Postdocs
Für Doktorand*innen und Postdocs



Liebe Promovierende und Postdocs,

wir freuen uns, Ihnen unser Programm für das laufende Semester zu präsentieren.

Wir adressieren mit der breiten Palette unserer Workshops – in Präsenz, online oder in asynchronen eLearning-Formaten – die unterschiedlichen Bedarfe, die Sie je nach Fachzugehörigkeit oder Qualifikationsphase haben können. Ob Sie Ihre persönliche berufliche Zukunft innerhalb oder außerhalb der Wissenschaft sehen: Nutzen Sie unsere Angebote und entwickeln Sie Ihre Kompetenzen in den Bereichen Forschung, wissenschaftliches Schreiben, Kommunikation und Management! Richten Sie ein besonderes Augenmerk auf die Workshops, die Ihnen die Fertigkeiten vermitteln, sich auf Ihren individuellen Karrierepfad optimal vorzubereiten! Das Ziel, das uns am Herzen liegt, ist, Ihnen in allen Phasen Ihres Werdegangs eine bestmögliche Unterstützung und Weiterqualifikation zu ermöglichen.

Mit Angeboten wie der Förderung von selbst organisierten Arbeitsgruppen – den GRADE Initiatives –, der Organisation von Postdoc Peer Groups, aber auch Netzwerkveranstaltungen wie den Social Networking Events möchten wir Sie ermutigen, sich mit anderen Early Career Researchers zusammenzuschließen und sich gegenseitig zu unterstützen. Wir sind davon überzeugt, dass diese Vernetzung auf „peer“-Ebene Ihnen nicht nur hilft, Krisen zu bewältigen, sondern auch für die eigene Forschung inspirierend und motivierend sein kann!

Weitere Unterstützungsmaßnahmen bieten Ihnen unsere GRADE Centers, deren Angebote fachspezifische Bedarfe aufnehmen. Und schließlich stehen Ihnen Service- und Beratungsangebote verschiedenster anderer Einrichtungen der Goethe-Universität offen, vom Career Service über das Büro für Chancengerechtigkeit bis zum Research Support. Auch diese Angebote finden Sie im Überblick in der Broschüre.

Wir laden Sie herzlich ein, sich Ihr persönliches Weiterqualifizierungsprogramm zusammenzustellen. Bitte lassen Sie uns wissen, wenn Sie ein Workshopthema oder ein Angebot in unserem Programm vermissen. Wir nehmen Ihre Vorschläge gern auf und freuen uns, wenn wir unsere Angebote im Dialog mit Ihnen stetig weiterentwickeln und verbessern können.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Semester!

Ihr GRADE Team



Dear Early Career Researchers,

we are pleased to present to you our program and services for the current term. Our wide range of workshops – on campus, online, or in asynchronous eLearning formats – addresses the varying needs and interests that you might have with respect to your subject-specific background or the qualification phase you are in. Whether you see your personal professional future inside or outside of academia: Browse through the program and take up the opportunities that our program provides in terms of developing your research, writing, communication and management skills! Be sure to take a look at the workshops that are specifically designed to support you in successfully pursuing the career path you dream of! It is our aim to encourage and help you develop yourself as a person and as an outstanding researcher!

Further elements of our program, such as the self-organized working groups – the GRADE Initiatives –, the Postdoc Peer Groups, and networking opportunities like the Social Networking Events, are designed to facilitate your getting together with other Early Career Researchers and to create spaces for mutual support. We are convinced that networking with your peers will help you master crisis situations and can be particularly inspiring and motivating for your research!

Our GRADE Centers provide further, subject-specific support measures to early career researchers. Finally, also in this brochure, we present the services and advice offered to you by many other institutions at Goethe University, such as the Career Service, the Equal Opportunities Office and the Research Support unit.

We would like to invite you to put together your very personal development schedule. Should you miss a workshop topic or service, please let us know. We are happy to take in your suggestions and to constantly improve our performance.

Wishing you a successful term!

Your GRADE team

Content

General Terms and Conditions	6
Recommendations for Your Choice of Workshops	8
GRADE eLearning	11
Support for R3 Researchers	13
Training Program Winter Semester 2026/2027 - by topic	14
Additional Services for Early Career Researchers (Overview)	20
Workshop Descriptions	
Inter- and Transdisciplinary Tools and Intercultural Awareness	21
Get Prepared for the Future	25
Language Tools	39
Academic Tools	41
Management Tools	119
Career Tools	169
Training Program Winter Semester 2026/2027 - by date	216
Social Welcoming Events	223
Additional Services Offered by GRADE	227
GRADE Coaching	228
GRADE Research Supervision	229
GRADE Language Service	230
Additional Services for Early Career Researchers at Goethe University	231
GRADE Centers	245
GRADE Board of Directors	259
How to Find Us	264
Imprint	266
Contact	267

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Geschäftsbedingungen	7
Empfehlungen für Ihre Workshoppauswahl	9
GRADE eLearning	11
Unterstützungsangebote für R3-Wissenschaftler*innen	13
Trainingsprogramm Wintersemester 2025/2026 - thematisch	14
Weitere Angebote für Promovierende und Postdocs (Überblick)	20
Workshopbeschreibungen	
Inter- and Transdisciplinary Tools and Intercultural Awareness	21
Get Prepared for the Future	25
Language Tools	39
Academic Tools	41
Management Tools	119
Career Tools	169
Trainingsprogramm Wintersemester 2025/2026 - chronologisch	216
Social Welcoming Events	223
Weitere Angebote von GRADE	227
GRADE Coaching	228
GRADE Research Supervision	229
GRADE Language Service	230
Weitere Angebote der Goethe-Universität für Promovierende und Postdocs	231
GRADE Centers	245
GRADE Vorstand	259
Anfahrt	264
Impressum	266
Kontakt	267

General Terms and Conditions

Registration:

GRADE workshops are open to all doctoral candidates and postdocs of Goethe University. The allocation of places is based on the "first come, first served" principle. Online registration is compulsory through the GRADE homepage - www.grade.uni-frankfurt.de.

The places are allocated exclusively by GRADE. Upon confirmation by GRADE, the registration will become valid and binding.

Cancellation:

The cancellation of a registration for a workshop will only be accepted in urgent cases and has to be communicated at least five working days before the event. Only written cancellations sent to workshops@grade.uni-frankfurt.de will be accepted.

In case of cancellation at a later date, only illness confirmed by a medical certificate to be submitted within five working days will be accepted as valid reason.

In case of non-participation in the workshop for other reasons or unexcused absence, 25 EUR will be charged.

Furthermore GRADE reserves the right to keep the participant on a waiting list or exclude him/her from further workshops. This rule also applies to already confirmed workshop participation.

This cancellation policy applies to all workshops except the GRADE Career Talks.

Location:

In order to meet the different needs of our participants, GRADE continues to offer events both online and on campus. In addition, we have expanded our program in the area of asynchronous eLearning. Information about this can be found on page 11.

The format of the workshop - online or on campus - can be found at the end of each workshop description under "Organizational Information" and in the charts on page 14 and 216.

Regarding the format of the workshops of a GRADE Center, of the Equal Opportunity Office or of our partners of the Rhein-Main Alliance, please contact the respective contact person shortly before the event.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anmeldung:

Die Teilnahme an GRADE-Workshops ist für alle Promovierenden und Postdocs der Goethe-Universität offen. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach dem Zeitpunkt der Anmeldung. Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Homepage ist verpflichtend: www.grade.uni-frankfurt.de.

Die Platzvergabe erfolgt ausschließlich durch GRADE. Die Anmeldung ist erst nach einer Rückbestätigung von GRADE gültig und verbindlich.

Stornierung:

Eine Stornierung der Anmeldung ist nur in dringenden Fällen möglich und muss mindestens fünf Werktage vor Workshopbeginn in schriftlicher Form an workshops@grade.uni-frankfurt.de erfolgen.

Im Falle einer späteren Stornierung kann als Grund nur Krankheit, belegt durch ein ärztliches Attest, das innerhalb von fünf Werktagen einzureichen ist, akzeptiert werden.

Eine Nichtteilnahme aus anderen Gründen oder unentschuldigtes Fehlen werden mit 25 EUR in Rechnung gestellt. Weiterhin behält sich GRADE das Recht vor, die Person für weitere Workshops nur für die Warteliste zu registrieren oder sie von weiteren Workshops auszuschließen. Diese Regel gilt auch für Workshops, für die die*der Kandidat*in bereits eine Bestätigung erhalten hat.

Diese Stornierungsregelung gilt für alle Workshops; ausgenommen sind die GRADE- Karrieregespräche.

Veranstaltungsort:

Um den unterschiedlichen Bedarfen unserer Teilnehmenden gerecht werden zu können, bietet GRADE auch weiterhin Veranstaltungen sowohl online wie auch in Präsenz an. Zudem haben wir unsere Angebote im Bereich asynchrones eLearning ausgebaut. Informationen dazu finden Sie auf Seite 11.

In welchem Format der Workshop - online oder in Präsenz - organisiert wird, finden Sie am Ende jeder Workshopbeschreibung unter „Organisatorische Informationen“ sowie in den Tabellen auf den Seiten 14 und 216.

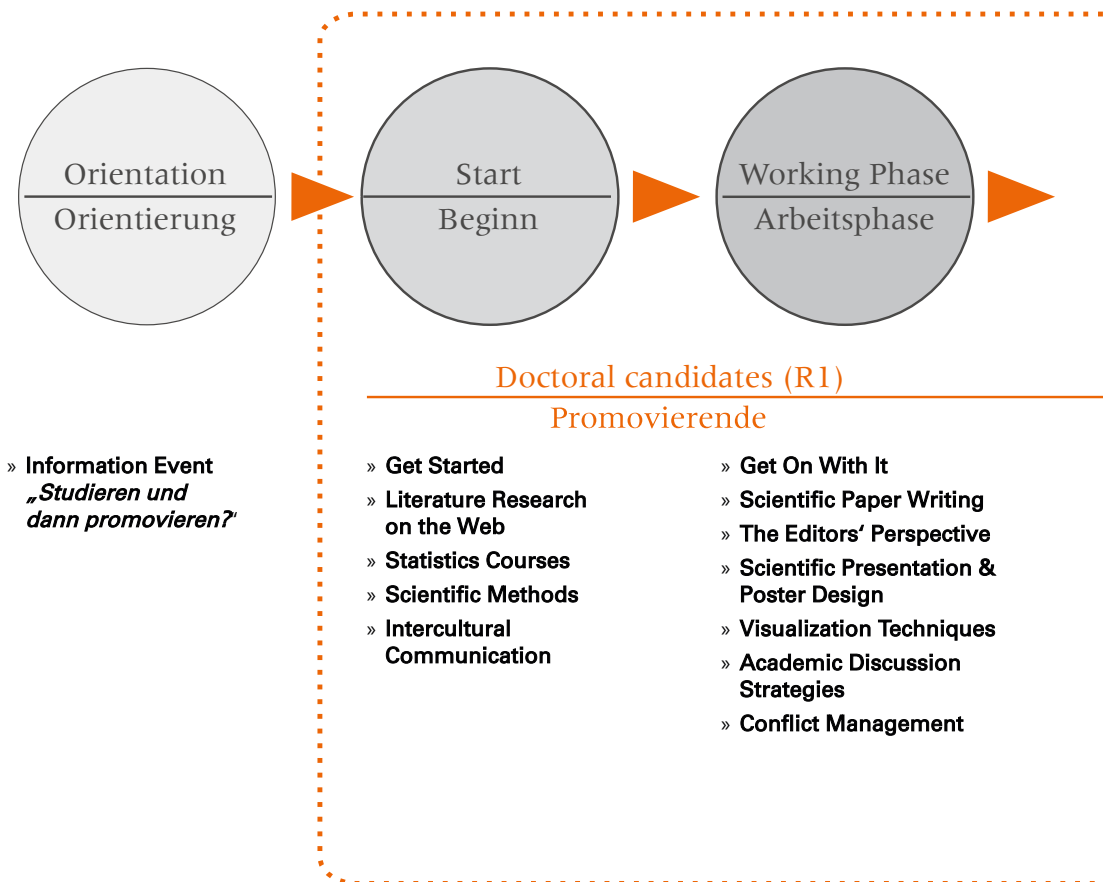
In welchem Format die Workshops der GRADE Center, des Büros für Chancengerechtigkeit oder unserer Partner der Rhein-Main Allianz stattfinden, erfragen Sie bitte zeitnah zur Veranstaltung bei der jeweiligen Ansprechperson.

Recommendations for Your Choice of Workshops

GRADE offers you a comprehensive qualification program free of charge which supports you on the way to your PhD and in the postdoc phase. Besides workshops that teach research-related competencies, it includes offers that support the orientation, decision-making and prearrangements for the career entry in- and outside of research after obtaining the PhD degree.

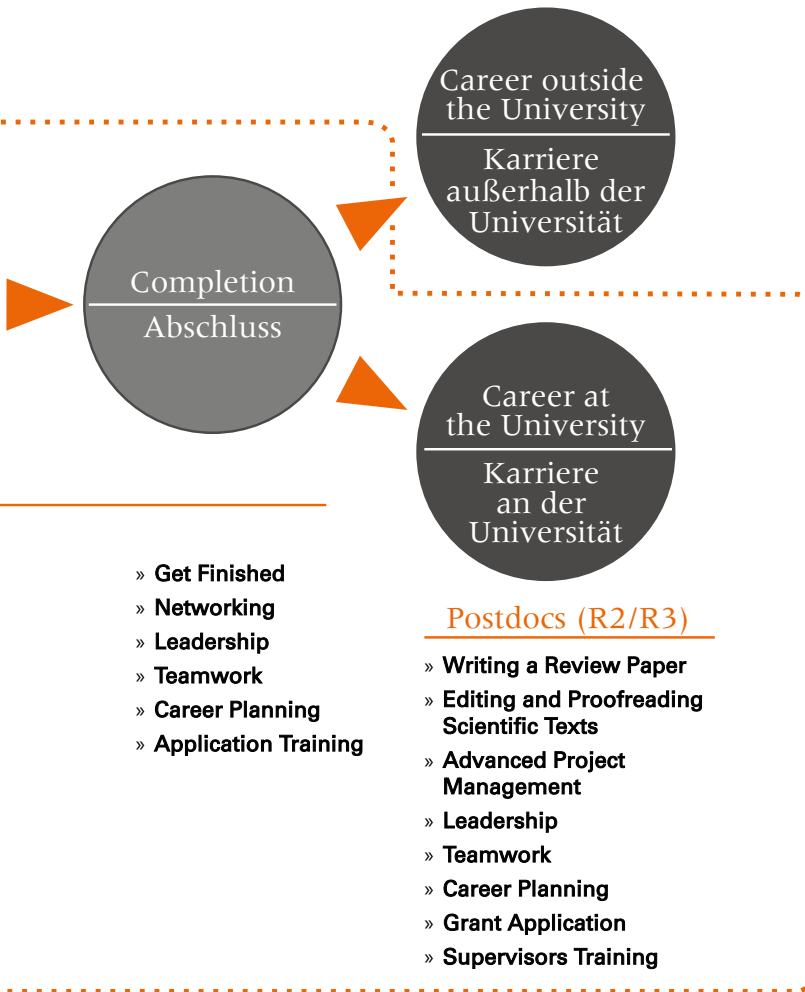
GRADE deliberately has no set curriculum to give doctoral candidates, postdocs, and supervisors the opportunity to compile an individual training program. Nevertheless, we will be pleased to offer you our advice if needed.

You will find some recommendations below:



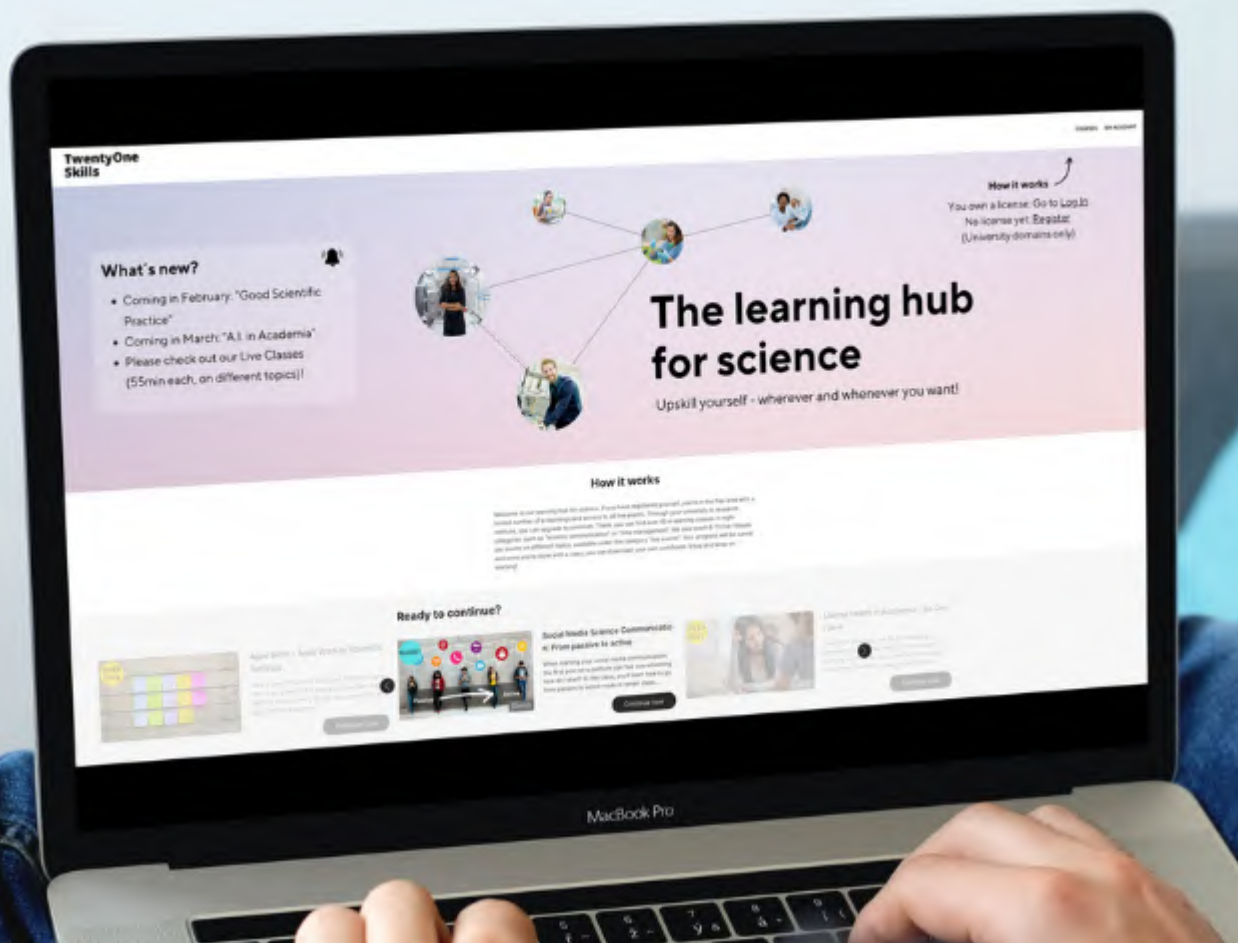
Empfehlungen für Ihre Workshoppauswahl

GRADE bietet Ihnen kostenfrei ein umfassendes Qualifizierungsprogramm, das Sie während der Promotion und Postdoc-Phase unterstützt. Neben Workshops zur Vermittlung forschungsbezogener Kompetenzen enthält es Angebote, die Ihnen bei der Orientierung und Entscheidungsfindung sowie bei der Vorbereitung auf den Berufseinstieg nach der Promotion innerhalb und außerhalb der Wissenschaft helfen können. GRADE verzichtet bewusst auf ein Curriculum, um die Auswahl der Workshops in die Hand der Doktorand*innen, Postdocs und Betreuer*innen zu legen. Im Bedarfsfall beraten wir Sie gern. Im Folgenden geben wir Ihnen einige Empfehlungen:





TwentyOne
Skills



GRADE eLearning

With this eLearning platform, GRADE adds a comprehensive portfolio of online courses specifically designed for early career researchers and members of the academic community to its qualification program. This service is provided in cooperation with TwentyOne Skills (<https://www.twentyoneskills.de>), currently the largest training platform for academics in the German-speaking region.

Integrating a digital platform for self-learning, the GRADE training program offers another format, which is easy to access and flexible to use for researchers on any career level. Users can choose between synchronous and asynchronous modes of learning and / or combine them. The learning format makes it possible to engage with the course contents independently from fixed workshop schedules and learning facilities.

The learning platform currently offers more than 40 courses and is constantly expanded and updated. Topics range from presentation skills, science communication, time management and leadership to agility, design thinking and mental health.

The eLearning courses are offered in two formats:

- **Deep dive courses** take a learning time of 1-3 hours. The topic of the course is presented in detail. This extensive format is ideal for those who want to familiarize themselves with new concepts and competences independently and autonomously.
- **Nuggets** focus on teaching a particular technique or method that can be applied to the research and / or other projects of the users. The learning time is scheduled for about 20 minutes.

In addition to the asynchronous part of the offer, the format considers the importance of interaction and engagement within peer groups. For this purpose, live online sessions guided by trainers from the TwentyOne Skills team offer the opportunity to exchange ideas, to support the users to apply specific methods to their research project, and to clarify questions regarding the course contents.

Registration process:

At the beginning of each quarter (January, April, July, October), 150 participants are admitted to the eLearning platform of TwentyOne Skills. The licenses for platform usage are allocated by GRADE on a first come, first served basis.

Access is activated for 3 months from the beginning of each quarter (January-March, April-June, July-September, October-December).

You can register at any time using the link for the current quarter. You can find the respective link on our home page: <https://tinygu.de/en21skills>

The eLearning courses are marked with “EL” in the overview tables on pages 14-19. A separate list can be found on page 220-221. The detailed course descriptions are marked with the eLearning stamp.

**TwentyOne
Skills**





Foto:Riswana Yacoob



Liebe R3-Wissenschaftler*innen,

GRADE bietet auch Unterstützungsangebote für Sie an! Als fortgeschrittene Postdocs mit mehrjähriger eigenständiger Forschungserfahrung wie z.B. Nachwuchsgruppenleiter*innen, Tenure-Track-Professor*innen oder fortgeschrittene Habilitand*innen, haben Sie andere Unterstützungs- und Qualifizierungsbedarfe als Ihre akademisch jüngeren Kolleg*innen. Dies haben wir bei der Wahl der Themen und der Veranstaltungsplanung berücksichtigt.

Ein neues Angebot speziell für Sie ist beispielsweise das Supervisor Peer Coaching Programme. Das praxisorientierte Format verbindet moderiertes Peer Coaching mit selbstorganisierendem kollegialen Austausch und bietet einen vertraulichen Rahmen, um die eigene Betreuungspraxis zu reflektieren, Betreuungskompetenzen weiterzuentwickeln und sich interdisziplinär mit anderen Betreuenden zu vernetzen.

Außer den Ihnen als R3-Wissenschaftler*innen vorbehaltenen Angeboten können Sie aber auch an allen anderen Workshops für Postdocs teilnehmen. Voraussetzung ist die Registrierung bei GRADE. Dadurch können Sie auch andere GRADE-Services in Anspruch nehmen (z.B. Coaching, Manuskript-Korrekturservice).

Werfen Sie auch einmal einen Blick auf unsere R3-Homepage bei GRADE: Dort sind sämtliche an der Goethe-Universität verorteten Unterstützungsangebote übersichtlich zusammengetragen. So kommen Sie schneller an die Informationen, die Sie benötigen.

Sie sind herzlich eingeladen, von den neuen Angeboten Gebrauch zu machen! Wir hoffen, dass wir Sie damit bestmöglich auf Ihrem Karriereweg unterstützen können. Die R3-Unterstützungsstruktur wird in den kommenden Semestern kontinuierlich weiterentwickelt werden. Teilen Sie uns daher gerne mit, welche Themen und Formate Sie gerne noch dabei hätten!



Dear R3 researchers,

GRADE also offers services for you! As advanced postdocs with several years of independent research experience, such as junior research group leaders, tenure-track professors or advanced habilitation candidates, you have different needs than your "academically younger" colleagues. We have taken this into account when choosing the topics and planning the events.

A new offer designed specifically for you is the Supervisor Peer Coaching Programme. This practice-oriented format combines facilitated peer coaching with self-organised peer exchange and provides a confidential space to reflect on your supervisory practice, further develop your supervision skills, and build an interdisciplinary network with fellow supervisors. Apart from the offers reserved for you as R3 researchers, you can also participate in all other workshops for postdocs. The prerequisite is that you are registered with GRADE. This also allows you to take advantage of other GRADE services (e.g. coaching, manuscript proofreading service).

Please also take a look at our R3 homepage at GRADE, where you will find an overview of all the support services available at Goethe University. This will help you find the information you need more quickly.

You are cordially invited to make use of the new offers! We hope that we can provide you with the best possible support on your career path. The R3 support structure will be further developed in the coming semesters. Please let us know which topics and formats you would like to see included!

Training Program Winter Semester 2026/27

by topic / thematisch geordnet

Workshop Title	Date	Time/ Duration	Target Groups		Language	Form	Page	Offered By
			E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E			
INTER- AND TRANSDISCIPLINARY TOOLS AND INTERCULTURAL AWARENESS								
Difficult Conversations in Intercultural Environments: Identifying Misunderstandings, Resolving Tension, Communicating Confidently	Jan 19	10:00-17:00				C	22	GR
Just Landed: A Practical Guide to Life and Academia in Germany	Dec 16-17	09:00-18:00 09:00-16:00				O	23	GR
Working in Diverse Teams - Intercultural Competencies – EL		approx. 1 h				O	24	GR/TS
GET PREPARED FOR THE FUTURE								
Informationsveranstaltung: Studieren und dann promovieren – PRE	Feb 1	09:00-12:30				C	26	GR
Studying and Then Earning a Doctorate – EL / PRE		approx. 10 min				O	27	GR
A Guide to Starting Your PhD – EL		approx. 1,5 h				O	28	GR/TS
Get Started	Nov 18-19	09:00-17:00 09:00-16:00				C	31	GR
Get On With It	Dec 7-9	09:00-12:30				O	33	GR
Get Finished	Dec 7-8	09:00-17:00 09:00-16:30				C	35	GR
Get on the Right Track - GRADE Career Talks	monthly	see description				O/C	37	GR
LANGUAGE TOOLS								
Deutsch im Alltag / Every Day German I	weekly, Oct 12	18:15-19:45				C	236	GWC
Deutsch im Alltag / Every Day German II	weekly, Oct 12	16:30-18:00				C	236	GWC
Refreshing your English	weekly, Oct 28-Dec 2	12:15-13:45				C	40	GR
ACADEMIC TOOLS METHODS								
Foundations of Statistics	Dec 1-2	09:00-13:00				O	42	GR
Scientific Visualization with the ggplot Package in R	Feb 9	09:00-13:00				O	43	GR
Strukturgleichungsmodelle: Einführung in die Modellierung latenter Variablen in R	Nov 23	09:00-17:00				O	44	GR/GC
Strukturgleichungsmodelle: Längsschnittmodellierung und weitere komplexere Modellierung latenter Variablen in R	Dec 14	09:00-17:00				O	45	GR/GC
Real Analysis and Multivariable Calculus	Sep 9-11 Sep 14-15	09:00-13:30				C	46	GR/GC
Linear Algebra, Difference Equation Systems and Introduction to MATLAB	Sep 16-18 Sep 21	09:00-13:30				C	47	GR/GC
Static and Intertemporal Optimization	Sep 22-25 Sep 28	09:00-13:30				C	48	GR/GC
Statistics and Stochastic Processes with MATLAB	Sep 29-Oct 2	09:00-13:30				C	49	GR/GC
Linear Regression and Introduction with STATA	Oct 5-8	09:00-13:30				C	50	GR/GC
Datenanalyse mit SPSS – Eine Einführung	Nov 17-20	09:00-13:00				O	51	GR
Das gute, alte maschinelle Lernen	Feb 10-11	09:00-16:00				C	52	GR
Introduction to Data Science with Python for Beginners	Dec 4	09:00-17:00				C	53	GR
Qualitative Methoden als „Methode der Wahl“	Feb 4-5	10:00-16:00				C	54	GR
Qualitative Interviews - Theory and Practice	Feb 8-9	10:00-16:00				C	55	GR
Qualitative Inhaltsanalyse	Feb 11	09:00-16:30				C	56	GR
Wissenschaftliche Online-Datenerhebungen mit SoSci Survey	Oct 12- Nov 9	see description				O	57	SD
Data Analysis with AI - From First Line of Code to Meaningful Visualization	Oct 19-21	09:30-13:00				O	59	GR
Informationsveranstaltung: KI transformiert qualitative Forschung?!	Jan 15	09:00-11:30				O	60	GR

F - Nur für Frauen/
women* only

EL - eLearning Tool

PRE- Promotionsinteressierte /
prospective PhD Candidates

E Elementary Courses for Doctoral Candidates in 1st and 2nd Year - **R1**

A Courses for Advanced Doctoral Candidates - **R1**

R2 Courses for Postdocs - **R2**

R3 Courses for Senior Postdocs - **R3**

LEVEL OF SCIENTIFIC RESEARCH

AREA OF ACADEMIC RESEARCH

NL Natural and Life Sciences

HS Humanities and Social Sciences

G German

E English

O Online

C on Campus

Workshop Title	Date	Time/ Duration	Target Groups		Language	Form	Page	Offered By
			E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E			
METHODS - CONTINUATION								
KI-gestützte qualitative Analyse: Methoden und Praxis	Jan 28-29	09:00-11:30				O	61	GR
Prompt Engineering: Working with AI	Nov 9-10	09:00-17:00				C	62	GR
AI in Research: Ethical Considerations, Use Cases, and Practical Implementations	Feb 12	09:00-17:00				O	63	GR
AI and Academia: Exploring the Opportunities and Obstacles of Chat GPT – EL		approx. 1,5 h				O	64	GR/TS
Datenschutz in Wissenschaft und Forschung. Die Grundlagen guter wissenschaftlicher Praxis	Feb 2	10:00-17:00				C	65	GR
Informationsveranstaltung: Bild- und Urheberrecht in der wissenschaftlichen Praxis	Nov 5	16:00-18:00				C	66	GR
Good Research Practice during Doctoral Studies – EL		approx. 1 h				O	68	GR
Good Scientific Practice: Introduction and General Principles – EL		approx. 1,5 h				O	69	GR /TS
Forms of Plagiarism and How to Avoid Them – EL		approx. 2 h				O	70	GR /TS
Hypotheses and How to Formulate Them – EL		approx. 1 h				O	71	GR/TS
The DiLER Project - Digital Literacy for Empirical Research						O	72	
Creating Interactive Content with Jupyter Books	Feb 15	13:00-18:00				C	73	GR
Doing Gender Studies in Challenging Times GRADE Center Gender Meeting for Knowledge-Sharing	Dec 14	16:00-18:00				C	74	GR/GC
Narratives of Solidarity and Abandonment: Afghan Women and Transnational Resistance	Nov 12	14:00-16:00				C	75	GR/GC
Harms of Care: Studying the Elusiveness of Systemic Violence	Jan 28-29	10:00-15:30				C	76	GR/GC
Fortlaufende Angebote im Rahmen der Digital Humanities						O	77	UB
Fortlaufende Angebote im Bereich Forschungsdatenmanagement						O	79	UB
Fortlaufende eLearning-Workshopreihe von studiumdigitale						O	80	SD
WRITING AND LITERATURE RESEARCH								
Exposé-Schreiben für Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen – PRE	Jan 13-14 Feb 10-11	see description				O	81	GR
From a Chaos of Ideas to an Outstanding Thesis – An Online Writing Workshop	Feb 1-3	09:00-13:15				O	82	GR
Eine interdisziplinär-historische Dissertation schreiben	Feb 3-4	14:00-17:00				C	83	GR
Wissenschaftlich schreiben: Effizient arbeiten, klar argumentieren	Nov 9-10	09:00-15:30				O	84	GR
KI-gestütztes Schreiben	Jan 23	10:00-17:00				C	85	GR
Einführung in die Methode des Literaturreviews	Jan 22	09:00-14:00				C	86	GR
AI in the Literature Review – EL		approx. 1,5 h				O	87	GT/TS
Botschaften aus den Daten bergen. Schreiben als Analysewerkzeug in der qualitativen Forschung - Praxiswerkstatt	Nov 19-20	09:00-12:30				O	88	GR
Finding my 'Voice' - From Other Peoples' Ideas to My Own Text	Jan 20-21	09:30-12:30				O	89	GR
Academic Paper Writing: Producing a First Draft of Your Paper	Nov 2-3	09:00-17:00				O	90	GR
Writing and Publishing Journal Articles in the Humanities and Social Sciences	Nov 25-26	09:30-15:00				C	91	GR
Scientific Writing – EL		approx. 1 h				O	92	GR/TS
OFFERED BY								

If you are interested in a workshop offered by an institution other than GRADE, please consider possible registration requirements. For abbreviations see p. 20
For contact details see the respective cooperations section of this brochure.

Workshop Title	Date	Time/ Duration	Target Groups		Language	Form	Page	Offered By
			E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E			
WRITING AND LITERATURE RESEARCH - CONTINUATION								
Writing a Review Paper	Jan 21	see description	●●●○	●●	○●	O	93	GR
Scientific Paper Writing: Special Focus on Life and Medical Sciences	Oct 27	09:00-17:00	●●●○	●○	○●	O	94	GR
Scientific Paper Writing: Special Focus on Philosophy and Social Sciences	Jan 27	09:00-12:00	●●●○	○●	○●	C	95	GR
Should I Publish Negative Results, or Does This Ruin My Career?	Feb 10	10:00-14:00	○●●●	●●	○●	O	96	GR
How to Overcome Your Fear of Failure – EL		approx. 20 min.	●●●●	●●	○●	O	97	GR / TS
Publizieren der Dissertation und wissenschaftlicher Tagungsbeiträge	Jan 18	10:00-16:00	○●●○	○●	●○	C	98	GR
Redigieren mit System: Wie man wissenschaftliche Texte professionell und zielgerichtet optimiert	Jan 14	09:00-13:30	○●●●	●●	●○	O	99	GR
SpeedReading - Session am Mittag	Nov 3-24	see description	●●●●	●●	●○	O	100	GR
SpeedReading - Session am Abend	Nov 3-24	see description	●●●●	●●	●○	O	101	GR
Individuelle Schreibberatung im Schreibzentrum			●●●●	●●	●●	O	103	SZ
PRESENTATION								
Selbstpräsentation - Sich gekonnt selbst auf den Punkt bringen mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz	Oct 27-28	09:00-15:00	●●●●	●●	●○	C	104	GR
Presentation Skills - How to Give Great Scientific Presentations – EL		approx. 2 h	●●●○	●●	○●	O	105	GR/TS
Mit klarer Stimme - Online Stimmtraining im Einzelsetting	Dec 8-9	09:00-13:30	●●●●	●●	●○	O	106	GR
Speaking with Confidence and Impact	Dec 10-11	09:00-16:00	●●●●	●●	○●	C	107	GR
The Q & A Session: Getting Prepared for the Audience Discussion	Feb 15	09:00-17:00	●●●○	●●	○●	C	108	GR
Poster-Power: Auf Konferenzen beeindrucken	Dec 16	see description	●●●○	●●	●○	O	109	GR
Perfecting your Figures with Free Software	Jan 29 Feb 12	10:00-12:00 09:00-13:00	●●●●	●●	○●	O	110	GR
Visual Thinking for Researchers	Nov 16	09:00-17:00	●●●●	●●	○●	C	111	GR
AI and Visuals in Science – EL		approx. 1,5 h	●●●●	●●	○●	O	112	GR/TS
Science Communication with AI	Jan 25	09:00-17:00	●●●●	●●	○●	C	113	GR
Communicating my Research: Basics of Science Communication – EL		approx. 1 h	●●●●	●●	○●	O	114	GR/TS
Science Communication - Social Media for Scientists – EL		approx. 1 h	●●●●	●●	○●	O	115	GR/TS
Start your Social Media Presence today – EL		approx. 15 min	●●●●	●●	○●	O	116	GR/TS
Creating a Social Media Presence: Strategies for Digital Science Communication – EL		approx. 1 h	●●●●	●●	○●	O	117	GR/TS
MANAGEMENT TOOLS								
COMMUNICATIVE COMPETENCE								
Contact Strategies for Conferences	Nov 24-25	09:00-12:45	●●●○	●●	○●	O	120	GR
Netzwerken will gelernt sein: Kommunikation und Körpersprache für einen souveränen Auftritt auf Tagungen – F	Jan 18	09:00-16:00	○●●●	●●	●○	C	121	BfCG
Der Plan C Konfliktnavigator - Konflikte lösen mit Selbstwirksamkeit und System	Jan 21-22 Jan 26	09:00-17:00 09:00-13:00	●●●●	●●	●○	C/O	122	GR
How to Have a Difficult Conversation – EL		approx. 40 min	●●●●	●●	○●	O	123	GR/TS
Getting the Best from Your Supervisor	Dec 3	09:00-10:30	●●●○	●●	○●	O	124	GR
Decode Hidden Messages in Communication with the Iceberg Model – EL		approx. 20 min	●●●●	●●	○●	O	125	GR/TS
Achieving your Desired Outcomes with the Harvard Concept of Negotiation – EL		approx. 25 min	●●●●	●●	○●	O	126	GR/TS

Workshop Title	Date	Time/ Duration	Target Groups		Language G/E	Form	Page	Offered By
COMMUNICATIVE COMPETENCE- CONTINUATION								
How to Communicate Successfully with the Four Ears Model – EL		approx. 15 min				O	127	GR/TS
Active Listening in Interpersonal Communication – EL		approx. 30 min				O	128	GR/TS
A Guide to Empathy at Work – EL		approx. 1,5 h				O	129	GR/TS
LEADERSHIP AND TEAMWORK								
CertificateLeadership in Research - Module 1: Leadership Role and Self-Concept	Nov 23	09:00-15:00				C	131	GR
CertificateLeadership in Research - Module 2: Managing Projects and Teams	Jan 26	09:00-15:00				O	132	GR
Certificate Leadership in Research - Module 3: Lateral Leadership and Collaboration	Feb 16	09:00-15:00				C	133	GR
Certificate Leadership in Research - Module 4: Communication and Decision-Making	Apr 15	09:00-15:00				O	134	GR
Certificate Leadership in Research - Module 5: Constructive Conflict Management	May 11	09:00-15:00				C	135	GR
Leadership for Young Scientists	Nov 16	09:00-17:00				C	136	GR
Working with People: Leadership in Academia – EL		approx. 1,5 h				O	137	GR/TS
Teampower: Support Each Other with Peer Counseling – EL		approx. 1 h				O	138	GR/TS
ORGANIZATIONAL PROFICIENCY								
Die Promotion als Projekt: Planung, Struktur und Umsetzung	Jan 26-27	09:00-16:00				C	139	GR
Project Management for Postdocs	Feb 4	09:00-17:00				O	140	GR
Produktivität in der Wissenschaft: Fokus, System, Flow	Nov 24	09:00-16:00				O	141	GR
Project Management – EL		approx. 1,5 h				O	142	GR / TS
Agile Skills - Agile Working in Scientific Settings – EL		approx. 2 h				O	143	GR / TS
Achieve More with SMART Goals – EL		approx. 20 min				O	144	GR / TS
Time Management: Seven Techniques for more Efficiency – EL		approx. 2 h				O	145	GR / TS
Be More Efficient with the Pareto Principle – EL		approx. 15 min				O	146	GR / TS
Use Your Time Right with the Pomodoro Method – EL		approx. 20 min				O	147	GR / TS
Build New Habits for more Efficiency – EL		approx. 15 min				O	148	GR / TS
More Focus with the Distraction List – EL		approx. 15 min				O	149	GR / TS
Design Thinking - Experience the Process and its Vital Methodes – EL		approx. 1 h				O	150	GR / TS
Learn about Design Thinking in a Collaborative Design Sprint – EL		approx. 1 h				O	151	GR / TS
Design Thinking - Testing Ideas through Prototyping – EL		approx. 1 h				O	152	GR / TS
Stop Procrastinating with the Eat-the-Frog Technique – EL		approx. 20 min				O	153	GR / TS
SELF-CARE AND SELF-MANAGEMENT								
Mentale Strategien zur Stressreduktion	Nov 2- Dec 14	17:30-19:00				O/C	154	GR
A Short Stress Intervention for your Mental Health – EL		approx. 15 min				O	155	GR / TS
Mental Clarity & Decision-Making for Academics	Dec 1-2	09:00-12:00				O	156	GR
Quicker Decisions with the Eisenhower Matrix – EL		approx. 15 min				O	157	GR / TS
Cognitive Bias: How to Make Better Decisions – EL		approx. 1,5 h				O	158	GR / TS
From Understanding Needs to Setting Mindful Boundaries	Feb 2	13:30-17:30				C	159	GR

Workshop Title	Date	Time/ Duration	Target Groups		Language	Form	Page	Offered By
			E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E			
SELF-CARE AND SELF-MANAGEMENT - CONTINUATION								
Mental Health in Academia – Strengthen your Mental Health – EL		approx. 1 h	●●●	●●	○●	O	160	GR / TS
Six Tools to Support Your Personal Mental Health – EL		approx. 1 h	●●●●	●●	○●	O	161	GR / TS
Eight Ways to be more Resilient in Academia – EL		approx. 1 h	●●●●	●●	○●	O	162	GR / TS
Infoveranstaltung: Early Career Researchers mit Familie*			●●●●	●●	●○	O	163	GR/ BfCG
Parenting in Academia	Nov 23 Nov 25	09:00-10:30 09:00-11:00	●●●●	●●	○●	O	164	GR
Hack Your Brain: Unlock Your Full Potential	Jan 18-19	09:30-16:30	●●●●	●●	○●	O	165	GR
Supporting Neurodivergence in Academia	Dec 10	09:00-10:30	●●●●	●●	○●	O	166	GR
Fitter und schmerzfrei durch den Forschungsalltag!	Jan 29 Feb 12	09:00-16:00 13:00-16:00	●●●●	●●	●○	C	167	GR
CAREER TOOLS								
CAREER PLANNING								
Bewerbungstraining Teil 1: Vorbereitung und schriftliche Bewerbung für den außerakademischen Karriereestieg	Nov 11	see description	○●●○	●●	●○	O	170	GR
Bewerbungstraining Teil 2: Erfolgreich im Vorstellungsgespräch	Nov 17	09:00-17:00	○●●○	●●	●○	C	171	GR
Leveraging ChatGPT to Refine Your CV and Cover Letter – EL		approx. 20 min	●●●●	●●	○●	O	172	GR/TS
Get That Job After Your Doctorate! Applying and Interviewing in English	Oct 29 Nov 13	09:00-17:00	○●●○	●●	○●	C/O	173	GR
Tailor Made Job Application: How to Apply for a Job and be Hired	Jan 28-29	09:00-17:00	○●●○	●●	○●	C	174	GR
Assessment Center und anspruchsvolle Interviewsituationen gelassen meistern	Feb 1	10:00-17:00	○●●○	●●	●○	C	175	GR
Negotiating your Salary	Nov 26	09:00-12:00	○●●○	●●	○●	O	176	GR
Next Level Career Management using AI Assistants	Dec 11	9:00-12:30	○●●●	●●	○●	O	177	GR
The Next Step: Career Planning for Postdocs In and Beyond Academia	Jan 19 Jan 21 Jan 25 Jan 27	see description	○○●●	●●	●●	O	178	GR
My Academic Journey: Tools for Career Planning – EL		approx. 1,5 h	●●●●	●●	○●	O	179	GR / TS
Achieve Your Goals with Vision Boards – EL		approx. 20 min	●●●●	●●	○●	O	180	GR / TS
Take Charge of Your Career - Inside or Outside Academia In cooperation with GSO – EL		approx. 1 h	●●●●	●●	○●	O	181	GR / TS
Erfolgsstrategien in der Wissenschaft - Wissenschaftskarriere mit Strategie gestalten!	Oct 28	09:30-12:00	○●●●	●●	●○	O	182	GR
All about a Career in Science: Paths, Requirements, and Application Processes – EL		approx. 1,5 h	●●●●	●●	○●	O	183	GR / TS
Wie tickt die Uhr nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz? Befristete Beschäftigung an der Hochschule	Dec 3	09:30-12:30	●●●●	●●	●○	O	184	GR
Überzeugend pitchen als Postdo - Bewerbung, Förderantrag, Professur	Jan 29	09:00-12:30	○●●●	●●	●○	O	185	GR
First Audition	Nov 3-4	09:00-17:00	○○●●	●●	○●	O	186	GR
First Audition – EL			○○●●	●●	●●	O	187	GR
Berufungsverfahren - Von Erfahrung lernen. Bereich Geistes- und Kulturwissenschaften	Nov 12	16:00-19:00	○○●●	○●	●○	O	188	GR/ RMU
Appointments for Professorship - Learning from Experience. Natural Sciences, Engineering and Computer Sciences	Feb 16	10:00-13:00	○○●●	●○	○●	C	189	RMU
Die erste Berufung auf eine Professur – Berufungsverhandlungen zielführend meistern – F	Nov 13	09:30-11:30	○●●●	●●	●○	O	190	BfCG
Die Juniorprofessur und Tenure Track Professur – F	Feb 19	09:30-12:30	○●●●	●●	●○	O	191	BfCG
On Becoming an Effective Doctoral Supervisor	Oct 14	09:00-16:30	○○●●	●●	○●	C	192	GR
"Promotionen gut betreut" - Workshop für Wissenschaftler*innen am Anfang ihrer Betreuungsverantwortung	Feb 25-26	09:00-16:00	○○●●	●●	●○	C	193	GR/QZP
Strategies, Skills and Applied Knowledge for Non-German Researchers: Understanding and Entering the German Labour Market	Feb 17-18	09:30-16:00 09:00-15:00	○●●●	●●	○●	C/O	194	GR
Hello Industry!	Nov 5-6	09:00-17:00	○●●○	●●	○●	C	195	GR

Workshop Title	Date	Time/ Duration	Target Groups		Language	Form	Page	Offered By
			E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E			
CAREER PLANNING - CONTINUATION								
(M)ein erster Schritt zur Gründung	Jan 27-28	09:00-16:00	●●●●○	●●●	●○	O	196	GR
Fortlaufende Angebote des Gründungszentrums, Goethe-Unibator			●●●●○	●●●	●●●	C/O	197	GU
All about a Career Outside Science: Pathways into Non-Scientific Work – EL"		approx. 1,5 h	●●●●○	●●●	○●●	O	199	GR / TS
Leaving Academia? How to Create a Resume That Works "Outside" – EL		approx. 15 min	●●●●○	●●●	○●●	O	200	GR / TS
Career Options in Research Management – EL		approx. 1,5 h	●●●●○	●●●	○●●	O	201	GR / TS
Creating a LinkedIn Profile – EL		approx. 30 min	●●●●●	●●●	○●●	O	202	GR / TS
Expanding your LinkedIn Network – EL		approx. 25 min.	●●●●●	●●●	○●●	O	203	GR / TS
Bewerbungsunterlagencheck			●●●●○	●●●	●●●		204	CS
Zertifikat Hochschuldidaktik in Hessen des Interdisziplinären Kollegs Hochschuldidaktik (IKH)			●●●●●	●●●	●○		237	IKH
Get on the Right Track - GRADE- Career Talks			●●●●●	●●●	●●●	O/C	37	GR
GRANT APPLICATION								
Wie finanziere ich meine Promotion? – PRE	Nov 19	09:30-13:00	●●○●○	●●●	●○	O	205	GR
Promotionsstipendien in Deutschland: Alles, was Du über den Bewerbungsprozess wissen musst – PRE	Jan 20	09:00-16:00	●●○●○	●●●	●○	O	206	GR
Basics of Grant Application	Nov 18	10:00-17:00	○●●●●	●●●	○●●	O	207	GR
Fit für überzeugende Drittmittelanträge	Feb 12	10:00-16:00	○●●●●	●●●	●○	O	208	GR
AI in Grant Writing	Dec 15	09:00-15:00	●●●●●	●●●	○●●	CO	209	GR
First Steps Grant Writing MINT	Nov 4	09:00-12:00	○●●●○	●●●	○●●	O	210	GR/RS
From Good to Excellent: Optimizing Your CV For Grant Applications	Feb 3	10:00-17:00	○●●●●	●●●	○●●	O	211	GR/RS
How to Take Your Proposals to the Next Level: Advanced Scientific Grant-Writing Techniques	Feb 8	10:00-16:00	○●●●●	●●●	○●●	O	212	GR/RS
Scientific Career in Germany	Nov 26	14:30-18:00	●●●●○	●●●	○●●	O	213	GR / TS
Success Factors for DFG proposals - Ask the Reviewer Panel. Focus on Natural and Life Sciences	Oct 30	14:00-16:00	○●●●●	●○	○●●	O	214	GR

Additional Services for Early Career Researchers at Goethe University (Overview)

Cooperating Institutions	Target Groups		Language	Page	Abbreviation
	E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E		
Büro für Chancengerechtigkeit	● ● ● ●	● ●	● ●	232	BfCG
Career Service der Goethe-Universität Frankfurt	● ● ● ●	● ●	● ●	233	CS
Frauen mit Format in Wissenschaft und Wirtschaft (FmF)	● ● ● ●	● ●	● ●	234	FmF
Goethe Unibator	○ ● ● ●	● ●	● ●	235	GUB
Goethe Welcome Centre (GWC)	● ● ● ●	● ●	● ●	236	GWC
Interdisziplinäres Kolleg Hochschuldidaktik (IKH)	○ ● ● ●	● ●	● ●	237	IKH
Mentoring Hessen	● ● ● ●	● ●	● ●	238	MH
Personal- und Organisationsentwicklung	● ● ● ●	● ●	● ●	239	HR-PEOE
Psychosozialberatung Studierendenwerk Frankfurt am Main	● ● ○ ○	● ●	● ●	240	PSB
Research Support / Research Funding and Academic Career Development	○ ○ ● ●	● ●	● ●	241	RS
Schreibzentrum / Writing Center	● ● ● ○	● ●	● ●	242	SZ
studiumdigitale	● ● ● ●	● ●	● ●	243	SD
TwentyOne Skills	● ● ● ●	● ●	● ●	11	TS
Universitätsbibliothek Johann Christian Senckenberg - Schulungen und Weiterbildungsangebote	● ● ● ●	● ●	● ●	244	UB



Der Hinweis „Büro für Chancengerechtigkeit - Approved“ bei ausgewählten Workshops stellt eine unverbindliche Empfehlung des Gleichstellungsbüros dar. Er soll Angehörigen bisher unterrepräsentierter Gruppen in Führungspositionen der Wissenschaft eine Orientierung liefern, welche Workshops aus Gleichstellungs- und Diversitätsperspektiven besonders relevant für die weitere Karriereentwicklung sein können.

The indication "Equal Opportunities Office - Approved" of selected workshops represents a recommendation by the Equal Opportunities Office. It is intended to provide an orientation to members of groups previously underrepresented in leading positions in science as to which workshops could be particularly relevant for further career development from an equality and diversity perspective.



Im Zuge der Kooperation der Goethe-Universität mit der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main (HfG) sowie der Kooperation der Rhein-Main Universitäten (Frankfurt, Darmstadt und Mainz) öffnet GRADE ausgewählte Workshops für Promovierende und Postdocs dieser Hochulen. Die entsprechenden Kurse sind mit dem Logos der RM-Universitäten / der HfG gekennzeichnet. Eine Übersicht finden Sie auch unter: <https://tinygu.de/Trainingsprogramm-RMU-HfG>

In the course of the cooperation of Goethe University with the Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main (HfG) as well as the cooperation of the Rhine-Main Universities (Frankfurt, Darmstadt and Mainz) GRADE opens selcted workshops for doctoral candidates and postdocs of these universities. These courses are marked with the logo of the Rhein-Main-Universities / the HfG. You can also find an overview here: <https://tinygu.de/Trainingsprogramm-RMU-HfG>

INTER- AND TRANSDISCIPLINARY TOOLS AND INTERCULTURAL AWARENESS

INTERCULTURAL AWARENESS

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Trainer



Marietta Gädeke
Lilit Kommunikation, Mainz

Marietta Gädeke is a communication trainer, coach, and moderator with extensive experience in the fields of difficult conversations, strategic communication, and intercultural awareness. She supports individuals in communicating clearly, confidently, and effectively, even in highly demanding situations. A core focus of her work is intercultural communication, with specialized expertise in regional focuses including the UK, France, Israel, Turkey, and the Arab world. Having established the company Eisso Shoes in Turkey, she possesses first-hand experience with the realities of intercultural coordination in a corporate context. Consequently, she does not teach intercultural communication in the form of abstract concepts, but rather as a tangible skill to identify misunderstandings, resolve tension, and maintain agency even in complex situations.

Difficult Conversations in Intercultural Environments: Identifying Misunderstandings, Resolving Tension, Communicating Confidently

 Objective

Participants learn to lead difficult conversations in intercultural contexts with clarity, respect, and assertiveness. The goal is to develop confidence when dealing with misunderstandings, friction, and conflicts arising from diverse communication and conflict styles, while strengthening skills that enable sustainable solutions.

 Description

Wherever people with different cultural backgrounds work together, friction can arise. Misunderstandings, unspoken expectations, and differing preferences regarding directness, hierarchy, and commitment can strain conversations and escalate conflicts.

The focus here is on typical real-world challenges:

- Irritating communication styles
- Team tension
- Critical feedback
- Balancing clarity and respect

Moving beyond country stereotypes, participants learn to subtly assess these complex situations, consciously manage their own impact, and maintain confidence and agency even in complex intercultural settings.

Participants will

- analyze intercultural misunderstandings and tension in conversations,
- reflect on their own communication style and impact within a cultural context,
- address difficult topics, irritations, and conflicts clearly and respectfully,
- professionally handle varying expectations regarding directness, criticism, and collaboration,
- maintain agency even in difficult situations and foster a constructive dialogue.

 Methodology

The workshop is designed to be highly practical, interactive, and transfer oriented. Brief input sessions alternate with reflection, group discussion, case studies, practice exercises, and conversation simulations. The focus is on everyday professional situations, typical friction points, and specific strategies. Feedback supports individual development.

 Conditions

A willingness to actively participate in exercises and reflection processes, and to share personal intercultural experiences. No specific prior knowledge is required.

 Organizational Information

Language / Format	English / On Campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday, 19 January 2027, 10:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Just Landed: A Practical Guide to Life and Academia in Germany

Objective

This interactive online workshop supports international researchers who are new to Germany in navigating both academic life and everyday challenges. It helps you explore questions such as:

- What opportunities and challenges can I expect as an international researcher in Germany?
- How does the German academic system work – both formally and informally?
- What do I need to know to feel confident and well prepared from the start?
- How do I navigate German bureaucracy – and the opportunities that come with it?

Description

Starting an academic career in Germany can be exciting, but it also comes with many new and sometimes unexpected challenges. This workshop is designed to help international early career researchers make a confident and informed start to their life and work in Germany. This workshop places particular emphasis on:

- Intercultural understanding and communication in the German academic context
- Practical administrative and everyday logistical challenges when living in Germany
- Formal structures, rules, and expectations of German academia
- Unspoken norms and conventions shaping professional and social interaction

Day 1: Participants work together as a group with the trainer to explore some of the challenges that they will likely face.

Day 2: Individual one-to-one sessions with the trainer allow participants to address their personal questions and concerns in a tailored way. Coaching slots will be organized on the first workshop day.

Methodology

- Role-play and recreation of real-life situations
- Continuous focus on the link between theory and practice
- Extensive hands-on, practical exercises
- Use of intercultural surveys
- Individual and group feedback

Target group

Aimed at non-German participants who recently moved to Germany or are soon to do so. The workshop is not intended for German participants or for those who have already been living in Germany for more than a year.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Group workshop: Wednesday, 16 December 2026, 9:00 – 18:00 Individual Coaching Session: Thursday, 17 December 2026, 9:00 – 16:00 Coaching slots will be organized on the first workshop day
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Dr. Matteo Garavoglia
Impulsplus, Köln

He is Professor of Practice and Research Director of the Europe-China Centre at Tsinghua University Beijing and Senior Research Associate at the University of Oxford. Previously, he was the Italy Program Fellow at the Brookings Institution's Centre on the United States and Europe and Adjunct Professor at Johns Hopkins University's Paul H. Nitze School of Advanced International Studies (SAIS) in Washington DC. Matteo was educated at the universities of London (SOAS), Paris (Sciences Po) and Berlin (FUB). He lived in twelve countries across four continents and speaks English, French, Italian, Spanish and some German.

www.impulsplus.com/team/dr-matteo-garavoglia/

INTERCULTURAL AWARENESS

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne
Skills



Working in Diverse Teams - Intercultural Competencies

 Objective

In an ever-globalizing world, the academic realm is a melting pot of diverse cultures, beliefs, and perspectives. As scholars, educators, and students traverse borders and disciplines, the ability to interact harmoniously across cultures becomes paramount.

 Description

- How to understand, appreciate, and navigate the multifaceted landscape of global academia
- What is culture shock
- Developing cultural intelligence
- Embracing diversity and inclusion

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>.

 Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

GET PREPARED FOR THE FUTURE

Informationsveranstaltung: Studieren und dann promovieren?

Workshopleitung



Dr. Brigitte Held
GRADE –
Goethe-Universität,
Frankfurt

- Umfangreiche Erfahrung im Wissenschaftsmanagement und in der Ausbildung von Promovierenden insbesondere im Bereich Biomedizin
- Forschung und Lehre an den Universitäten Dundee, Leeds, Homburg/Saar, Trinity College Dublin



Anja Schenk
GRADE –
Goethe-Universität,
Frankfurt

- Seit 10 Jahren im Bereich Wissenschafts- und Qualitätsmanagement tätig
- Schwerpunkt u.a. empirische / datengestützte Auswertungen zu Promotionen und Promotionsverläufen



Ziel

Ziel ist es, die individuelle Entscheidungsfindung mit Informationen über Anforderungen, Perspektiven und Rahmenbedingungen einer Promotion zu unterstützen.

Beschreibung

Vermittelt werden differenzierte Informationen über den Prozess einer Promotion, die erforderlichen zeitlichen und persönlichen Voraussetzungen, mögliche Karrierewege nach Promotionsabschluss und die Unterstützung, die Ihnen GRADE in dieser Qualifikationsphase bietet.

Die Inhalte der Veranstaltung sind:

- Daten und Fakten zu Chancen und Risiken einer Promotion
- Zeitliche und persönliche Anforderungen und Schlüsselkompetenzen
- Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten
- Rechtliche und vertragliche Rahmenbedingungen
- Promovieren mit GRADE

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende in der Abschlussphase, die sich für eine Promotion interessieren.

Die Veranstaltung findet in Präsenz auf dem Campus Westend statt.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promotionsinteressierte aller Fachbereiche
Datum	Montag, 1. Februar 2027, 9:00 – 12:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Studying and Then Earning a Doctorate?

Description

The decision to start a doctoral project must be carefully considered. A doctorate based on academic curiosity, academic work methods and discipline requires doctoral candidates to be intensively engaged over many years and demands much patience.

The German research system offers many ways to earn a doctorate.

Many years of consulting experience have shown us that many questions arise during the orientation phase:

- Do I have the prerequisites to successfully complete the doctoral project?
- What does earning a doctorate entail?
- Will I be supervised during my project?
- How do I finance my doctoral research?
- Which way of earning a doctorate fits to me and my project?

We would like to provide you with information and help you to make the right decision.

Therefore GRADE offers you an eLearning tool consisting of two modules:

1. the doctoral studies guidebook, which contains a comprehensive introduction with information about doctoral projects
2. a doctoral studies screening test (Promotionseignungstest "PET")

The PET should help you to better assess

- to what degree you already possess central characteristics and competences that are relevant to doctoral research,
- in which areas you already have good prerequisites and in which areas you still might need improvement, and
- to what extent your personal circumstances are favourable for working towards a doctorate.

The test concludes with a personal feedback. The test result is a recommendation and orientation. The PET cannot predict how successfully you would complete doctoral research.

Conditions

It is not necessary to register with GRADE to use the tool.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Anyone interested in doctoral research from all disciplines
Duration	approx. 10 minutes
Access	https://tinygu.de/Study-Doctorate-EL



TwentyOne Skills



A Guide to Starting Your PhD

 Objective

This course aims to cover topics that you don't often come across in an introduction to scientific work in your discipline, but are nevertheless very useful to know!

 Description

Participants will receive tips and information on:

- Maintaining a good relationship with your supervisor
- Finding a good mentor and the importance of a good thesis committee
- How to write a good thesis proposal
- Staying organized right from the start
- Writing your thesis proposal, and skills you need to develop during the process
- How to keep a good work-life balance during your PhD

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at the beginning of their doctorate
Duration	Approx. 1:30 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills



"Der GRADE-Workshop **Get Started** bietet zu Beginn der Promotion die Möglichkeit, sich mit den Erwartungen an die Promotionszeit auseinanderzusetzen. Er lädt dazu ein, die eigene Motivation zu reflektieren, Ressourcen und Unterstützungsmöglichkeiten in den Blick zu nehmen und zu überlegen, welche Kompetenzen weiterentwickelt werden sollen.

Gemeinsam mit anderen Promovierenden erarbeitet man, wie die Promotion erfolgreich gelingen und mögliche Stolpersteine frühzeitig vermieden werden können. Besonders lohnenswert ist der Workshop für alle, die sich mit diesen Fragen bislang noch nicht intensiv beschäftigt haben."

Chantal Krumm.

Doktorandin

Biowissenschaften- Goethe-Universität



Get Started

Chancen und Herausforderungen erkennen – den Kompass ausrichten

Ziel

Promovieren ist ein komplexes und langfristig angelegtes Projekt. Wenn man über die richtigen Instrumente für eine aktive Gestaltung der Startphase verfügt, ist man gerüstet für eine Expedition auf den bisweilen verschlungenen Pfaden durch die Welt der Forschung. Wichtige Voraussetzung für einen erfolgreichen Promotionsverlauf ist ein Einstieg mit System. Neben der persönlichen Zieldefinition gehören dazu:

- der Aufbau eines guten Betreuungsumfelds,
- die Festlegung eines geeigneten Promotionsthemas,
- eine erste Konzeption der Arbeitsphasen.

So werfen einen die klassischen Stolpersteine nicht aus der Bahn und man sorgt für eine dauerhafte Motivation.

Beschreibung

Im Workshop lernen die Teilnehmer*innen die notwendigen Fähigkeiten für einen guten Start ihrer Promotion kennen und klären die zentralen Anforderungen ihrer Promotionssituation. Sie erkennen, in welchen Bereichen noch Handlungsbedarf für ein gelungenes „Einfädeln“ in die Promotion besteht.

Folgende Punkte stehen im Zentrum:

- Basics der Startphase: Konstruktive Zielsetzungen entwickeln
- Die Promotion als Prozess: Anforderungen und Stolpersteine
- Antrieb für die nächsten Jahre: Das richtige Promotionsthema
- Beziehungspflege: Der Umgang mit Betreuer*innen
- Ansprechpartner*innen in der Wissenschaft: Thesis committee und weitere Betreuer*innen
- Mein Kompetenzprofil: Welche Zusatzqualifikationen benötige ich – jetzt und später?
- Getting started: Meine nächsten Schritte

Methodik

Der Workshop wird an den spezifischen Wissens- und Know-how-Bedarf der Teilnehmer*innen angepasst, der im Vorfeld über ein Online-Formular abgefragt wird. Er ist praxisorientiert und enthält neben Wissensinput auch aktivierende und interaktive Anteile wie Dialoge, Einzel- und Gruppenarbeit sowie Rollenspiele.

Organisatorische Informationen

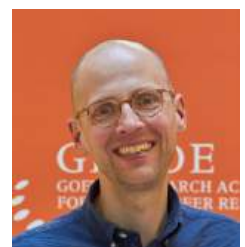
Sprache / Format	Deutsch / Campus Westend
Zielgruppe	Promovierende in der Anfangsphase ihrer Promotion aller Fachbereiche
Datum	Mittwoch, 18. November 2026, 9:00 – 17:00 Donnerstag, 19. November 2026, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Workshopleitung



Dr. Gunnar Seemann
GOLIN WISSENSCHAFTS-MANAGEMENT, Berlin

Dr. Gunnar Seemann, Karlsruhe, promovierte in Elektrotechnik und Informationstechnik und leitete im Anschluss 15 Jahre in Karlsruhe und Freiburg eine wissenschaftliche (Nachwuchs-) Gruppe. Seit 2020 ist er im Young Investigator Network des Karlsruher Instituts für Technologie als angestellter Coach und Trainer tätig. Zusätzlich unterstützt er freiberuflich Akademiker*innen in ihrer Persönlichkeits-, Kompetenz- und Karriereentwicklung.



Dr. Matthias Köhler
GRADE - Goethe-Universität Frankfurt

Matthias Köhler ist stellvertretender Geschäftsführer von GRADE und hat zuvor in verschiedenen Positionen in Wissenschaft, Wissensmanagement und Wissenschaftspolitik gearbeitet.



"I attended the GRADE workshop **Get on With It** during a time of feeling overwhelmed, and its practical tasks helped me regain focus on my research. Revisiting questions, such as motivation for pursuing a doctorate, strengths and stumbling blocks, competencies, and career plans, through tools like the PhD Canvas and SWOT analysis gave me a new strategic perspective.

The supportive coach and excellent group of participants made the experience particularly effective and helped me realize I am not alone in the day-to-day struggles of a doctorate. I would recommend this workshop to anyone looking for clarity, motivation, and practical tools to prioritize their project more efficiently."

Nora Gamkrelidze

PhD Candidate

Social Sciences - Goethe University



Get On With It

What Course Adjustments Are Required During Your PhD

Objective

Throughout any doctorate it is always helpful to stop and reflect on progress: What is going well and what areas are in need of adjustment? And what about my initial enthusiasm – is it still present?

An analysis of progress to date allows you to work on the PhD project and its timely completion in an even more targeted way: Get on with it! At the same time, you can create space for personal development

Description

This online workshop helps to reflect on your PhD progress in a structured way and to develop your personal strategies for moving their project forward. The focus is on the following topics:

- Stocktaking: What is going well and where are the problems?
- Setting the course: Where will the PhD topic take you?
- Support: Supervisor, thesis committee and mentors
- Lone ranger? Interaction with colleagues and scientific community
- Stress, demotivation and crises are normal! Dealing with difficult phases during the doctorate
- If I'm overwhelmed with work: How can project and time management help me?
- Strengthening strengths: Empowerment for my PhD
- Get on with it: My next steps

Methodology

The workshop will be adapted to the specific knowledge and needs of the participants, which will be determined in advance via an online form. This course is practice oriented and includes knowledge input as well as active and interactive parts, such as dialogues, individual and group work, role plays, etc.

The workshop takes place on three consecutive days . This format allows for more intensive work, as it relieves the participants through shorter working blocks and gives them sufficient time between the blocks for an individual reflection on the workshop content. In addition, the format provides the trainer with more opportunities to tailor the workshop content to the needs of the participants, which often only become recognizable in the course of the workshop.

It is expected that participants will attend on all three days.

Conditions

Desktop PC or notebook with webcam and microphone. A smartphone is not sufficient.

Trainer



Dr. Gunnar Seemann
GOLIN WISSENSCHAFTS-
MANAGEMENT, Berlin

Dr. Gunnar Seemann did his doctorate in electrical engineering and information technology and then headed a (junior) research group in Karlsruhe and Freiburg for 15 years. Since 2020 he has been employed as a coach and trainer in the Young Investigator Network of the Karlsruhe Institute of Technology. In addition, he works as a freelancer.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced doctoral candidates from all faculties
Date	Monday-Wednesday, 7-9 December 2026, 9:00 – 12:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



"Der GRADE-Workshop **Get Finished** war für mich auf den letzten Metern meiner Promotion äußerst wertvoll. Er gab mir praxisnahe Impulse für die Vorbereitung auf die Disputation und zeigte mir, dass sie keine Prüfung, sondern eine Gelegenheit ist, die eigene Forschung selbstbewusst zu präsentieren und zu verteidigen.

Der Workshop stärkte mein Vertrauen in die eigene Präsentation und vermittelte mir ein klares Bild davon, was mich erwartet. Ich habe ihn gut vorbereitet, selbstbewusster und bereit für den letzten Schritt meiner Promotion verlassen."

Lorenz Baum

Doktorand

Wirtschaftswissenschaften – Goethe-Universität



Get Finished

Gut vorbereitet für die letzte Etappe

Ziel

Nach Jahren intensiver Forschung nähern Sie sich einem wichtigen Meilenstein Ihrer Promotion. Ob Ihre Doktorarbeit bereits eingereicht ist oder Sie noch an den letzten Kapiteln arbeiten – die Verteidigung wird zeigen, dass Sie Ihr Thema sicher beherrschen, methodisch sauber gearbeitet haben und wissenschaftlich argumentieren können. Viele empfinden mündliche Prüfungen jedoch als belastend. Mit guter Planung, klarer Struktur und gezieltem Training lässt sich diese Anspannung deutlich reduzieren. Wer den Ablauf kennt, typische Fragen vorbereitet und seinen Präsentationsstil beherrscht, kann jedoch souverän auftreten und seine Leistung überzeugend präsentieren.

Beschreibung

Die Teilnehmenden entwickeln individuelle Strategien, um sich auf ihre Disputation vorzubereiten, und lernen, Diskussionen auch in anspruchsvollen Situationen souverän zu steuern. Behandelt werden unter anderem:

- Anforderungen und optionale Leistungen
- Was wird in der Dissertationsverteidigung erwartet?
- Gut organisiert? Strategien für ein effektives Selbstmanagement in der Vorbereitungsphase
- Die Präsentation meistern: Forschung und sich selbst überzeugend präsentieren
- Umgang mit Ängsten und schwierigen Momenten während der Verteidigung
- Videoübungen: Forschungsergebnisse klar darstellen und sicher diskutieren
- Fazit und Ausblick: Nächste Schritte bis zur mündlichen Prüfung und darüber hinaus

Methodik

Der Workshop ist praxisorientiert und kombiniert fachlichen Input mit interaktiven Methoden:

- Impulse der Trainerinnen und moderierte Diskussionen
- Individuelle Reflexionsphasen und Gruppenarbeit
- Videoaufzeichnung einer simulierten mündlichen Prüfung (Präsentation und Diskussion; Smartphone für die Videoaufzeichnung bitte mitbringen)
- Arbeit an schwierigen Fragen und gezieltes Feedback

An beiden Tagen wird ein veganes Mittagessen angeboten.

Voraussetzung

- Die Teilnahme an beiden Tagen wird vorausgesetzt.
- Alle Teilnehmer*innen bereiten **im Voraus** eine 10-minütige Präsentation für den zweiten Tag vor, idealerweise eine gekürzte Version der Verteidigungspräsentation.
- Die Einreichung der Dissertation ist keine Voraussetzung für die Teilnahme.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in der Endphase ihrer Promotion aller Fachbereiche
Datum	Montag, 7. Dezember 2026, 9:00 – 17:00 Dienstag, 8. Dezember 2026, 9:00 – 16:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Workshopleitung



Dr. Brigitte Held
GRADE – Goethe Research Academy, Frankfurt

- **Umfangreiche Erfahrung im Wissenschaftsmanagement und in der Ausbildung von Early Career Researchers, insbesondere im Bereich der Biomedizin**
- **Forschungs- und Lehr Erfahrung an den Universitäten von Dundee, Leeds, Homburg/Saar und am Trinity College Dublin**



Dr. Laura Mohr-Valldorf
GRADE – Goethe Research Academy, Frankfurt

- **Umfangreiche Erfahrung im Wissenschaftsmanagement und in der Beratung von Early Career Researchers auf nationaler und internationaler Ebene**
- **Forschungs- und Lehr Erfahrung an den Universitäten Frankfurt, Sydney und Harvard**
- **Stellvertretende Geschäftsführung bei GRADE für die Natur- und Lebenswissenschaften**



"Every **GRADE Career Talk** I join is informative and inspiring. I am particularly impressed by how vividly the professional field is presented. The guest speakers share honest insights into the opportunities and challenges they find in their work. I have experienced how the discussion of possible connections to my own career path opens up new perspectives."

Dr. des. Antje Lipps

Postdoc

Modern Languages - Goethe University



Get on the Right Track – GRADE Career Talks

 Objective

In order to »Get on the Right Track«, the GRADE Career Talks offer you the opportunity to explore individual careers or companies as potential employers. You will get valuable insights into various career paths that enable you to make the best possible decisions concerning your future career. Besides you can establish contacts with representatives of the presented companies as well as with participants in similar situations and exchange expectations and ambitions in a relaxed atmosphere.

For an overview of the upcoming and past career talks please check our website at www.grade.uni-frankfurt.de/careertalks.

Organizational Information

Language / Format	German & English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Monthly
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



LANGUAGE TOOLS

LANGUAGE TOOL

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

Refreshing your English

Trainer



Ruth Murdoch
Frankfurt

- Private language / presentation coaching.
- Copy-editing of publications and speeches.
- Event Emceeing
- English language teacher at Goethe University since 2013 in: International Study Centre (Sprachenzentrum), GRADE, FB03 and FB02
- Additional teaching appointments at Johanna Quandt Young Academy @ Goethe; Senckenberg Institute; University of Würzburg
- Commercial background in marketing and corporate services in Australia, UK and Germany
- Cambridge Certificate in English Language Teaching to Adults (CELTA)
- BA Business Administration, Curtin University, Perth Western Australia
- Diploma in Travel & Tourism, Australian Business College

Objective

To improve participants’ oral fluency and formal writing skills in English, for effective and confident communication.

Description

This workshop has been designed as a ‘standalone’ English refresher course and is suitable for candidates with an Upper Intermediate level of English (CEFR B2), seeking to refine their academic discussion and writing skills. The workshop offers plenty of opportunity for small group discussion with some focused writing practice and taught language skills tailored to the group’s needs. Over the **six weeks**, participants will discuss different themes in depth to stimulate critical thinking, widen their vocabulary and improve their ability to articulate their thoughts in English.

Participants will be tasked with writing three short pieces (in total) related to the week’s topic, however, the first piece, an academic biography should be submitted before commencement of the workshop. One of the other tasks will be to talk and write about data and any charts / graphs that are produced from it. Constructive feedback on written work will be given and participants will be encouraged to revise and improve their drafts, and share their feedback. This iterative approach ensures continuous progress and skill development, while facilitating collaboration and peer feedback. Participants will also be invited to share the key points from their small group discussion and present them informally in a plenary session.

Methodology

- Short articles, podcasts and / or video clips will be provided before each theme which participants are expected to read, listen to or watch in advance of the session, so they are prepared to discuss.
- Three brief writing tasks (max. 400 words) will be set and a draft must be completed and submitted by the due date to receive feedback.
- Feedback on each draft will be given by the instructor and participants will improve on the written piece during the workshop, during which time any grammar or language needs will be addressed.

Conditions

- Participants must complete an online language proficiency test issued by GRADE and achieve a CEFR B2 level in English.
- Participants are expected to read, listen or watch the relevant material prior to class so that they can effectively engage in discussion.
- Writing tasks must be submitted when due in order to receive feedback and for language needs to be addressed in subsequent sessions.

Organizational Information

Language /Format	English / On Campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Weekly, Wednesdays from 28 October - 2 December 2026, 12:15 – 13:45
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

ACADEMIC TOOLS

Methods, Writing and Literature Research, Presentation

Methoden, Schreiben und Literatursuche
sowie Präsentation

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Trainer



Dr. András Aszódi
VBCF BioComp, Vienna

- Holds a PhD in chemistry
- Has extensive computational biology experience, both in academia and industry
- Teaches short courses on biostatistics and scientific programming

Foundations of Statistics

Objective

The main goal of this course is to explain the ideas behind statistical hypothesis testing - to understand "why we do the tests the way we do them".

To this end we first review the foundations (sampling theory, central limit theorem), then we focus on classical hypothesis testing itself. Basic concepts (significance, confidence intervals, error types, test power) will be introduced using Student's t-test as an example.

Finally, an overview of often used statistical tests will be given.

Description

The participants will run simple hands-on exercises to try out the concepts discussed. They will also have the opportunity to run t-tests and power calculations on their own data.

We use the R programming language for exercises. However, the focus of the workshop is to develop a better understanding of statistical hypothesis testing in general, and less on how a particular test function is run in R.

Part 1:

- Sampling theory: obtaining information about a population via sampling. Sample characteristics (location, dispersion, quantiles)
- The importance of the normal distribution: central limit theorem, the distribution of sample means
- The confidence interval of the sample means: chi-square and t-distributions

Part 2:

- Basic principles of statistical hypothesis testing using the t-test as an example
- Properties of the "p-value": the difference between statistical significance and effect size
- Types of errors, power calculations, estimation of necessary sample size
- "Cookbook of tests": Distribution tests, parametric vs. non-parametric tests (t-test vs. Wilcoxon-Mann-Whitney), F-test, counting statistics, contingency tables (chi-square), goodness-of-fit, correlation tests

Out of scope - due to complexity and time constraints:

- Analysis of variance (ANOVA) techniques
- Discussion of research projects of the participants

Condition

Basic familiarity with the R programming language is required. In particular, the following skills are necessary:

- Using the R interpreter, either the command-line program or in R Studio
<https://rstudio.com/>
- Know how to invoke R functions, pass optional / named parameters
- Some familiarity with simple plotting commands

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday-Wednesday, 1-2 Dec 2026, 9:00 – 13:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Scientific Visualization with the ggplot Package in R

Objective

Participants will be introduced to the general principles of scientific visualization, and learn visualization techniques using the ggplot package.

Description

The online course consists of the following major modules:

Principles of scientific visualization:

- Data types
- Visuals
- Short introduction to human visual physiology and psychology

Introduction to ggplot:

- The “grammar of graphics” approach
- Data-visual mappings

Scientific plots:

- Scatterplots
- Bar charts
- Histograms
- Densities
- Visualizing multivariate datasets with faceting

Methodology

Instructor-led lecture with numerous hands-on exercises using the Jupyter programming environment (provided by the instructor)

Conditions

Basic familiarity with the R programming language is required.

Trainer



Dr. András Aszódi
VBCF BioComp, Vienna

- Holds a PhD in chemistry
- Has extensive computational biology experience, both in academia and industry
- Teaches short courses on biostatistics and scientific programming

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday, 9 February 2027, 9:00 – 13:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

Strukturgleichungsmodelle in den Bildungswissenschaften: Einführung in die Modellierung latenter Variablen in R

In Kooperation mit dem GRADE Center Education

Workshopleitung



Dr. Julien Patrick Irmer
Albert-Ludwigs-Universität
Freiburg

Julien P. Irmer ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Freiburg und befasst sich mit komplexer Modellierung latenter Variablen. Besonderen Fokus legt er auf nichtlineare Strukturgleichungsmodelle (SEM), Modellauswahl und -fit, nichtparametrische Modellierung latenter Variablen, (simulationsbasierte) Poweranalysen, Continuous Time SEM, Meta-Analysen für SEM und EFA, Einfluss von Selektionseffekten und kausale Inferenz.



Ziel

Der Workshop bietet eine praxisnahe Einführung in die Strukturgleichungsmodellierung (SEM) mit der freien Software R und dem Paket lavaan. Dabei werden grundlegende Regressionskonzepte aufgefrischt und um latente Variablen und Messfehler erweitert. Alle Inhalte werden anhand realer Datensätze in R umgesetzt.



Beschreibung

Strukturgleichungsmodelle sind in der Bildungsforschung ein zentrales Instrument zur Analyse komplexer Daten. Der Workshop gliedert sich in drei thematische Blöcke, die theoretische Grundlagen vermitteln und unmittelbar praktisch anwenden:

1. Wiederholung zentraler Regressionskonzepte (Interpretation, Signifikanzentscheidungen, Modellannahmen)
2. Einstieg in die Modellierung latenter Variablen und die konfirmatorische Faktorenanalyse (CFA) (Messfehlermodellierung und Konsequenzen, Modellformulierung, Fit-Indizes, Varianten von Messmodellen)
3. Pfadmodellierung und gerichtete Beziehungen zwischen latenten Variablen (Strukturgleichungsmodellierung, grafische Veranschaulichung, Interpretation, einfache Mediationsanalysen, Voraussetzungen für kausale Inferenz)



Voraussetzung

- Grundkenntnisse in Regressionsmodellierung in R (Modellanpassung, Interpretation)
- Grundlegende R-Kenntnisse (Daten einlesen, Pakete installieren, Syntax verstehen)
- Laptop mit aktueller R-Version



Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Montag, 23. November 2026, 9:00 – 17:00
Anmeldung	Bitte melden Sie sich bis zum 30. Oktober 2026 per Mail an bei Dr. Annett Wilde: grade-education@diplf.de .

Strukturgleichungsmodelle in den Bildungswissenschaften: Längsschnittmodellierung und weitere komplexere Modellierung latenter Variablen in R

In Kooperation mit dem GRADE Center Education

ACADEMIC TOOL – METHODS
Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

Ziel

Der Workshop bietet eine praxisnahe Einführung in fortgeschrittene Verfahren der Strukturgleichungsmodellierung mit R und lavaan. Er vertieft zentrale SEM-Grundlagen und erweitert diese um komplexere, insbesondere längsschnittliche Modellierungsansätze.

Beschreibung

Strukturgleichungsmodelle sind in der Bildungsforschung ein zentrales Instrument zur Analyse komplexer Datenstrukturen. Der Workshop gliedert sich in vier thematische Blöcke, in denen relevante Kenntnisse vermittelt und praktisch angewendet werden:

1. Auffrischung theoretischer Grundlagen (Pfadmodelle, grafische Darstellung, Modellfit, Modifikationen, Mediationsanalysen)
2. Robuste Schätzungen und Voraussetzungen (Robust Maximum Likelihood)
3. Multigruppenanalysen (Invarianztestungen in CFA und SEM, Multi-Sample-Modelle)
4. Erweiterte SEM-Ansätze - je nach verfügbarer Zeit (z.B. latente Moderation, Change-Score-Modelle, Latent Growth Modeling, Panelmodelle wie Cross-Lagged Panel [CLPM], Dynamic Panel [DPM], Random Intercept-CLPM [RICLPM])

Voraussetzung

- Grundkenntnisse in der Modellierung latenter Variablen mit lavaan, insbesondere Modellformulierung, Anpassung und Fitinterpretation
- Solide R-Grundkenntnisse werden vorausgesetzt. Ein eigener Laptop mit aktueller R-Version ist erforderlich
- Für Teilnehmende des Einführungsworkshops „STRUKTURGLEICHUNGSMODELLE IN DEN BILDUNGSWISSENSCHAFTEN: EINFÜHRUNG IN DIE MODELLIERUNG LATENTER VARIABLEN IN R“ bietet dieser Workshop eine ideale Vertiefung

Workshopleitung



Dr. Julien Patrick Irmer
Albert-Ludwigs-Universität
Freiburg

Julien P. Irmer ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Freiburg und befasst sich mit komplexer Modellierung latenter Variablen. Besonderen Fokus legt er auf nichtlineare Strukturgleichungsmodelle (SEM), Modellauswahl und -fit, nichtparametrische Modellierung latenter Variablen, (simulationsbasierte) Poweranalysen, Continuous Time SEM, Meta-Analysen für SEM und EFA, Einfluss von Selektionseffekten und kausale Inferenz.

Organisatorische Informationen

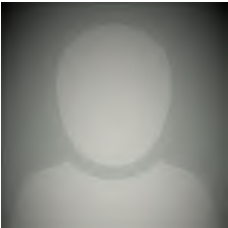
Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche.
Datum	Montag, 14. Dezember 2026, 9:00 – 17:00
Anmeldung	Bitte melden Sie sich bis zum 27. November 2026 per Mail an bei Dr. Annett Wilde: grade-education@dipf.de .



Real Analysis and Multivariable Calculus

In cooperation with the GRADE Center GSEFM

Trainer



Filip Dávidík



Description

Notions of Logic and Set Theory

- Logical Connectives
- Quantifiers
- Sets and Functions

2. Sequences and Limits

- Convergence
- Limits

3. Functions of Several Variables

- Functions Between Euclidean Spaces
- Continuous Functions

4. Calculus of Several Variables

- Total Derivative
- Chain Rule
- Gradients and Hessians



Conditions

Participants are expected to have a solid undergraduate background in mathematics as is relevant for studies in economics, finance, accounting and marketing. Those missing some of this background are expected to have worked through the following reference prior to the beginning of the course:

CHIANG, A.C. AND K. WAINWRIGHT (2005): FUNDAMENTAL METHODS OF MATHEMATICAL ECONOMICS, Mc GRAW-HILL IRWIN.



Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Date	Wednesday-Friday, 9-11 September 2026, 9:00 – 13:30 Monday-Tuesday, 14-15 September 2026, 9:00 – 13:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

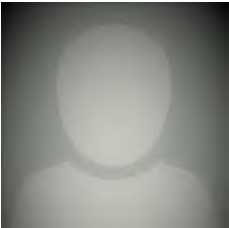
Linear Algebra, Linear Difference Equation Systems and Introduction to MATLAB

In cooperation with the GRADE Center GSEFM

 Description

1. Introduction to MATLAB
2. Matrix Algebra (Theory and Numerical Illustration in MATLAB)
 - Rank, Determinant and Inverse
 - Eigenvalues and Eigenvectors
 - Similarity Transformations
3. Systems of Static Linear Equations (Theory and Numerical Illustration in MATLAB)
4. Systems of Linear Difference Equations (Theory and Numerical Illustration in MATLAB)
 - Autonomous Systems: Diagonalization, Jordan Normal Form and Real-Valued Representations
 - Backward and Forward Solutions
5. Vector and Matrix Differentiation (Theory and Numerical Illustration in MATLAB)

Trainer



Taha Direk

 Conditions

Participants are expected to have a solid undergraduate background in mathematics as is relevant for studies in economics, finance, accounting and marketing. Those missing some of this background are expected to have worked through the following reference prior to the beginning of the course:
CHIANG, A.C. AND K. WAINWRIGHT (2005): FUNDAMENTAL METHODS OF MATHEMATICAL ECONOMICS, McGRAW-HILL IRWIN.

 Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Date	Wednesday-Friday, 16-18 September 2026, 9:00 – 13:30 Monday, 21 September 2026, 9:00 – 13:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Static and Intertemporal Optimization

In cooperation with the GRADE Center GSEFM

Trainer



Luca Schmitz

 Description

- 1. Unconstrained Static Maximization
 - Necessary and Sufficient Conditions
- 2. Static Maximization with Equality Constraints
 - Necessary and Sufficient Conditions
- 3. Maximization with Equality and Inequality Constraints
 - Necessary and Sufficient Conditions
- 4. Comparative Statics
- 5. Dynamic Programming
 - Principle of Optimality and Bellman’s Equation
 - Contraction Mapping and Fixed Point
- 6. Optimal Control
 - Maximum Principle
 - Necessary and Transversality Conditions

 Conditions

Participants are expected to have a solid undergraduate background in mathematics as is relevant for studies in economics, finance, accounting and marketing. Those missing some of this background are expected to have worked through the following reference prior to the beginning of the course:

CHIANG, A.C. AND K. WAINWRIGHT (2005): FUNDAMENTAL METHODS OF MATHEMATICAL ECONOMICS, Mc GRAW-HILL IRWIN.



 Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Date	Tuesday-Friday, 22-25 September 2026, 9:00 – 13:30 Monday, 28 September 2026, 9:00 – 13:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

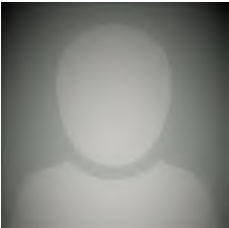
Statistics and Stochastic Processes with MATLAB

In cooperation with the GRADE Center GSEFM

 Description

1. Probability
2. Distribution of Random Variables (Theory and Numerical Illustration in MATLAB)
 - Bernoulli and Poisson Distributions
 - Exponential Distribution
 - Normal Distribution
 - Transformations of Normal Random Variables: Chi Square, t and F Distributions
3. Multivariate Random Variables (Theory and Numerical Illustration in MATLAB)
 - Multivariate Normal Distribution
 - Expectations
 - Covariances and Correlation
 - Conditional Distributions
4. Moment Generating Functions and Transformations of Distributions (Theory and Numerical Illustration in MATLAB)
5. Discrete-Time Stochastic Processes (Theory and Numerical Illustration in MATLAB)
 - Time Series in Discrete Time
 - Discrete-Time Markov Chains
 - Discrete-Time Martingales

Trainer



Luca Seibert

 Conditions

Participants are expected to have a solid undergraduate background in mathematics as is relevant for studies in economics, finance, accounting and marketing. Those missing some of this background are expected to have worked through the following reference prior to the beginning of the course:

CHIANG, A.C. AND K. WAINWRIGHT (2005): FUNDAMENTAL METHODS OF MATHEMATICAL ECONOMICS, McGRAW-HILL IRWIN.

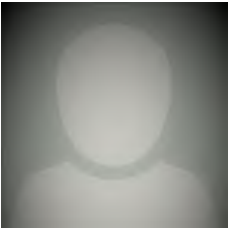
 Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Date	Tuesday-Friday, 29 September - 2 October 2026, 9:00 – 13:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Linear Regression and Introduction to STATA

In cooperation with the GRADE Center GSEFM

Trainer



Ludovica De Paola

 Description

- 1. Introduction to STATA
- 2. The Linear Regression Model with Multiple Regressors (Theory and Numerical Illustration in STATA)
 - Ordinary Least Squares (OLS) Estimation
 - Hypothesis Testing
 - Model Selection: Omitted and Irrelevant Variables
- 3. Elements of Asymptotic Modes of Convergence
 - Modes of Convergence
 - Laws of Large Numbers
 - Central Limit Theorems
 - Properties of the OLS Estimator
- 4. Monte Carlo Experiments in Econometrics: Key Ideas and Numerical Illustration in STATA
- 5. Heteroskedasticity and Serial Correlation (Theory and Numerical Illustration in STATA)
 - Detecting Heteroskedasticity and Serial Correlation
 - Robust Standard Errors
 - Generalized Least Squares Estimation

 Conditions

Participants are expected to have a solid undergraduate background in mathematics as is relevant for studies in economics, finance, accounting and marketing. Those missing some of this background are expected to have worked through the following reference prior to the beginning of the course:

CHIANG, A.C. AND K. WAINWRIGHT (2005): FUNDAMENTAL METHODS OF MATHEMATICAL ECONOMICS, Mc GRAW-HILL IRWIN.



 Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Date	Monday-Thursday, 5-8 October 2026, 9:00 – 13:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Datenanalyse mit SPSS - Eine Einführung

 Ziel

Dieser praxisorientierte Workshop befähigt die Teilnehmenden dazu, eigenständig statistische Auswertungen mit SPSS durchzuführen. Im Mittelpunkt steht das Verständnis statistischer Verfahren zur Hypothesenprüfung in Abhängigkeit von der Art der Hypothese und dem Typ der Merkmale.

 Beschreibung

Der Workshop bietet eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die Arbeit mit SPSS. Anhand realer Datensätze aus der Forschungspraxis werden zentrale statistische Verfahren Schritt für Schritt angewendet und interpretiert.

Themenschwerpunkte:

- Einführung in SPSS: Aufbau, Benutzeroberfläche und Menüstruktur
- Datenaufbereitung: Kodierung, Datenmatrix, Variablenansicht, Datenselektion, Datenmodifikation
- Deskriptive Statistik und explorative Datenanalyse
- Inferenzstatistik: Auswahl und Anwendung geeigneter Verfahren zur Prüfung von Unterschieds- und Zusammenhangshypothesen sowie Auswahl und Anwendung geeigneter Regressionsanalysen
- Ergebnisdarstellung: Tabellen, Diagramme, Boxplots und weitere Visualisierungen

 Methodik

Nach einer kompakten Einführung in SPSS werden alle Verfahren gemeinsam mit den Teilnehmenden anhand praxisnaher Beispieldatensätze erarbeitet.

Ausführlich gestaltete Präsentationsfolien unterstützen den Lernprozess und dienen zugleich als Nachschlagewerk.

Ein zentraler Bestandteil des Workshops sind praxisorientierte Übungen mit begleitender Interpretation. Die Teilnehmenden erhalten ausreichend Zeit für selbstständiges Arbeiten mit individueller Unterstützung durch die Trainerin.

Durch Raum für Fragen und gemeinsame Diskussionen werden Verständnis und Austausch gezielt gefördert.

 Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Teilnehmende, die ihre Kompetenzen in quantitativer Forschung und Datenanalyse gezielt erweitern möchten.

Vorkenntnisse in SPSS sind nicht erforderlich. Alle Inhalte werden verständlich, praxisnah und anschaulich vermittelt.

Workshopleitung



Dr. Olga Rittinghausen
Science and Data
Consulting, Niederheimbach
am Rhein

- 2021–2023: Wissenschaftliche Mitarbeiterin beim Statistischen Bundesamt in Wiesbaden
- Bereich Unternehmensstatistiken
- Schwerpunkte: Small Area Estimation, Stichprobenplanung, Simulationsstudien
- 2015–2020: Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Goethe-Universität Frankfurt
- Lehre und Methodenberatung
- Schwerpunkte: Mathematik, Statistik, Hypothesenprüfung, Regressionsanalyse sowie Text Mining mit R
- Aktuell: Freiberuflich tätig als Workshopenbieterin sowie Wissenschafts- und Datenberaterin
- Spezialisierung auf evidenzbasierte Datenanalyse, Machine Learning, Gender Pay Gap sowie statistische Beratung für Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Dienstag-Freitag, 17.-20. November 2026, 9:00 – 13:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Workshopleitung



Dr. Florian Dumpert
Statistisches Bundesamt,
Wiesbaden

Bereich methodische und
technologische Lösungen

Das gute, alte maschinelle Lernen



Ziel

Die Teilnehmenden können nach dem Workshop die Grundlagen des statistischen maschinellen Lernens skizzieren, kennen die Voraussetzungen und verstehen die Herangehensweise verschiedener Methoden aus diesem Bereich bei unterschiedlichen Fragestellungen. Sie können diese Methoden in R auf einen Datensatz anwenden.



Beschreibung

Schon verrückt: Vor ein paar Jahren war das maschinelle Lernen für viele noch neu und unbekannt. Vermeintlich eine Black Box. Doch seit generative oder gar agentische KI Einzug in unser Leben und unsere Arbeit gehalten hat, spricht man schon vom guten, alten maschinellen Lernen. Dies aber wohl nicht ohne Grund, denn tatsächlich:

Garantierte statistische Eigenschaften erhält man nur, wenn sie bewiesenermaßen vorliegen; Transparenz und Robustheit sind nur sichergestellt, wenn man die entsprechend geeigneten Methoden wählt.

Dieser Kurs bietet einen Überblick über Bewertungskriterien und einige solcher guter, alter maschineller, statistischer Verfahren, die doch noch immer in Forschung und Produktion benötigt werden.

Eingebettet finden Übungen zu den vorgestellten Methoden mit dem Programmpaket R statt.



Voraussetzung

- Die Veranstaltung hat statistische Verfahren zum Inhalt und setzt daher grundlegende Kenntnisse in Statistik (z. B. die Begriffe des Erwartungswertes oder der Standardabweichung sowie die Methode der kleinsten Quadrate) bereits voraus.
- Vorkenntnisse in R sind erforderlich.
- Die Teilnehmer*innen sollten R (<https://cran.r-project.org/>) auf ihren eigenen Computern installiert haben, um die Übungen durchführen zu können. Details zu erforderlichen Paketen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Mittwoch-Donnerstag, 10.-11. Februar 2027, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Introduction to Data Science with Python for Beginners

Objective

Data analysis plays a critical role in many academic disciplines, and the Python programming language has become one of the standard tools within the Data Science community. However, the first steps in coding can be intimidating and discouraging, especially if you have never worked with a programming language before.

This course will introduce programming with Python and how to use it for data analysis. After successfully completing this course, you will be able to understand the fundamentals of the Python programming language. This skill set includes basic data analysis by data wrangling, visualizing data, and applying simple statistical models in Python. Our goal is to show you the scope of possibilities within Python so that you can confidently implement your own empirical projects in Python.

Description

This course aims at beginners. Hence, we will cover Python's programming fundamentals, such as variables, loops, and logic statements, before we dive into Data Science. You will learn:

- Syntax and basics of Python and how to use Jupyter Notebooks as a coding environment
- Data analysis, data wrangling, and data visualization using numpy, pandas and matplotlib
- Introduction on how to use simple statistical models in Python with scikit-learn

This course will not cover deeper statistical or theoretical concepts as we focus on applied coding.

Methodology

- The course will alternate between short introductions to concepts or methods and small do-it-yourself coding exercises.
- In between the three sessions, you are encouraged to work on provided exercises that further deepen your understanding of Python.

Conditions

- No prior coding experience is needed. If you already did some programming, keep in mind that this course's beginning could be redundant for you as we aim to start programming at beginners' level.
- A Google Account to work with Google Colab as a simple and ready-to-go development environment. Alternative: a locally installed Jupyter Notebook environment. Due to time constraints, we will not go through the installation and setup, so we highly encourage using Google Colab.
- Please bring your own laptop to code along during the exercises.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties with no or minor prior experience in programming
Date	Friday, 4 December 2026, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Jan Bischoff

- Meta Data Analyst at ING
- Master International Management, Goethe University Frankfurt
- Former Chairman at TechAcademy e.V.

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1

Advanced - R1



Workshopleitung



Prof. Dr. Ingrid Miethe

Justus-Liebig-Universität,
Gießen

- Besitzt langjährige interdisziplinäre Erfahrung in der Durchführung von Methodenworkshops zu qualitativen Methoden sowie in der Forschungssupervision
- Mitglied im Rat Sozial- und Wirtschaftsdaten, AG Forschungsethik
- Lehr- und Forschungserfahrung an Universitäten in Halle-Wittenberg, Greifswald, Berlin und Gießen

Qualitative Methoden als „Methode der Wahl“

**Ziel**

Die Teilnehmenden können Methoden der qualitativen Sozialforschung hinsichtlich ihrer Stärken und Grenzen einschätzen und auf die eigene Studie übertragen.

**Beschreibung**

Inhalte des Workshops sind:

- Überblick über die Grundannahmen qualitativer und quantitativer Sozialforschung
- Überblick und Vergleich verschiedener Verfahren:
 - Inhaltsanalyse (Mayring)
 - Grounded Theory (Strauss)
 - Narrationsanalyse (Schütze)
 - Dokumentarische Methode (Bohnsack)
 - Biografieanalyse (Rosenthal)
 - Objektive Hermeneutik (Oevermann)
- Grenzen und Möglichkeiten der Kombination unterschiedlicher Methoden (Methodentriangulation, Mixed Methods)

**Methodik**

Im Workshop wird anhand der Fragen und Exposés der konkreten Forschungsprojekte der Promovierenden gearbeitet.

**Voraussetzung**

Teilnehmende reichen bis zum **25. Januar 2027** auf maximal einer Seite zusammengefasst, an workshops@grade.uni-frankfurt.de ein Kurzexposé mit folgendem Inhalt ein:

- Fachdisziplin, in der die Promotion angesiedelt ist
- Sample und Formen der (geplanten) Datenerhebung
- (Geplante) Auswertungsmethode
- Theoretischer Kontext, in dem die Studie verortet werden soll / kann (falls bereits vorhanden)
- Konkrete Fragen an den Workshop

Diese Kurzexposés werden vor Workshopbeginn an alle Teilnehmenden verschickt und müssen von allen vor der Teilnahme gelesen werden. Bitte daher nur diese eine Seite einreichen und keine vollständigen Promotionsexposés!

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Donnerstag-Freitag, 4.-5. Februar 2027, 10:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Qualitative Interviews - Theory and Practice

 Objective

This workshop provides an overview of the theory and practice of qualitative interviews as a well-established and widely used method of data collection in qualitative research.

 Description

During the workshop a range of qualitative interview techniques will be discussed and their potential application and challenges considered. Pragmatic and technical issues of generating interview data will also be addressed.

Additionally, this workshop engages with the participants’ own interview guides which will be further developed in a practical manner.

Topics covered also include documentation, anonymization, and transcription.

Participants will be invited to submit interview guides prior to the workshop. More detailed information will be made available when the registration process is completed.

All documents from participants and the respective discussions are confidential and must not be used without prior agreement from the authors.

Trainer



Paul Sebastian Ruppel
Ruhr University Bochum
TU Dortmund University
Institute for Qualitative
Research, Berlin

- Lecturer for special tasks at the Faculty of Social Science, Social Psychology and Social Anthropology Section at Ruhr University Bochum
- Scientific coordinator at the Hans Kilian and Lotte Köhler Center (KKC) at the Department of Social Sciences, Institute of Sociology, Sociology of Migration and Education at TU Dortmund University
- Freelance researcher at the Institute for Qualitative Research at the International Academy Berlin

Research interests:

- Qualitative methods
- Culture
- Identity
- Climate change
- Mobility

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from the Humanities and Social Sciences
Date	Monday-Tuesday, 8-9 February 2027, 10:00 – 16:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

Workshopleitung



Dr. Stefan Rädiker
Methoden-Expertise.de,
Verden

- Beschäftigt sich seit vielen Jahren mit der computer-gestützten Analyse von qualitativen und Mixed-Methods-Daten
- Zahlreiche Publikationen und Lehrbücher zur qualitativen und quantitativen Sozialforschung, u.a. Kuckartz & Rädiker (2024). „Qualitative Inhaltsanalyse: Methoden. Praxis. Umsetzung mit Software und künstlicher Intelligenz“
- Sein Anliegen ist es, die Anwendung von Forschungsmethoden erfahrungsbasiert, strukturiert und leicht verständlich zu vermitteln.

Qualitative Inhaltsanalyse: Schritt für Schritt

 Ziel

Qualitative Inhaltsanalyse ist eine Methode zur systematischen und methodisch kontrollierten Auswertung qualitativer Daten. Sie ist geeignet für Interviewtranskripte, Dokumente, Zeitungsartikel, Antworten auf offene Surveyfragen, Social-Media-Daten und viele weitere Datenarten. Die Analyse erfolgt mithilfe von Kategorien, die konzeptbasiert (deduktiv) und datenbasiert (induktiv) entwickelt werden.

In diesem Workshop lernen Sie

- eine qualitative Inhaltsanalyse praktisch durchzuführen,
- gute Kategoriensysteme zu entwickeln,
- weiterführende Analysemöglichkeiten nach dem Codieren anzuwenden sowie
- Möglichkeiten KI-gestützter Umsetzung einzuschätzen.

 Beschreibung

Im Workshop fokussieren wir die inhaltlich-strukturierende Form der qualitativen Inhaltsanalyse. Sie ist die am häufigsten eingesetzte Form und Grundlage für alle darauf aufbauenden Formen.

Wir durchlaufen gemeinsam einen typischen Analyseablauf Schritt für Schritt und beleuchten dabei Stolpersteine sowie zentrale Entscheidungen:

- Daten explorieren
- Kategorien für die Basiscodierung entwickeln
- Material codieren
- Subkategorien entwickeln und anwenden
- Codierte Daten analysieren (z.B. durch Vergleiche und Visualisierungen)

Anhand von Beispieldaten üben wir insbesondere die Kategorienbildung und besprechen, worauf es dabei ankommt.

Praktische Hinweise zur Umsetzung mit KI und MAXQDA runden den Workshop ab.

Raum für Fragen ist durchgehend vorgesehen.

 Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an alle, die bereits mit der qualitativen Inhaltsanalyse arbeiten – oder überlegen, diese einzusetzen.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Donnerstag, 11. Februar 2027, 9:00 – 16:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Wissenschaftliche Online-Datenerhebungen mit SoSci Survey

Teil der Qualifizierungsreihe bei **studiumdigitale** Projekt Befragungssysteme



Ziel

Der Workshop „Wissenschaftliche Online-Datenerhebungen mit SoSci Survey“ ist Teil der Qualifizierungsreihe von **studiumdigitale**. Er richtet sich an alle Promovierenden mit Grundkenntnissen in quantitativen Forschungsmethoden unabhängig davon, ob bereits Vorkenntnisse mit SoSci Survey vorhanden sind oder das Tool komplett neu zum Einsatz kommen soll. Das Ziel des Angebots ist es, empirische Online-Erhebungen mit SoSci Survey für ein wissenschaftliches Projekt selbstständig zu realisieren und dabei SoSci Survey von Anfang an zu nutzen. Innerhalb der Qualifizierungsreihe ist dieser Kurs als Wahlmodul für den Erwerb des eLearning-Zertifikats bei **studiumdigitale** anrechenbar.

Beschreibung

Das Projekt Befragungssysteme ist ein Angebot von **studiumdigitale** und wird durch das CIO-Office der Goethe-Universität finanziert. Es verortet sich im Bereich der Forschung und der datenschutzkonformen Umsetzung von Online-Erhebungen. Da die universitäre EvaSys-Lizenz ausschließlich für Lehrevaluationen und die Qualitätssicherung der Lehre vorgesehen ist, können Forschungsprojekte, Abschlussarbeiten und größere universitätsweite Befragungen mit dem lokal installierten Open-Source-Befragungssystemen SoSci Survey durchgeführt werden.

Methodik

Der Workshop ist als Blended-Learning-Format aufgebaut und kombiniert asynchrone Selbstlernphasen auf Moodle mit synchronen Online-Präsenzterminen via Zoom.

Voraussetzung

Voraussetzung für die Teilnahme sind Grundkenntnisse in quantitativen Forschungsmethoden.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion mit Grundkenntnissen in der quantitativen Forschung
Datum	1. Online- Selbstlernphase: 12.-25. Oktober 2026 Online-Live-Workshop: Montag, 26. Oktober 2026, 10:00 – 12:00 2. Online- Selbstlernphase: 27. Oktober - 8. November 2026 Online-Live-Workshop: Montag, 9. November 2026, 10:00 – 12:00
Anmeldung	Per Mail an: befragungssysteme@studiumdigitale.uni-frankfurt.de Oder ab Mitte September 2026 unter https://tinygu.de/workshops-studiumdigitale
Kontakt/Website	Kristina Brasic, Kursleitung Tel.: +49 (0)173 3210273 / E-Mail: befragungssysteme@studiumdigitale.uni-frankfurt.de https://www.studiumdigitale.uni-frankfurt.de/lehre/tools/sosci-survey



Data Analysis with AI - From First Line of Code to Meaningful Visualization

Objective

In this online workshop, participants will gain hands-on experience integrating generative AI effectively into scientific data analysis. Specifically, they will learn how to:

- Leverage AI tools specifically for coding in data analysis even without prior programming experience
- Understand how language models such as ChatGPT can accelerate and simplify data analysis
- Efficiently develop and customize generative code with AI support and apply reflective pair programming techniques
- Identify potential errors and limitations in AI-generated analyses and evaluate them critically
- Effectively create and interpret visualizations and diagrams with AI assistance

Description

Data analysis is a core tool in scientific research, and programming languages such as Python, R, or MATLAB are often essential. They enable researchers to structure large datasets, analyze them, and transform them into meaningful results. For many researchers, getting started with programming presents a challenge: time-consuming, technically demanding, and often intimidating.

With the emergence of generative AI tools like ChatGPT, Claude, or GitHub Copilot, new possibilities are opening up. These tools help create appropriate code faster, automate typical analysis processes, and significantly improve how you work with data, regardless of your experience level.

Methodology

The format alternates between brief presentations, interactive exercises, experience sharing, and guided applications, all aimed at helping you tackle your research questions more efficiently using AI-assisted code.

Two experienced trainers will guide the workshop and provide individualized support throughout the implementation process. The methods taught can be applied directly to your everyday scientific work.

Conditions

- A workshop for anyone working with data who wants to explore the potential of AI responsibly and practically.
- Prior knowledge about usage of generative AI, coding, or prompting techniques is not required.

Trainers



Dr. Markus Gyger
Gyger-training.de,
Ettenheim

Dr. Markus Gyger is a trainer and systemic coach with a background in biophysics. He works with scientists on research communication, AI-supported workflows, and career development, helping them navigate complex demands in and beyond academia.

www.gyger-training.de



Dr. Alexander Britz
Alex Britz Facilitating
Science, Berlin

Dr. Alexander Britz is a trainer specializing in communication skills, data analysis, and artificial intelligence. He holds a PhD in physics and has previously worked as an interdisciplinary scientist between chemistry, physics, and materials science.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Monday-Wednesday, 19-21 October 2026, 9:30 – 13:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Workshopleitung



Dr. Thorsten Dresing

audiotranskription.de
Universität Marburg

Dr. Thorsten Dresing forscht und lehrt seit über 25 Jahren zu qualitativen Methoden. Während der Promotion in Erziehungswissenschaft (Philipps-Universität Marburg) gründete er audiotranskription.de und entwickelte die f4-Softwaresuite für qualitative Forschung. Aktuell forscht und publiziert er intensiv zur methodisierten Integration von LLMs in bestehende Verfahren qualitativer Forschung und zu deren DSGVO-konformer Nutzung (Hybrides Interpretieren, Serendipity-Prompting, Anonymisierung, epistemische Herausforderungen u. a.).

Informationsveranstaltung: KI transformiert qualitative Forschung?!



Ziel

Ob und wie sich generative KI methodisieren und in qualitative Forschung integrieren lässt, bildet den Ausgangspunkt dieses Vortrags.

Unter Berücksichtigung methodischer Standards und datenschutzrechtlicher Anforderungen gewinnen Sie Orientierung im aktuellen KI-Diskurs und lernen, fundierte Entscheidungen zum Einsatz von LLMs im eigenen Projekt zu treffen.



Beschreibung

KI verändert die Arbeitsweisen in der qualitativen Forschung: in der Breite, schnell und an methodisch nicht trivialen Stellen. Der Vortrag gibt einen Überblick über das Feld und ordnet ein, was aktuell tatsächlich trägt und was noch experimentell ist.

Ausgangspunkt sind typische Fallstricke beim Einsatz von LLMs in der qualitativen Analyse:

- Unbefriedigende Ergebnisse durch einfache Prompts und Komplexität des Prompt-Engineerings
- Schnell wachsendes Werkzeugfeld (etwa MAXQDA AI Assist, Tailwind)
- Ambivalente und unklare Akzeptanz KI-unterstützter Analyseschritte in der Scientific Community
- Aktuelle Befunde darüber, wie KI-Nutzung Forschende kognitiv, methodisch und im eigenen Arbeitsverständnis beeinflusst

Im Kern stehen methodisierte Integrationsvorschläge in etablierte Verfahren qualitativer Datenanalyse:

- Qualitative Inhaltsanalyse (Kuckartz/Rädiker)
- Dokumentarische Methode (Schäffer/Lieder)
- Query-Based Analysis (Morgan)
- Hybrides Interpretieren mit dialogisch integrierten LLMs (Krähne/Dresing/Pehl) als Strategie zur Wahrung intersubjektiver Nachvollziehbarkeit

Ergänzend werden zentrale Querschnittsthemen aufgegriffen: Datenschutz (Anonymisierung allein reicht nicht), die Güte der LLM-Ausgaben sowie das Verhältnis von Prüfaufwand und Zeitvorteil – jeweils auf Basis aktueller Publikationen.

Der Vortrag schließt mit Praxisbeispielen aus zwei Jahren eigener KI-Nutzung in qualitativer Forschung und Lehre zur Inspiration für Fragen bzgl. der eigenen Arbeit mit KI.

Wer zu dieser Thematik nicht nur einen Überblick, sondern praktische Übungen und mehr Demonstration möchte, findet im darauf aufbauenden Praxiskurs (28. & 29. Januar 2027) Gelegenheit dazu.



Methodik

Onlinevortrag mit Demonstrationen und kurzen Diskussions- / Frageneinheiten

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Freitag, 15. Januar 2027, 9:00 – 11:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

KI-gestützte qualitative Analyse: Methoden und Praxis

Ziel

Sie lernen KI-Tools und LLMs methodisch reflektiert in konkreten Arbeitsschritten der qualitativen Analyse einzusetzen, erproben KI-gestützte Schritte von der qualitativen Inhaltsanalyse bis zum dialogisch-rekonstruktiven Interpretieren und diskutieren deren methodische Implikationen kritisch.

Beschreibung

Wer KI für die eigene qualitative Forschung produktiv nutzen will, steht schnell vor der Frage, welches Werkzeug für welchen Arbeitsschritt geeignet ist und unter welchen methodischen sowie datenschutzrechtlichen Bedingungen der Einsatz vertretbar bleibt. Der Kurs vertieft diese Fragen aus konsequent forschungspraxisnaher Perspektive. Die Grundlagen aus dem vorausgehenden GRADE Vortrag „**KI transformiert qualitative Forschung?!**“ am **15. Januar** werden dabei vorausgesetzt und nur knapp gerahmt.

Sie erproben KI-gestützte Arbeitsschritte anhand bereitgestellter Textdaten und durchlaufen zentrale Verfahren der qualitativen Inhaltsanalyse mit KI-Unterstützung: vom Zusammenfassen über Themenvorschläge bis zum Codieren (QIA, Kuckartz/Rädiker).

Drei Ansätze werden dabei kontrastiert: (1) MAXQDA mit AI Assist und Tailwind, (2) Modelle über die GWDG-Academic-Cloud, (3) lokale Modelle für maximale Datensouveränität.

Im Fokus steht dabei stets das Zusammenspiel von Werkzeug, Methode und dem Anspruch des „human-in-the-loop“.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Serendipity-Prompting, bei dem LLMs als mäeutische Impulsgeber neue Perspektiven auf das Material eröffnen. Darauf aufbauend wird das Verfahren des Hybriden Interpretierens mit drei LLMs (Krähne/Dresing/Pehl, 2026) vorgestellt, bei dem mehrere Modelle iterativ in den Interpretationsprozess eingebunden werden.

Sie interpretieren zunächst eigenständig eine Textstelle, bevor KI-Vorschläge einbezogen und in der Gruppe kritisch reflektiert werden. So wird erfahrbar, wo KI unsere Interpretationen erweitert, verengt oder sinnvoll ergänzt.

Methodik

Angeleitete Hands-on-Übungen an bereitgestelltem Textmaterial, kontrastierenden Tool-Demonstrationen, eigenständiger Interpretationsarbeit vor dem KI-Einsatz sowie moderierter Synthese- und Reflexionsrunde

Voraussetzung

- Eigener Computer / Notebook mit Browser und Textverarbeitung
- Kostenfreier Account bei academiccloud.de oder ein vergleichbarer LLM-Hochschulzugang. MAXQDA AI Assist und Account für MAXQDA Tailwind. Optional LM Studio + Open-Weights-Modell Gemma 4 26B A4B (4-Bit-Quantisierung, ca. 32 GB RAM Arbeitsspeicher oder mehr erforderlich!)
- Die vorherige Teilnahme am Online-Vortrag (**15. Januar 2027**) wird empfohlen.

Workshopleitung



Dr. Thorsten Dresing

audiotranskription.de
Universität Marburg

Dr. Thorsten Dresing forscht und lehrt seit über 25 Jahren zu qualitativen Methoden. Während der Promotion in Erziehungswissenschaft (Philipps-Universität Marburg) gründete er audiotranskription.de und entwickelte die f4-Softwaresuite für qualitative Forschung. Aktuell forscht und publiziert er intensiv zur methodisierten Integration von LLMs in bestehende Verfahren qualitativer Forschung und zu deren DSGVO-konformer Nutzung (Hybrides Interpretieren, Serendipity-Prompting, Anonymisierung, epistemische Herausforderungen u. a.).

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Donnerstag-Freitag, 28.-29. Januar 2027, 9:00 – 11:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

Trainer



Dr. Andrew Davis
English Experience,
Göttingen

Dr. Andrew Davis is a translator, text editor, and soft-skills trainer with more than four decades of professional experience. Since 1980, he has also been active as a researcher in ecology, entomology, network analysis, and multivariate statistics. His broad and interdisciplinary expertise stems from his work with the major science publisher and information provider CAB International, as well as from his experience in several scientific disciplines, including entomology, ecology, biochemistry, and analytical science. For the past 26 years, he has taught courses in Scientific Writing and Publishing, Oral Presentation, Poster Creation, Experimental Design, and Statistics. Since 2005, through his own company, English Experience Language Services, he has delivered training at numerous universities and research institutions throughout Germany.

Prompt Engineering: Working with AI

 Objective

In this workshop, you will develop practical skills in prompt engineering to communicate effectively with AI systems and generate reliable, high-quality outputs. You will learn how to design and refine prompts, adapt them to different domains, and apply techniques that reduce hallucinations and improve response accuracy. By the end of the workshop, you will be able to build your own prompt-driven workflows and apply responsible, ethical AI use in real-world contexts. In particular, you will:

- Understand core principles of prompt design and learn how to structure effective inputs for AI systems
- Apply prompting techniques across different tasks and domains while critically assessing AI outputs
- Develop hands-on experience in building and refining prompt-based workflows, including considerations of safety and responsible use

 Description

Part 1 Foundations and core techniques

1. Introduction to prompt engineering
2. Effective prompt design principles
3. Applied prompting techniques
4. Practice: prompt construction across tasks

Part 2 Domain adaptation, ethics, and final project

1. Domain-specific prompting
2. Safety, ethics, and responsible use
3. Further practice: Building prompt-driven workflows
4. Final project

 Conditions

There is no requirement for previous experience with AI applications.

 Target group

The workshop is open to participants from all disciplines. However, due to the trainer's scientific background, most examples used throughout the course are drawn from the natural sciences.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Monday-Tuesday, 9-10 November 2026, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

AI in Research: Ethical Considerations, Use Cases, and Practical Implementations

Objective

- Participants will be able to use LLMs strategically across central steps of the academic writing and research process.
- Participants will be able to apply the principles of good scientific practice when working with LLMs and manage key risks associated with their use.
- Participants will be able to identify the principal ethical issues raised by LLM use in research and reconstruct the key arguments involved.

Description

The first part of the workshop focuses on effective use of LLMs across key stages of academic research:

- Literature research
- Hypothesis development
- Analysis
- Support with phrasing
- Feedback generation

Through hands-on exercises, participants learn how these tools can lead to impressive results, while also learning about their various limitations. In addition to these technical aspects, we also discuss principles of good scientific practice when working with LLMs and how to manage key risks associated with the use of LLMs.

The second part shifts focus to the ethics of using LLMs, from concerns close to the individual researcher (such as skill loss) to wider societal effects. We identify the issues that matter most and reconstruct the key arguments on each side. Overall, this workshop aims to provide researchers with a clear, well-founded, and practice-oriented basis for using AI responsibly and effectively in their day-to-day work.

Methodology

- Theoretical input
- Trainer-led computer exercises
- Partner and group activities
- Full-group discussion

Conditions

Participants should have access to at least one LLM.

Trainer



Dr. Daniel Friedrich
Impulsplus, Berlin

Daniel Friedrich is a project and knowledge management trainer. He previously worked as a data scientist at eduki.com. Daniel worked as a postdoc at the HU-Berlin after earning his PhD in Philosophy from the Australian National University. He was educated at the FU-Berlin, the University of Heidelberg and the University of Oxford. Daniel has published on philosophy of mind, metaethics and applied ethics.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Friday, 12 February 2027, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

TwentyOne Skills



AI in Academia:
Exploring the Opportunities and Obstacles

 Objective

Artificial Intelligence (AI) is here to stay. Its impact on academia can hardly be overstated. We look at opportunities and risks for important fields such as exams, papers and academic writing, and grant proposals. Learn how to use AI without fear by understanding how it works and what the pitfalls for academia are.

 Description

- Understanding the benefits and limitations of using AI in science
- Learning how to use AI for teaching, academic writing, and grant proposals
- Exploring best practices for using AI in a university or research setting
- Developing strategies for overcoming challenges when using AI

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:30 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Datenschutz in Wissenschaft und Forschung

Die Grundlage guter wissenschaftlicher Praxis

Ziel

- Spannungsverhältnis zwischen Forschungsfreiheit und informationeller Selbstbestimmung verstehen
- Datenschutzrechtliche Vorgaben in Forschungsprojekten rechtskonform anwenden
- Personenbezogene Forschungsdaten gesetzteskonform erheben und auswerten
- Auswirkungen automatisierter Datenverarbeitung und KI auf den Datenschutz in Forschung und Wissenschaft einordnen

Beschreibung

Forschungsprojekte stehen häufig in Bezug zu personenbezogenen Daten. Hierdurch steht die Wissenschafts- und Forschungsfreiheit nach Art. 5 Abs. 3 Satz 1 Grundgesetz (GG) mit dem aus Art. 2 in Verbindung mit Art. 1 GG gewährleisteten allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem hieraus abgeleiteten sog. Recht auf informationelle Selbstbestimmung zumeist im Konflikt. Diesen lösen die datenschutzrechtlichen Regularien, indem sie Forschenden Möglichkeiten und Methoden anbieten, im Rahmen ihrer wissenschaftlichen Forschungsprojekte die geltenden gesetzlichen Vorgaben einzuhalten, ohne in ihrem Vorhaben behindert zu werden. Nur durch die gesetzteskonforme Erhebung und Auswertung von Forschungsdaten ist die Qualitätssicherung im Rahmen einer guten wissenschaftlichen Praxis gewahrt, damit Forschungsergebnisse einer qualitativen Überprüfung standhalten können.

Neue technische Möglichkeiten durch die vorangeschrittenen technologischen Entwicklungen von Computer zur automatisierten Verarbeitung großer Datenmengen inklusive der computergesteuerten Entscheidungsfindung verschärfen diesen Konflikt und machen es erforderlich, den Einsatz von KI in der Bewertung des Datenschutzes zu berücksichtigen.

Die erfolgreiche Teilnahme am Workshop befähigt die Teilnehmenden zum datenschutzkonformen Umgang mit erhobenen Daten und gewährleistet ein rechtskonformes Handeln:

- Wie ist der Datenschutz in Deutschland grundsätzlich geregelt?
- Welche Regelungen sind für die wissenschaftliche Forschung relevant?
- Welche Konsequenzen drohen bei Verstößen?

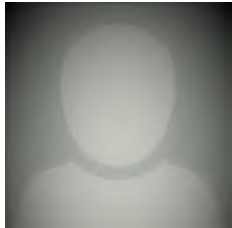
Teilnehmende am Workshop werden für die Problemlösung der tatsächlichen Umsetzung der geltenden Regularien befähigt. Hierbei werden auch konkrete praktische Fragen geklärt:

- Wie muss / kann / darf ich dokumentieren?
- Wie gestalte / bearbeite ich die Dokumentationsvorlagen der Goethe Universität?
- Wo erhalte ich Informationen und Hilfestellung bei konkreten Fragen?

i Teilnahmebestätigung - Datenschutz in Wissenschaft und Forschung

Freiwillige (30 min) Abschlussprüfung zum Erhalt des Datenschutzzertifikats "Datenschutz in Wissenschaft und Forschung" im Anschluss an die Veranstaltung. Es ist ein Identitätsnachweis (GoetheCard oder anderes amtliches Ausweisdokuments) erforderlich.

Workshopleitung



Bugra Bas, Assessor (jur.)

Referent für Datenschutz,
LL.M
Goethe-Universität
Frankfurt am Main

- Zertifizierter Behördlicher Datenschutzbeauftragter (TÜV)
- KI-Manager (IHK)

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Dienstag, 2. Februar 2027, 10:00 – 17:00 Anschließend optionale Prüfung: Dauer 30 Minuten
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Workshopleitung



Prof. Dr. Alexander Peukert
Goethe-Universität
Frankfurt am Main

Seit 2009 Inhaber des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht mit Schwerpunkt im internationalen Immaterialgüterrecht an der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Nach zweitem Staatsexamen und einer Tätigkeit als Rechtsanwalt in Berlin (1999-2002) war er wissenschaftlicher Referent und Leiter des USA-Referats am Max-Planck-Institut für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht in München (2002-2009). Seine Forschungsschwerpunkte sind das Immaterialgüter- und Lauterkeitsrecht. Diese Rechtsgebiete unterrichtet Peukert auch in LL.M.-Kursen an den Universitäten Alicante, Lyon, Mainz und Strasbourg.

Informationsveranstaltung: Bild- und Urheberrecht in der wissenschaftlichen Praxis

 Beschreibung

Im Rahmen der Informationsveranstaltung werden den Teilnehmenden Grundzüge des Wissenschaftsurheberrechts vermittelt:

- Welche Inhalte sind urheberrechtlich geschützt?
- Dürfen fremde Inhalte in Lehrveranstaltungen verwendet werden?
- Welche urheberrechtlichen Regelungen sind bei der Publikation zu beachten?

 Methodik

Vortrag und Diskussion

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 5. November 2026, 16:00 – 18:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend





Good Research Practice During Doctoral Studies



Objective

- How should research results be documented?
- What is the right way to cite?
- How does one handle image sources?

Answers to questions about working correctly are provided in the eLearning course „Good Research Practice During Doctoral Studies“.



Description

GRADE has designed this course to be interdisciplinary and has provided a review of additional topics regarding doctoral work:

- How to wisely plan and organize the research project
- Which legal aspects, such as in labour law or copyright law, are relevant for doctoral candidates

Five modules are available, containing comprehensive information, tests to check the knowledge gained, as well as supplementary information materials. Completing all the modules takes about 60 minutes. You can interrupt the course at any time, recover your previous progress or repeat modules. At the end, you will have the possibility to receive a certificate.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Duration	Approx. 1 hour
Access	http://tinygu.de/GWP

Good Scientific Practice: Introduction and General Principles

Objective

This eLearning is not only about avoiding pitfalls in referencing, building up a hypothesis and plagiarism, but specifically to educate you about good scientific practice and the awareness of securing and protecting others’ and your own intellectual property. The focus of this series is on the German scientific system.

Description

- Basic principles of good scientific practice
- Ethics, data management, and accessibility
- Authorship and usage rights
- Specific examples and exercises

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne
Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Duration	Approx. 1:30 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

TwentyOne Skills



Forms of Plagiarism and How to Avoid Them

 Objective

This eLearning course is not only about avoiding pitfalls in referencing, in building up a hypothesis and avoiding plagiarism, but specifically to educate you about good scientific practice and the awareness of securing and protecting others’ and your own intellectual property.

 Description

- An introduction to plagiarism
- Forms of plagiarism
- Copyright, fair use and public domain
- Consequences of plagiarism

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from all faculties
Duration	Approx. 1:45 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Hypotheses and How to Formulate Them

Objective

This eLearning course is about the formulation of hypotheses. With the help of examples and exercises, you will learn what makes a good hypothesis and which methodology you can use to develop your own hypotheses.

Description

- What is a hypothesis
- How to formulate a hypothesis
- Deductive and inductive research design
- Specific examples and exercises

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Digital Literacy for Empirical Research



Description

The **DiLER** project (Digital Literacy for Empirical Research, funded by **DigiTeLL**) supports students, educators, and researchers in building and strengthening key digital skills for empirical science. All content is fully open, free of charge, and focused on practical, hands-on solutions.



The project offers free, publicly accessible, barrier-free online courses intended to teach essential digital skills such as information and media literacy, usage of research tools, adoption of open science practices, and digital collaboration, as well as the creation of modern teaching materials or lab notebooks.

Our materials are available as self-paced online courses with step-by-step tutorials and practical examples, which can additionally be easily integrated into teaching and training contexts.

Currently, two courses are available:

Creating Interactive Content with Jupyter Book:

Introduces participants to open-source tools for building accessible, engaging online teaching materials. The course provides a ready-to-use template and guides participants through the process of creating and publishing their own online course or website. No prior technical knowledge required.

Digital Literacy in Empirical Research:

Explores fundamental concepts of digital literacy and how they apply throughout the research process in academic settings. Designed for an audience of interested bachelor / master students and early-stage researchers, this course covers essential skills and tools to navigate and communicate effectively in the digital academic world. Topics include information and media literacy, ethical considerations, digital collaboration, and science communication.

DiLER not only promotes the use of digital tools and skill sets but also provides in-depth knowledge on how to pursue scientific and academic endeavors in an open, inclusive, and future-oriented way.

Find more information here:

<https://tinygu.de/DiLER>

Creating Interactive Content with Jupyter Books

Objective

By the end of this workshop, you will be able to create your own public course or workshop website using the open-source tools Jupyter Book and GitHub Pages. You will learn how to structure and format content in Markdown (a lightweight markup language), incorporate multimedia and interactive elements, and publish your materials as a stand-alone website.

Description

This hands-on workshop provides a practical introduction to building open, web-based teaching materials, ideal for workshops, seminars, and lectures. By building upon a ready-to-use website template and guided exercises, you will learn to develop barrier-free, freely accessible educational content that is visually appealing and easy to maintain. We will highlight the advantages of Jupyter Book and GitHub Pages for modern teaching, including multimedia integration, live code execution, version control, and long-term sustainability. Whether you are new to digital teaching or want more efficient ways to share your materials, this session offers a low-threshold, future-proof solution.

The following topics will be covered in this workshop:

- Why Jupyter Books: We will explore the advantages of free and accessible online courses and how Jupyter Books can enhance digital teaching.
- Getting Started with GitHub: You will learn what GitHub is, how to create an account, and how to start a new project.
- Hosting Your Course Website: You will learn how to publish and maintain your own course website with GitHub Pages using our course template.
- Creating Engaging Content: You will learn the basics of creating and editing files, formatting with Markdown, and embedding media.

Methodology

The workshop combines instructor-led demonstrations with individual exercises. Participants follow step-by-step guidance to customize a website template and add their own content. The instructor provides real-time support, feedback, and troubleshooting to ensure practical learning and immediate application.

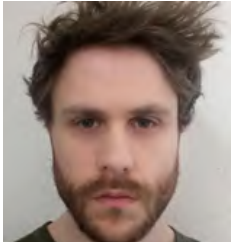
Conditions

- No prior programming or web development experience is necessary
- Participants need to create a GitHub account before or during the workshop (support provided)

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Monday, 15 February 2027, 13:00 – 18:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Msc., Michael Ernst
Faculty for Psychology and Sport Sciences,
Goethe University Frankfurt

- MSc. 2021, Philipps University Marburg, Hessen
- Since 2021, Research Assistant, Fiebach Lab for Cognitive Neuroscience
- Since 2023, PhD candidate @ Fiebachlab for Cognitive Neuroscience and Peopleslab (Allgemein Psychologie I)
- Working on: Neural foundation of speech processing
Open Science Practices
Digital literacy

ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2

Doing Gender Studies in Challenging Times

GRADE Center Gender Meeting for Knowledge-Sharing

In cooperation with the GRADE Center Gender

Trainers



Dr. Katharina Hoppe
Goethe University Frankfurt

Katharina Hoppe is a re-search associate at the Institute of Sociology at Goethe University Frankfurt. Her teaching and research focus on general sociology and sociological theory, gender studies and feminist theory, as well as the sociology of nature relations and the sciences. She recently completed her habilitation at the University of Hamburg and is now working on the book "Sociology of Dependency".



Dr. Johanna Leinius
Cornelia Goethe Center,
Goethe University Frankfurt

Johanna Leinius is a social scientist and scientific manager of the CGC. She is co-founder and speaker of the Netzwerk Geschlechterforschung Hessen. Her research interests include intersectional perspectives on antifeminism and democracy, postcolonial-feminist theory, and social movements.



 Objective

In this meeting for knowledge-sharing within GRADE Center Gender, we will address the challenge of doing gender studies in current times.

Dr. Katharina Hoppe, director of GRADE Center Gender, and Dr. Johanna Leinius, scientific manager of the Cornelia Goethe Center for Gender Studies, will present existing guidelines and share best-practice-examples for preventing and countering attacks on gender studies and those doing gender studies before we open a space for mutual and solidarity-based exchange and dialogue.

 Description

Gender studies and those doing gender studies are under attack from the extreme right as well as from authoritarian and anti-feminist actors and institutions.

- What does this mean for those doing their qualification work in gender studies or on topics related to gender, feminism, racism, coloniality, diversity, sexuality, disability and other topics that are framed as unscientific and ideological?
- How can we prepare for attacks, ensure our safety and wellbeing and protect our private data?
- What support structures exist if an attack takes place?
- How can we strengthen the resilience of gender studies in both research and teaching?

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from the Humanities and Social Sciences Members of the GRADE Center Gender will be given priority for places in the workshop. Any remaining places will be allocated on a first-come, first-served basis.
Date	Monday, 14 December 2026, 16:00 – 18:00
Registration	Registration opens on 15 July 2026 Please register until 31 October 2026 via the registration form here: https://cgc.uni-frankfurt.de/grade-center-gender/doing-gender-studies-in-challenging-times

Narratives of Solidarity and Abandonment: Afghan Women and Transnational Resistance

In cooperation with the GRADE Center Gender

 Objective

This workshop explores how Afghan women activists use social media platforms, particularly X, to construct narratives of resistance in response to the Taliban’s gender apartheid regime since August 2021. The workshop aims to examine the role of digital spaces in fostering transnational solidarity, political visibility, and resistance, while also critically engaging with narratives of abandonment and geopolitical indifference. The workshop will allow for reflections on how Afghan women position themselves as political actors within global feminist and transnational networks.

 Description

Since the Taliban’s return to power in Afghanistan, women’s rights and participation in public life have been systematically restricted. In response, Afghan women inside the country and across the diaspora have mobilized digital platforms as sites of resistance and advocacy. This workshop presents research based on a reflexive thematic analysis of social media posts shared on X by Afghan women activists.

The session focuses on two central narratives emerging from the data: solidarity and abandonment.

Key topics include:

- Transnational feminist solidarity and digital activism
- The role of diaspora networks in amplifying local struggles
- Narratives of geopolitical abandonment and critiques of western saviorism
- Social media as a space of empowerment, visibility, and contestation
- The limitations of digital activism, including inequalities in representation and access

The workshop will encourage critical discussion on how resistance is shaped relationally between local and global actors, and how digital platforms both empower and constrain marginalized voices.

 Methodology

The workshop is based on qualitative research using reflexive thematic analysis of social media content shared on X by Afghan women activists.

It combines perspectives from feminist media studies, digital activism, and transnational feminist theory.

The session will include a presentation of findings and participant engagement.

Trainer



Joana Rafael Pereira
Iscte –
University Institute of Lisbon

Joana Rafael Pereira is a PhD candidate in International Studies at Iscte - University Institute of Lisbon. Her PhD project, “Afghan Women in the Diaspora: Resistance Against the Taliban’s Gendered Oppression Post-2021,” examines transnational resistance, identity negotiation, and digital activism among Afghan women in diaspora contexts. She holds an MA in International Studies from Iscte and a BA in Languages, Literatures and Cultures from the University of Lisbon. Her work also includes NGO-based research with Humanity on the Move on migration policy, political discourse, and human rights.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from the Humanities and Social Sciences Members of the GRADE Center Gender will be given priority for places in the workshop. Any remaining places will be allocated on a first-come, first-served basis.
Date	Thursday, 12 November 2026, 14:00 – 16:00
Registration	Registration opens on 15 July 2026 Please register until 31 October 2026 via the registration form here: https://cgc.uni-frankfurt.de/grade-center-gender/narratives-of-solidarity-and-abandonment



ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2

Harms of Care: Studying the Elusiveness of Systemic Violence

In cooperation with the GRADE Center Gender

Trainer



M.A. Mudita Singh
Cornelia Goethe Center,
Frankfurt

I'm interested in understanding the reach of systemic violence within society, especially in regard to people with disabilities and chronic illnesses. The focus area in my research is looking at the dominant understanding of care, routines, discipline and body in the context of the disabled / chronically ill, through critical lenses. As a disabled person of colour myself, I have come to develop a deeper curiosity to understand the reach of violence that is often not accounted for in dominant day to day infrastructural and social realities. This workshop is one of my earliest attempts to get in touch with collective experiential wisdom and to create solidarities through reflecting upon various experiences of exclusion / shame / burden / guilt / urgency, felt within the bodies of people with disabilities or a chronic illness in their day to day lives.

 Objective

To share knowledge, experience and insights on disability justice and creating solidarities through rethinking and redefining "care".

 Description

In this workshop we are going to critically look into the dominant understanding of care not just within the medical institutions, but also other institutions of care and how this understanding affects interpersonal relationships that shape the reality of people with disability and chronic illness.

Here, we are also going to dive deeper into complexities of different care givers and care infrastructures, inquiring how the lack of justice isn't a matter of an event or a situation but gets translated into an inevitable systemic limitation ending up becoming the norm.

We will work on the themes of everyday life and experiential insights on exclusion and violence from the perspective of people with disabilities / chronic illness and / or their care givers, along with academic insights of researchers working in that area.

If you want to share your own research, please let us know by sending a short description of your work and the questions you want to discuss to cgcentrum@soz.uni-frankfurt.de until **15 December 2026**.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties Members of the GRADE Center Gender will be given priority for places in the workshop. Any remaining places will be allocated on a first-come, first-served basis.
Date	Thursday-Friday, 28-29 January 2027, 10:00 –15:30
Registration	Registration opens on 15 July 2026 Please register until 15 January 2027 via the registration form here: https://cgc.uni-frankfurt.de/grade-center-gender/harms-of-care



Fortlaufende Angebote im Bereich Digital Humanities



Beschreibung

Digitale Geisteswissenschaften (Digital Humanities / DH) stellen ein interdisziplinäres Forschungsfeld dar, das computergestützte Methoden und digitale Werkzeuge zur Analyse, Visualisierung, Aufbereitung und Publikation geisteswissenschaftlicher Forschung einsetzt. Ob bei der strukturierten Texterschließung, der digitalen Edition historischer Quellen oder der Analyse großer Datenmengen – digitale Kompetenzen eröffnen neue Perspektiven auf Forschungsfragen und werden zunehmend zu einem wichtigen Bestandteil wissenschaftlicher Praxis. Für ECRs in den Geisteswissenschaften bedeutet dies: Wer digitale Werkzeuge souverän beherrscht, erweitert nicht nur seine methodische Bandbreite, sondern auch berufliche Handlungsspielräume.



Das **Team Digital Humanities der Universitätsbibliothek** unterstützt Ihre geisteswissenschaftliche Forschungsarbeit mit Beratung und Workshops (auch individuell auf Anfrage) zu den Themen:

- Textauszeichnung in TEI / XML
- X-Technologien (XPath, XSLT)
- Datenbereinigung mit Openrefine
- Texterkennung mit Transkribus
- Textanalyse- / Textvisualisierungstools
- KI-gestützte Literaturrecherche
- Unterstützung bei der Erstellung von Transkriptionen und bei der Texterkennung
- Beratung bei der Planung eines Forschungsantrags hinsichtlich einzusetzender Technologien und der Wahl geeigneter Plattformen sowie Präsentationsformen

Informationen zu unseren Services finden Sie hier:

- <https://short.ub.uni-frankfurt.de/dh>
- <https://short.ub.uni-frankfurt.de/dh-workshops>

Kontakt:

dighum@ub.uni-frankfurt.de



Fortaufende Angebote im Bereich Forschungsdatenmanagement

Beschreibung

Als Forschungsdaten werden Daten bezeichnet, die im Zuge von wissenschaftlichen Forschungsprozessen erzeugt werden. Je nach Wissenschaftsdisziplin können die generierten Forschungsdaten in unterschiedlichen Formaten vorliegen.

Unter Forschungsdatenmanagement (FDM) versteht man alle Prozesse Forschungsdaten adäquat zu dokumentieren, zu nutzen, zugänglich zu machen sowie nachnutzbar und -prüfbar zu halten. Durch eine aktive vorangetriebene Professionalisierung und Standardisierung sollen diese Prozesse effizient gestaltet und die Forschungsleistung effektiv erhöht werden. FDM ist dementsprechend kein Selbstzweck, sondern hat die nachhaltige Sicherung von Forschungsergebnissen zum Ziel und ist ein essenzieller Beitrag zur guten wissenschaftlichen Praxis.

Eine sachgemäße Verwaltung von Forschungsdaten stellt einen zentralen Aspekt wissenschaftlicher Arbeit dar und erfordert die Einhaltung der FAIR-Prinzipien

(www.go-fair.org/fair-principles/). Sie erfordert die Berücksichtigung der verschiedenen Stationen des Datenlebenszyklus und die Verwendung eines strukturierten Datenmanagementplans. Zudem wird bei Antragstellung für die Förderung von Forschungsprojekten von nahezu allen Forschungsförderinstitutionen und -programmen eine detaillierte Beschreibung des Umgangs mit Forschungsdaten erwartet.

Das **Team Forschungsdaten** der Universitätsbibliothek ist ein aktiver Partner im Projekt **Eine gemeinsame Strategie: Hessische Forschungsdateninfrastrukturen (HEFDI)**. Diese ist Teil einer Gesamtstrategie der hessischen Hochschulen zum Aufbau von Dienstleistungen für das Forschungsdatenmanagement, die dem digitalen Wandel gerecht werden und ihn unterstützen. Das Projekt verfolgt das Ziel:

- an den beteiligten hessischen Hochschulen die Verabschiedung von Forschungsdatenpolicies anzustoßen,
- bei allen Partnern Schulungs- und Beratungsangebote zu entwickeln,
- im Vorfeld von Drittmittelanträgen zu Datenstrategien und Datenmanagementplänen zu beraten,
- den Forschenden Informationen zu Rechtsfragen (Lizenzen, Datenschutz) zur Verfügung zu stellen,
- lokale Ablagen zur Sicherung, Archivierung und Publikation von Daten (Repositorien) so zu entwickeln, dass sie hessenweit vernetzt und mit Metadaten verknüpft sind,
- bei aktiv genutzten Daten zu unterstützen, d.h. zu Tools, Versionierung und Lizenzierung.

Die in diesem Rahmen angebotenen Kurse können von Early Career Researchers der Goethe-Universität besucht werden.

Informationen dazu finden Sie hier:

- HEFDI - Hessian Research Data Infrastructures:
<https://www.uni-marburg.de/en/hefdi/data-events>
- Forschungsdatenmanagement der Universitätsbibliothek J.C. Senckenberg:
<https://www.ub.uni-frankfurt.de/forschungsdaten/home.html>



ACADEMIC TOOL – METHODS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Fortlaufende eLearning-Workshopreihe von studiumdigitale - Ein Qualifizierungsprogramm zum Einsatz digitaler Medien in der Lehre



Beschreibung

Die Nutzung digitaler Anwendungen und Tools ist in der Hochschullehre nicht mehr wegzudenken.

Ziel des Qualifizierungsangebots ist es, Lehrende beim Kompetenzerwerb im Hinblick auf den Einsatz digitaler Lernmedien und -methoden zu unterstützen und sie im Rahmen der Digitalisierungsdiskussion für einen konstruktiv-kritischen Einsatz von eLearning zu qualifizieren. Mit dem umfassenden Programm möchte studiumdigitale das Potenzial digitaler Medien in der Lehre ausschöpfen und dazu beitragen, die Kompetenzen der Teilnehmenden in der Lehre zu erweitern.

Das Angebot ist in verschiedene Kategorien unterteilt:

Kernmodule:

Diese Pflichtmodule vermitteln Grundlagen zur didaktischen Nutzung digitaler Medien, Medienproduktion, rechtlichen Aspekten, Konzeption von eLearning-Veranstaltungen und Umgang mit Barrieren. Sie sind erforderlich, um das eLearning-Zertifikat zu erwerben.

Wahlmodule:

Diese Kurse behandeln Schwerpunkte wie Lernplattformen, Produktion digitaler Medien und Einsatz von Methoden sowie Tools in eLearning-Szenarien.

Die Kern- und Wahlmodule können einzeln gebucht werden, um individuellen Bedürfnissen und Interessen gerecht zu werden.

Die Workshops werden als Online-Angebot in einem Mix aus asynchronen (über eine Lernplattform) und synchronen (Videokonferenzsystem Zoom) Veranstaltungsteilen durchgeführt. Das reine Online-Angebot weicht bei einzelnen Workshops ab.

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://www.studiumdigitale.uni-frankfurt.de/lehre/elearning-workshopreihe>

Die **Anmeldung** erfolgt über diesen Link:

<https://tinygu.de/anmeldungen-workshops-studiumdigitale>

Kontakt:

schulung@studiumdigitale.uni-frankfurt.de



Exposé-Schreiben für Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen

Ziel

- (Angehende) Promovierende erfahren im Online-Workshop, wie ein Promotionsexposé in einem Bewerbungsverfahren funktioniert.
- Sie erhalten Tipps und Tools, um das eigene Promotionsprojekt überzeugend für die Bedürfnisse von Gremien, Gutachter*innen und Betreuenden aufzubereiten.
- Das Follow up ist ebenfalls praxisorientiert: In einem 45-minütigen Schreibcoaching erhalten Teilnehmende individuelles Textfeedback oder planen ihren Text und ihre Argumentation für anstehende Bewerbungen.

Beschreibung

- Einüben der Adressat*innenorientierung, Perspektive von Gutachter*innen
- Storytelling eines Exposés und Erkennen der Bausteine (Aufbau, Gliederung)
- Verfassen eines Abstracts
- Klären der Forschungsfrage

Methodik

- Schreibübungen in Einzel-, Partner- und (Klein-) Gruppenarbeit
- Angeleitetes Peer-Feedback
- Textkonferenz
- Workbook mit Übungen
- Individuelles Schreibcoaching mit Textfeedback von je 45 Minuten als Follow up

Zielgruppe

Personen, die ein Exposé für die Aufnahme als Promovierende beim Promotionsausschuss ihres Fachbereichs oder eine Bewerbung auf ein Stipendium vorbereiten.

Voraussetzung

Vor dem Workshop:

- Bitte Projektskizze oder Auszug aus einem Exposé-Entwurf (1 Seite) auf Deutsch oder Englisch bis zum **11. Januar 2027** an die Trainerin senden

Nach dem Workshop:

- Je nach Arbeitsstand Auszüge oder vollständiges Exposé bis zum **8. Februar 2027** an die Trainerin senden
- Schreibcoachings finden online am **10.-11. Februar 2027** in 45-Minuten-Slots statt. Termine werden nach dem Workshop von GRADE vergeben

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz & Online
Zielgruppe	Promotionsinteressierte und Promovierende in der Anfangsphase der Promotion der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Online-Workshop: Mittwoch, 13. Januar 2027, 9:00 – 13:00 Donnerstag, 14. Januar 2027, 9:00 – 11:00 Online-Einzelcoaching: Mittwoch-Donnerstag, 10.-11. Februar 2027, 9:00 – 16:00 Termine für das Einzelcoaching werden nach dem Präsenz-Workshop durch GRADE vergeben.
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Workshopleitung



Dr. Daniela Liebscher
[schreibzentrum.berlin] –
Professionell schreiben in
Wissenschaft und Beruf,
Berlin

- Historikerin
- Seit 20 Jahren freiberufliche Trainerin für wissenschaftliches Schreiben an Graduierten- und Forschungseinrichtungen, Schreibcoach und systemische Coach für Promovierende
- Spezialisiert auf Antragscoaching
- Gründerin und Leiterin des [schreibzentrum.berlin], das Promovierende und Schreibende in Hochschule, Forschung und Wissenschaft in ihrem Berufsalltag coacht

www.schreibzentrum.berlin



From a Chaos of Ideas to an Outstanding Thesis - An Online Writing Workshop

Trainer



Dr. Martha Boeglin
Scriptoria.org, Alpirsbach

I almost quit my PhD when it came time to writing. For months, I stared at blank pages, trapped in mental chaos, convinced I was the only one struggling this deeply.

Then came the game-changing discovery no professor had ever mentioned:

- Writer's block isn't failure. It's fuel. Even the pros get stuck!
- The secret? Working smarter, not harder, to unlock flow.
- That flow? Where writing shifts from struggle to joy.
- My conviction? Joy doesn't just feel good - it makes you powerful.

Now I help people who do their best work when they're enjoying it - but who, right now, find no joy in their writing.

Objective

Start writing right away and establish an efficient workflow. You'll learn how to structure your ideas clearly, emphasize the relevance of your research, refine your academic voice, and manage your time effectively. Using practical techniques, you'll transform the initial chaos of ideas into a coherent text, while maintaining momentum and clarity throughout the writing process.

Description

Writing a PhD thesis in a foreign language is challenging, and many PhD candidates struggle alone. Yet most writing problems are technical rather than intellectual.

This workshop provides the tools to break through initial barriers and develop a clear, effective structure for your ideas:

- Start by making deliberate choices: indecision complicates writing
- Clarify your thesis vision in seven steps to pinpoint its core message
- Build a two-dimensional outline that reveals your text's logic
- Transition from outline to draft: perfectionism causes block, so write first, refine later
- Polish your draft into reader-friendly prose without losing momentum
- Master time management to write efficiently amid competing demands
- Develop your academic voice to stand out in your field
- Leave the workshop with a concrete plan and the confidence to finish

Methodology

This online course focuses on doing. You'll develop your manuscript step by step through structured writing techniques.

The workshop blends individual writing time, small-group feedback, and full-group discussions to refine your work.

It's a hands-on approach for those who learn best by actively creating and collaborating.

Target group

This workshop is designed for researchers who:

- have their core results (or will within months),
- are about to begin writing their thesis or have already started but feel stuck.

The workshop is **not suitable** for early-stage PhD candidates.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced Doctoral Candidates from all faculties
Date	Monday-Wednesday, 1-3 February, 9:00 – 13:15
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Eine interdisziplinär-historische Dissertation schreiben: Grundlagen und Vorgehensweise

In Kooperation mit der Wissenschaftlichen Gesellschaft

Ziel

Ziel des Workshops ist die Vermittlung von Grundlagen zum Schreiben einer Dissertation in den Geschichtswissenschaften. Dabei richten wir besondere Aufmerksamkeit auf interdisziplinäre Themenfelder wie zum Beispiel die Wissenschaftsgeschichte sowie die Rechtsgeschichte.

Neben allgemeinen Anforderungen, die an rechts- und wissenschaftsgeschichtliche Promotionen gestellt werden, geht der Workshop auch auf die Besonderheiten ein, welche die Überlieferung der Quellen aus dem Altertum (v.a. Ägypten, Mesopotamien, Griechenland, Rom) aufweist.

Gegenstand der Veranstaltung sind aber nicht zuletzt auch methodische Fragestellungen, die sich aus diesen Besonderheiten ergeben.

Beschreibung

Der Workshop wird folgende Inhalte behandeln:

- Themenfindung, Erkenntnisinteresse, Hypothesenbildung
- Materialsammlung samt deren Techniken
 - a) Erstellung eines Korpus (primärer) Quellen
 - b) Forschungsstand (Sekundärliteratur)
- Arbeitsschritte (Denken und Schreiben – und umgekehrt)
- Regeln der Kunst und der Wissenschaft (Plagiat, Stilfragen)
- Umfang und Publikation

Workshopleitung



Prof. Dr. Annette Warner (Imhausen)
Goethe Universität,
Frankfurt

Professorin für Wissen-
schaftsgeschichte der vor-
modernen Welt



Prof. Dr. Guido Pfeifer
Goethe Universität,
Frankfurt

Professor für Antike Rechts-
geschichte, Europäische
Privatrechtsgeschichte und
Zivilrecht

Annette Warner und Guido
Pfeifer sind Mitglieder der
Wissenschaftlichen
Gesellschaft an der Goethe-
Universität Frankfurt.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion in einem historischen Fach
Datum	Mittwoch-Donnerstag, 3.-4. Februar 2027, 14:00 – 17:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Wissenschaftlich schreiben: Effizient arbeiten, klar argumentieren

Workshopleitung



Dr. Matthias Zach
abeak.de, Jena & Göttingen

- Beraterfür Wissenschaftler*innen und Akademiker*innen
- Langjährige Erfahrung an Universitäten in Deutschland, Frankreich und Großbritannien

Ziel

Die Teilnehmenden vertiefen ihr Verständnis von Strategien, Methoden und Instrumenten des effektiven und effizienten wissenschaftlichen Schreibens, reflektieren ihre Textproduktion und wenden die Impulse des Workshops auf ihre eigenen Schreibvorhaben an.

Beschreibung

Schreiben und Argumentieren spielt für Wissenschaftler*innen aller Fachrichtungen eine zentrale Rolle. Der Workshop unterstützt sie darin, die damit verbundenen Herausforderungen zu bewältigen.

Wir konzentrieren uns insbesondere auf die folgenden Aspekte:

- Schreibprojektmanagement
- Schreibmotivation, Umgang mit Blockaden
- Rhetorische und argumentationstheoretische Grundlagen
- Funktionen und Inhalte verschiedener Textsorten und einzelner Textteile
- Ziel- und Adressat*innenorientierung

Darüber hinaus ist Raum für Ihre konkreten Schreibvorhaben und Ihre diesbezüglichen Fragen und Anliegen.

Methodik

- Kurzimpulse des Trainers
- Reflexion und Diskussion im Plenum und in Kleingruppen
- Angeleitete Einzelarbeit

Voraussetzung

Bringen Sie gerne eigene Schreibprojekte und Texte mit.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Montag-Dienstag, 9.-10. November 2026, 9:00 – 15:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



KI-gestütztes Schreiben

Ziel

Dieser Workshop befähigt zu einem souveränen Umgang mit KI beim wissenschaftlichen Schreiben. Die Teilnehmenden richten dafür eine KI-integrierte Schreibumgebung ein, die auf offene Systeme, Transparenz und Datenschutz setzt, aber auch die Nutzung kommerzieller Spitzen-Modelle ermöglicht. Anhand praktischer, ethischer und technischer Gesichtspunkte treffen die Teilnehmenden fundierte Entscheidungen darüber, ob und wie sie die Technologie für bestimmte Aufgaben im Schreibprozess einsetzen.

Beschreibung

Nach einer kurzen Einführung in die Grundlagen aktueller KI-Systeme (LLMs, RAG, ReAct) wird der Einsatz dieser Technologiefamilie bei der Literaturrecherche und Wissensverwaltung, zur Ideenfindung und als Schreibassistent behandelt. Dabei wird zwischen der Verwendung von Basismodellen (z.B. GPT-5), Agenten-Systemen (z.B. Claude Cowork) und anwendungsspezifischen Tools (z.B. Elicit) unterschieden. Während letztere erhöhte Nutzerfreundlichkeit und Automatisierung bieten, können mit gezielt formulierten Anfragen an Basismodelle ähnliche Ergebnisse mit mehr Transparenz und Kontrolle über den Output erzielt werden. Um eine Balance in diesem Spannungsverhältnis herzustellen, wird eine KI-integrierte Schreibumgebung eingerichtet, in der eigene Texte und Prompt-Vorlagen die Grundlage selbstbestimmter Workflows bilden. Abschließend werden rechtliche und ethische Aspekte vor dem Hintergrund aktueller Journal-Richtlinien und Studien zur Verbreitung von KI im Wissenschaftsbetrieb diskutiert.

Methodik

Im Workshop entwickeln die Teilnehmenden selbst ein (sehr kleines) Sprachmodell, setzen die vorgestellten Tools und Techniken im Kontext eines aktuellen Schreibprojekts ein und diskutieren die Ergebnisse in fachnahen Kleingruppen. Als primäre Software wird das Notizverwaltungsprogramm Obsidian genutzt, das als flexible Schnittstelle für verschiedene Basismodelle dient.

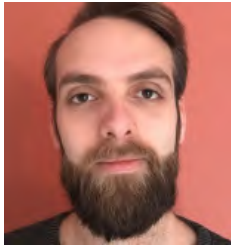
Voraussetzung

Bitte planen Sie zur Vorbereitung auf den Workshop 30 bis 60 Minuten ein, um Obsidian und das Plugin „Copilot“ im Voraus zu installieren. Wir stellen etwa zwei Wochen vor Kursbeginn ein Video-Tutorial bereit, das die Einrichtung Schritt für Schritt erklärt. Bitte mitbringen:

- Laptop mit Internetzugang und den **installierten** Programmen
- Aktuelles Schreibprojekt

Es werden keine Vorkenntnisse zu generativer KI vorausgesetzt.

Workshopleitung



Alexander Kaib, M.A.
Hochschule RheinMain,
Wiesbaden

Alexander Kaib war zehn Jahre am Schreibzentrum der Goethe Universität tätig und leitet aktuell die Schreibwerkstatt der Hochschule RheinMain. Als Mitglied der KI-Taskforce der GU arbeitete er an den hochschulweiten Richtlinien zum Umgang mit generativer KI, berät Lehrende verschiedener Disziplinen und führte zahlreiche fachintegrierte Weiterbildungen durch.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Samstag, 23. Januar 2027, 10:00 – 17:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Workshopleitung



Dr. Verena Demiröz
Frankfurt University of Applied Sciences, Frankfurt

Verena Demiröz hat in Angewandter Linguistik promoviert und verfügt über langjährige Lehrerfahrung im Bereich Schlüsselkompetenzen. Aktuell leitet sie die Schreib- und Methodenwerkstatt an der Frankfurt University of Applied Sciences. Dabei bietet sie den Teilnehmenden in curricularen und extracurricularen Formaten Unterstützung beim wissenschaftlichen Arbeiten und Schreiben.

Einführung in die Methode des Literaturreviews

Ziel

Literaturreviews sind ein zentraler Bestandteil wissenschaftlicher Forschung. Sie dienen dazu, den aktuellen Forschungsstand zu einem Thema systematisch darzustellen, kritisch einzuordnen und Forschungslücken sichtbar zu machen. Gleichzeitig schaffen sie Transparenz und Nachvollziehbarkeit im wissenschaftlichen Arbeiten.

Nach dem Workshop verstehen Sie die Ziele und Funktionen eines Literaturreviews im wissenschaftlichen Forschungsprozess. Sie kennen grundlegende Vorgehensweisen zur Planung, Strukturierung und Erstellung eines Literaturreviews sowie Strategien zur systematischen Literaturrecherche und -auswertung.

Darüberhinaus erhalten Sie Impulse für die Umsetzung im eigenen Promotionsprojekt.

Beschreibung

Die Erstellung eines Literaturreviews umfasst verschiedene methodische und praktische Arbeitsschritte. Der Workshop bietet eine Einführung in zentrale Vorgehensweisen und deren Anwendung im Forschungskontext.

Je nach Fachdisziplin werden unterschiedliche Typologien von Literaturreviews durchgeführt (narrativer Review, systematischer Review, Scoping Review etc.). Die Ziele, das untersuchte Material und die Art der Auswertung unterscheiden sich dementsprechend. Im Rahmen dieses **Einführungsworkshops** ist es nicht möglich, auf alle Typologien im Detail einzugehen.

Workshopinhalte:

- Ziele und Funktionen von Literaturreviews
- Aufbau und Vorgehensweise beim Erstellen eines Literaturreviews
- Strategien zur systematischen Literaturrecherche
- Strukturierung und Auswertung wissenschaftlicher Literatur
- Diskussion von Beispielen
- Praktische Übungen zur Planung erster Schritte für den eigenen Literaturreview

Bitte beachten Sie:

Ein **Literaturreview** bezeichnet die Methode der systematischen Recherche, Auswahl und Auswertung wissenschaftlicher Literatur, während ein **Review Paper** das daraus resultierende wissenschaftliche Publikationsformat ist, das den Forschungsstand zu einem Thema zusammenfasst und einordnet. Letzteres wird in diesem Workshop **NICHT** behandelt.

Methodik

- Arbeit mit konkreten Beispielen und Diskussion typischer Herausforderungen
- Praktische Übungen zur Planung und Strukturierung eines eigenen Literaturreviews
- Entwicklung erster Ansätze für die Umsetzung im eigenen Forschungsvorhaben

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion aller Fachbereiche, die bisher keine oder nur geringe Erfahrungen mit dem Verfassen eines Literaturreviews gesammelt haben
Datum	Freitag, 22. Januar 2027, 9:00 – 14:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

AI in the Literature Review Process

Objective

This course focuses on the role of Artificial Intelligence (AI) in the literature review process. We will explore various AI technologies that can support you in discovering, organizing, and synthesizing academic literature. You will discover how AI can streamline literature searches, enhance review quality, and support data integration across different stages of your research.

Description

- Recognize the benefits and limitations of AI in the literature review process
- Learn how to leverage different AI tools for discovering screening, and summarizing academic literature
- Build awareness of ethical considerations, including bias in AI outputs, data privacy, and academic integrity
- Discuss the future role of AI in enhancing literature reviews and its implications for research quality

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:30 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Workshopleitung



Dr. Sarah Weber
atelier für sinnweberei
coaching – trainings –
biografiearbeit

Dr. Sarah Weber ist Trainerin für Hochschulen und verschiedene wissenschaftliche Einrichtungen, Beraterin sowie Karriere-Coach mit langjähriger Erfahrung in Forschung, Lehre und Wissenschaftsmanagement. Sie unterstützt Promovierende und Postdocs dabei, selbstbewusst in der Academia zu navigieren, qualitative Forschungsprojekte erfolgreich durchzuführen und kreative Grenzgänge auszuprobieren.

www.sarah-weber.net

Botschaften aus den Daten bergen. Schreiben als Analysewerkzeug in der qualitativen Forschung - Praxiswerkstatt



Ziel

Schreiben ist ein wesentlicher Teil qualitativer Wissensproduktion und beginnt schon am ersten Tag des Forschungsprojekts. Im Online-Workshop blicken wir darauf, welche Schreibtechniken uns helfen können, zentrale Botschaften im erhobenen Material zu entdecken und damit reichhaltige Datenanalysen zu generieren. Dafür machen wir uns auch kreativere Schreibmethoden zunutze. Mit viel Leichtigkeit und Freude am Entdecken erarbeiten Sie sich so das passende Vorgehen für sich und Ihr Projekt.



Beschreibung

Das Schreiben ist ein wesentlicher Arbeitsschritt in der qualitativen Sozialforschung. Beobachtungen oder Gesprächsinhalte werden notiert, es gibt Audioaufzeichnungen, die zum Transkript werden, Analysen werden verschriftlicht und Erkenntnisse in Memos festgehalten. Zugleich ist das Schreiben hier viel mehr als bloßes Aufschreiben: Es ist eine analytische Praxis, durch die neue Gedankenräume entstehen, Ideen strukturiert und weiterentwickelt werden.

In diesem Kurzworkshop lernen Sie, wie Sie auch ungewöhnlichere Schreibtechniken für pointierte Daten-Analysen nutzen können. Denn so unterschiedlich Ihre Forschungsprojekte sind, so vielfältig kann auch das Schreiben im iterativen Prozess qualitativer Forschung eingesetzt werden.



Methodik

Der Workshop ist weniger theorie- und mehr praxisorientiert. Dazu gibt es verschiedene Schreibimpulse, die unmittelbar ausprobiert bzw. auf das eigene Projekt angewandt werden können:

- Trainerinneninput und praxisorientierte Impulse im Live-Stream
- Team-Arbeit in Breakout-Sessions
- Offline-Schreibeinheiten
- Gerne können anhand eines Auszugs aus dem Datenmaterial der Teilnehmer*innen auch Schreibtechniken gemeinsam geübt werden.



Voraussetzung

Sie sollten die grundsätzlichen Ziele und Vorgehensweisen der qualitativen Sozialforschung kennen. Zugleich können Sie am Kurs unabhängig von der Phase Ihres Projekts teilnehmen, auch wenn Sie noch ganz am Anfang stehen oder bereits mit der Auswertung der Daten begonnen haben.

Gerne können auch Texte, die im Rahmen des Workshops entstehen, in der Gruppe vorgelesen und diskutiert werden (ist aber kein Muss).

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2), die qualitativ forschen (möchten)
Datum	Donnerstag-Freitag, 19.-20. November 2026, 9:00 – 12:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Finding My 'Voice' – From Other People's Ideas to My Own Text

Objective

- Learn how researchers in different disciplines communicate research aims, findings, and opinions, and how you can position your own voice in academic writing
- Discover practical strategies to move from summarizing other people's ideas to expressing your own arguments with confidence and clarity

Description

In this online workshop you learn how to refer to, and paraphrase other authors' ideas, results and opinions correctly and appropriately in academic / scientific writing.

You analyze published papers from your own research field and directly transfer your insights to your own texts. This way, you can develop and refine your own auctorial 'voice'.

By the end of the workshop, you have

- practiced rendering other people's ideas, results, and opinions in good academic English,
- analyzed how authors in your research field quote, paraphrase and report their own and other researchers' ideas and findings, and
- got to know useful English vocabulary and communication strategies for reporting and taking a stance.

Methodology

- Individual writing tasks and reflection
- Small-group work
- Text analysis
- Plenary discussions
- Trainer input

Conditions

Technical equipment: stable internet connection, computer with working camera and microphone

Trainer



Dr. Vera Leberecht
LEBERECHT.

writing with reason and
resonance, Maastricht (NL)

Vera Leberecht studied Linguistics, Intercultural Communication and Theology in Germany and Finland. She worked at Maastricht University Language Centre for several years before starting her own training and consulting business in 2008. She is enthusiastic about empowering professionals to communicate with reason and resonance, in academia and beyond.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Date	Wednesday-Thursday, 20-21 January 2027, 9:30 – 12:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Academic Paper Writing: Producing a First Draft of Your Paper

Trainer



Prof. Dr. Volker Grimm
Helmholtz-Zentrum für
Umweltforschung – UFZ,
Leipzig

- Author of more than 300 publications, including four books
- Has been teaching scientific writing at various graduate schools for over 15 years
- Researcher at the UFZ
- Professor of Theoretical Ecology at the University of Potsdam

Fields of research:

- Ecological modeling and theory

Objective

- Learn how to turn your research ideas into a clear and well-structured first draft of an academic paper
- Gain practical strategies for organizing your arguments, overcoming the “blank page,” and writing more confidently and efficiently
- Develop a better understanding of the typical structure and language of academic papers so you can start drafting your own text with greater clarity and direction

Description

This course provides a practical introduction to writing scientific publications. It explains the standard structure of scientific papers and offers a guided template for drafting an initial manuscript.

In addition, the course discusses how AI tools can be effectively and responsibly used to support the scientific writing process.

Participants need to bring publications from their research area that are similar to their own planned publication. We will scan these model papers for key sentences and elements, which can then be used as a starting point for writing new texts.

Before the start of the course, participants will also be asked to think about possible key messages of their planned paper and to compile figures and tables that summarize their current results (or outline what these results should look like).

After organizing the results and formulating the core message and the first, provisional title and summary, the main parts of all sections of the manuscript are produced.

Methodology

The course will include short lectures, exercises, and several speed-writing sprints.

Participants will review each other's texts.

The course includes recommendations for useful literature on scientific writing as well as practical advice on how to organize and improve writing.

How to use AI tools for writing will be also discussed.

The instructor offers to make comments if participants complete a full draft of an article within two weeks after the course.

Conditions

- Please bring 1-3 publications from your field of research, which are similar to your own planned publication.
- Please think about possible key messages of your planned article and compile figures and tables summarizing your current results or outline what these results should look like.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages from Natural and Life Sciences
Date	Monday-Tuesday, 2-3 November 2026, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2

Writing and Publishing Journal Articles in the Humanities and Social Sciences

Objective

- Learn how to write, structure, and style journal articles in ways that align with academic publishing standards and increase your chances of publication
- Gain insights into the journal submission and peer review process, including common expectations and challenges
- Receive practical tools and strategies to navigate the publication process more confidently and successfully

Description

Writing for academic journals is a unique skill that goes far beyond a standard term paper or thesis. Designed specifically for early career researchers, this hands-on workshop demystifies the writing and submission process and teaches participants how to transform their research insights into publication-ready manuscripts.

Through practical exercises and real-time feedback, participants will learn how to understand the unwritten rules of article writing, to select the right journal, and to successfully navigate the submission and review process.

The topics include:

- The unwritten rules of how to structure your article and highlight its contribution
- How to write a strong abstract – and why it is so important
- How to select appropriate journals for your article
- How to navigate the article submission process
- How to respond to critique from editors and reviewers

Methodology

The workshop will proceed through a mix of mini-lectures, hands-on exercises, as well as discussions to allow for peer-learning, support and sharing of ideas.

Conditions

In order to benefit fully from this workshop, participants should arrive at the workshop with either an article draft, a term paper they would like to turn into an article, or an article idea.

Trainer



Dr. Noa Milman
Academic Research
Consultant, Frankfurt am
Main

Dr. Noa Milman is dedicated to helping early career academics advance their research and accelerate their academic careers. With years of experience leading high-impact workshops, she mentors emerging scholars through the complexities of writing articles, publishing books, and securing competitive funding.

An expert in qualitative methods, Dr. Milman's own research on culture, immigration, gender, and welfare is published in top-tier journals. She holds a Ph.D. in Sociology from Boston College and completed a Marie Skłodowska-Curie postdoctoral fellowship at the University of Copenhagen.

www.noamilman.com

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from the Humanities and Social Sciences
Date	Wednesday-Thursday, 25-26 November 2026, 9:30 – 15:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

TwentyOne Skills



Scientific Writing

 Objective

Scientific writing is the means to communicate ideas, information and research to the rest of the academic community, in a well-structured and well-written way. The goal is to develop a better understanding of a certain topic for yourself and the rest of the scientific community.

 Description

- Learn how to improve your scientific writing
- Get to know the different phases of academic writing
- A guide to proofreading
- Tips for correct citing and referencing

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from all faculties
Duration	Approx. 1 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Writing a Review Paper

Objective

- Understanding structural patterns and quality criteria of review papers
- Approaching the process of writing a review paper with pragmatism and efficiency

Description

A review paper synthesizes the literature on a specific topic. Writing a review paper is challenging because various concepts and findings have to be categorized and connected.

This online workshop covers:

- Narrative reviews versus systematic reviews
- Structure of reviews: storyline, sections, paragraphs
- Text quality of reviews: criteria and procedures
- Writing reviews: steps
- Writing and improving reviews: AI tools
- Publishing reviews: journals, timelines, collaborations

Methodology

1. This online workshop consists of an **online meeting** via Zoom with all participants from 8:15 – 9:45.
2. The second component is a **1:1 coaching session of 25 minutes** via Zoom between 10:00 – 18:00. The time slot for the individual coaching session is scheduled in advance.
3. The third component includes several **self-learning units**. Participants explore tutorials, watch videos, and test software tools. All motivated participants can develop a detailed outline for their review paper and can receive constructive feedback in the coaching session.

Conditions

- Please choose in advance the research question you would like to tackle in your next review paper.
- Attendance at both the online meeting and the coaching session is required to receive a certificate of participation.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates from Natural Sciences, Life Sciences, and Empirical Social Sciences
Date	Online group session: Thursday, 21 January 2027, 8:15 – 9:45 Individual online coaching session à 25 minutes : Thursday, 21 January 2027, 10:00 – 18:00 The time slot is assigned in advance
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Dr. Philipp Mayer
science-textflow,
CH-Winterthur

Trainer and coach in scientific writing and publishing skills.
Philipp Mayer has extensive experience in research and in adult education.

<https://science-textflow.ch>

Scientific Paper Writing: Special Focus on Life and Medical Sciences

Trainer



Dr. Melanie Conrad
Charité
Universitätsmedizin, Berlin

Dr. Melanie Conrad was born in Vancouver, Canada, where she studied biology at the University of British Columbia. Presently, she leads a re-productive immunology research group at the Charité Universitätsmedizin, Berlin. With 20 years of experience in research, her expertise includes paper and grant writing, presentation design and explaining her research to her grandmother.

 Objective

This online workshop concentrates on the process of writing an academic manuscript in the medical or life sciences. In addition to providing in-depth information for each manuscript section, choosing an audience, creating a story, explaining complex data and formulating convincing arguments will also be discussed. Workshop participants will be instructed in the formal and organizational aspects of academic writing and train their competency with exercises.

 Description

At the end of the workshop participants will:

- have a detailed overview of the structure of a scientific manuscript,
- learn to develop a coherent narrative from their data,
- improve their argumentation skills for writing convincingly,
- enhance structure and flow of their writing,
- be familiarized with the publishing process.

 Conditions

- Participants should bring
 - A 250-300 word abstract on their research in a file that is editable by computer
 - One scientific paper of their choice, original papers only, no reviews please
- The workshop will be conducted online via Zoom. Participants will need a computer with a camera and microphone.

This workshop is a complementary module to our general workshop program on scientific writing. We strongly recommend attending one of those workshops to obtain an extended knowledge of academic writing and publishing.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages from Natural and Life Sciences
Date	Tuesday, 27 October 2026, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Scientific Paper Writing: Special Focus on Social Sciences and Philosophy

Objective

In this workshop, you will gain insight into the field-specific criteria of scientific writing and publishing in the social sciences and philosophy, helping you to develop stronger publication strategies and improve your academic writing skills.

Description

Writing a paper in your field of research, selecting the right journal, and successfully navigating the publication process require discipline-specific knowledge and strategies. Particularly in the social sciences and philosophy, expectations regarding argumentation, methodology, theoretical framing, and publication culture can differ significantly between journals and publishers.

This online workshop will introduce participants to key aspects of academic writing and publishing, including:

- Journal selection and publication strategies
- Structuring and positioning an academic article
- Understanding peer review and editorial expectations
- The submission and revision process
- Dealing with editors’ and reviewers’ feedback
- Common reasons for rejection – and how to avoid them
- Ethical aspects of academic publishing

This workshop is a complementary course to our general workshops on scientific writing. We strongly recommend attending one of those workshops to obtain an extended knowledge of scientific writing and publishing.

Trainer



Prof. Dr. Thomas Biebricher
Goethe-Universität
Frankfurt, Department of
Political Science

- Has extensive knowledge of publishing scientific articles
- Chair of Political Theory, the History of Ideas and Theories of the Economy
- Former Associate Professor for the History of Economic Governance, Copenhagen Business School (2020-2022)
- Former DAAD Visiting Assistant Professor at Department of Political Science of the University of Florida (2003-2009)

Organizational Information

Language	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages from Social Sciences and Philosophy
Date	Wednesday, 27 January 2027, 9:00 – 12:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Trainer



Prof. Dr. Sven Hendrix
Smartsciencecareer.com,
Hamburg

Prof. Dr. Sven Hendrix is Professor of Neuroanatomy and chairman of the Organoid Expertise Center at Medical School Hamburg. Previously, he served for more than a decade as Professor of Neuroanatomy and Director of the Doctoral School for Medicine & Life Sciences at Hasselt University, Belgium. He has supervised researchers across multiple career stages, organized over 100 scientific and career-development events, and runs the long-standing platform smartsciencecareer.com. He also writes and teaches about scientific careers, academic incentive systems, and research culture.

Should I Publish Negative Results, or Does This Ruin My Career?

Objective

Do you wonder what to do when a project produces negative or non-significant results? This realistic workshop on publication bias, scientific careers, and the hidden rules of academia will help you evaluate the scientific value of negative findings, understand the career implications of different publication strategies, and make informed decisions about difficult research outcomes.

Participants will explore how publication incentives, impact factors, reviewer expectations, funding structures, and career pressures shape the handling of negative findings in modern academia.

The workshop provides practical frameworks for navigating the tension between scientific integrity, publication success, and career development.

Description

Most researchers eventually face a frustrating situation: years of work and substantial effort lead to statistically non-significant or inconclusive findings. At that point, scientific ideals collide with academic incentives. This workshop examines the often unspoken “hidden rules” governing how academia handles negative findings.

Participants will explore why negative findings are often difficult to publish, how they influence scientific careers, and how experienced researchers make decisions when projects fail to produce expected results. We will also discuss the controversial question of whether publishing negative findings may carry different risks and benefits at different career stages.

Practical topics include pre-registration, repositories, journals accepting negative findings, and realistic publication and dissemination strategies for difficult datasets.

Methodology

The workshop combines conceptual input, real-world case discussions, structured reflection, and practical decision-making exercises. The overall approach is strongly discussion oriented.

Input phases are deliberately kept short. The pedagogical core of the workshop lies in case analysis, structured peer discussion, reflection on participants’ own research situations, and practical decision-making exercises.

The workshop is analytical rather than normative and focuses on the real complexity of modern academic incentive systems.

Target group

Recommended for participants with ongoing project experience.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Wednesday, 10 February 2027, 10:00 – 14:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

How to Overcome Your Fear of Failure – eLearning Nugget

Objective

The fear of failure is a universal human experience. In academia, it can be especially challenging. In this course, you'll learn how to overcome your fear of failure and take positive risks, pursuing your greatest ambitions in academia.

Description

- The underlying factors contribute to the fear of failure
- How to change your relationship with failure
- 5 tips to overcome your fear of failure

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 20 min.
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Publizieren der Dissertation und wissenschaftlicher Tagungsbeiträge

Workshopleitung



Barbara Budrich
budrich training, Leverkusen

Barbara Budrich ist seit 2004 selbständige Verlegerin, Gründerin und Geschäftsführerin der beiden Budrich-Verlage. Seit 2008 gibt sie ihre Erfahrungen und ihr Wissen über das von ihr gegründeten Schulungsunternehmens budrich training weiter. In Vorträgen, Workshops und Coachings vermittelt sie systematisch wissenschaftliche Schlüsselkompetenzen für die verschiedenen Stufen der akademischen Karriereleiter.



Ziel

Nach dem Workshop wissen Sie,

- wie Sie die Veröffentlichung Ihrer Dissertation konkret angehen,
- welche Publikationsform für Sie die beste ist,
- welcher Verlag der passende ist,
- wann Sie welche Schritte dafür angehen sollten.



Beschreibung

Spätestens wenn die Dissertation fertig ist, werden Sie sich mit der Publikation Ihres Textes befassen. Hierauf wird der Schwerpunkt des Workshops liegen. Doch auch das Veranlassen von Tagungen und Workshops oder die Beschäftigung mit einschlägigen Themen wecken den Wunsch, die Ergebnisse zu veröffentlichen. Die grundlegenden Schritte und Entscheidungsprozesse unterscheiden sich dabei kaum.

Auf der Grundlage jahrzehntelanger Verlagserfahrung erläutert Barbara Budrich die Verlagsperspektive auf wissenschaftliches Publizieren und gibt Tipps: von konzeptionellen Überlegungen über Vertragsfragen bis hin zur Unterstützung verlegerischer Marketingstrategien.

Dabei werden u.a. folgende Fragen behandelt:

- Nach welchen Kriterien wähle ich den für mich passenden Verlag und das passende Publikationsformat?
- Wie spreche ich gewünschte Publikationspartner*innen an?
- Was gehört in das Exposé, mit dem ich meinen Text vorstelle?
- Wie kann KI beim Publikationsprozess unterstützen und welche rechtlichen Aspekte müssen dabei beachtet werden?



Methodik

- Schreibpraktische Übungen
- (Klein)Gruppenarbeit
- Brain Dumping
- Hot-Pen-Übungen
- Themenspeicher

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs (R2) der Geistes- und Gesellschaftswissenschaften
Datum	Montag, 18. Januar 2027, 10:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Redigieren mit System: Wie man wissenschaftliche Texte professionell und zielgerichtet optimiert

Ziel

In diesem Online-Workshop lernen die Teilnehmer*innen, ihre wissenschaftlichen Texte systematisch zu überarbeiten. Sie wenden bewährte Techniken aus dem Profilektorat auf eigene Manuskripte an, verbessern Struktur, Argumentation und Lesefluss und entwickeln einen klaren Fahrplan für effiziente und professionelle Textrevisionen bis zum Schlusskorrektur.

Beschreibung

Gute wissenschaftliche Texte entstehen meist erst durch gezielte Überarbeitung. Dennoch wird das Redigieren von vielen Autor*innen gar nicht oder nur unsystematisch durchgeführt. In diesem praxisorientierten Workshop lernen die Teilnehmenden, Redigieren als eigenständigen Arbeitsschritt professionell einzusetzen. Anhand von Übungen zu diagnostischem Lesen, Reverse Outlining und Textflussanalyse arbeiten sie an Struktur, Argumentationslogik und Verständlichkeit ihrer Manuskripte. Sie lernen, typische Schwachstellen zu erkennen, Texte gezielt zu annotieren, einen Revisionsplan zu erstellen und Methoden aus dem Profilektorat für die Manuskriptüberarbeitung anzuwenden.

Ziel ist eine effizientere Textüberarbeitung, die die Qualität wissenschaftlicher Publikationen steigert und Überarbeitungsprozesse erleichtert.

Themen:

- Was bedeutet Redigieren und wie unterscheidet es sich vom üblichen sprachlichen Feinschliff
- Typische Fehler, Missverständnisse und Probleme bei der Textüberarbeitung
- Arbeiten auf der Makroebene: Struktur, Argumentationslogik und Textfluss analysieren
- Praxisübungen: diagnostisches Lesen, Reverse Outlining, Textfluss prüfen
- Manuskript annotieren, Revisionsplan erstellen, Manuskriptüberarbeitung mit Methode
- Schlusskorrektur: Checklisten und Techniken

Methodik

Präsentation, Diskussion und praktische Übungen

Voraussetzung

Für die Praxisübungen sollten die Teilnehmer*innen eigene Texte mitbringen – diese dürfen gerne unvollständig oder unfertig sein.

Workshopleitung



Dr. Nadine Riedl

Publiversum –
Publikationstrainings und
Lektorat, Berlin

Klassische Archäologin mit
Erfahrungen u.a. in folgenden
Bereichen:

- Redaktionsleitung im Forschungsverbund
- Freie Text- und Bildredaktion zahlreicher wissenschaftlicher Bücher, Sachbücher und Ausstellungskataloge

Mit meinen Publiversum-Workshops unterstütze ich Autor*innen dabei, den Publikationsprozess möglichst reibungslos zu gestalten und eine sinnvolle und erfolgreiche Publikationsstrategie zu entwickeln.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 14. Januar 2027, 9:00 – 13:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

ACADEMIC TOOL – WRITING AND LITERATURE RESEARCH

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

SpeedReading – Session am Mittag

Workshopleitung



Udo Gaedeke
Gehirngerechtes Lernen e.V.
La Gomera

- Trainer, Coach, Unternehmensberater
- Seit 1989 selbständig zunächst in Dienstleistungsunternehmen, dann Weiterbildung zum Trainer mit umfangreichen Ausbildungen (NLP, Train the Trainer, Lern- und Wissenssysteme, Lesemethoden u.a.).
- Derzeit u.a. freier Dozent an der TU Darmstadt, Uni Siegen, Uni Paderborn und der Uni Würzburg

**Ziel**

Fachbücher und Sekundärliteratur wollen gelesen sein, das Selektieren und Auswerten von Skripten und Fachtexten steht noch an und die Zeit läuft! Wie soll man diese Informationsflut beherrschen?

Durch dieses Online-Seminar verdoppeln bis vervierfachen Sie Ihre persönliche Lesegeschwindigkeit.

**Beschreibung**

Sie lernen

- die für Sie relevanten Informationen sicher abzuspeichern, damit Sie diese gezielt abrufen können,
- unterschiedliche Techniken für unterschiedliche Textsorten kennen und trainieren diese bereits im Seminar.

Die Inhalte des Workshops sind:

- Feststellen der derzeitigen Lesegeschwindigkeit
- Trainieren von verschiedenen Lesetechniken für unterschiedliche Leseanforderungen
- Sicher abspeichern und besser behalten
- Konzentrationstraining

**Methodik**

Der Workshop wird online stattfinden. Um bei diesem Thema die Konzentrationsspanne aufrechterhalten zu können, ist der Kurs in 7 Module zwischen dem **3. - 24. November 2026** unterteilt, in denen sich Videosequenz und Aufgaben abwechseln, die in freier Zeiteinteilung erledigt und im nächsten Modul ausgewertet werden. Zwischenzeitlich ist der Trainer ansprechbar, damit niemand stecken bleibt und womöglich nicht weiterkommt.

Der Workshop findet mit **identischen Inhalt mittags und abends** statt. Ein Wechsel zwischen den Sessions ist nicht möglich.

Dies ist die **Anmeldung zum Mittagssession**.

Termine – Vormittag – Start 11 Uhr

Die geschätzte Dauer der Module finden Sie in Klammern hinter dem jeweiligen Termin:
Zoom mit Anwesenheitspflicht + Selbstlernzeit

Modul 1: 3. November (0:20 + 2:00 Std)

Modul 2: 6. November (0:20 + 1:05 Std)

Modul 3: 10. November (0:25 + 1:15 Std)

Modul 4: 13. November (0:30 + 2:30 Std)

Modul 5: 17. November (0:25 + 1:15 Std)

Modul 6: 20. November (0:30 + 1:45 Std)

Modul 7: 24. November (1:00)

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Siehe Beschreibung
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

SpeedReading – Session am Abend

Ziel

Fachbücher und Sekundärliteratur wollen gelesen sein, das Selektieren und Auswerten von Skripten und Fachtexten steht noch an und die Zeit läuft! Wie soll man diese Informationsflut beherrschen?

Durch dieses Online-Seminar verdoppeln bis vervierfachen Sie Ihre persönliche Lesegeschwindigkeit.

Beschreibung

Sie lernen

- die für Sie relevanten Informationen sicher abzuspeichern, damit Sie diese gezielt abrufen können,
- unterschiedliche Techniken für unterschiedliche Textsorten kennen und trainieren diese bereits im Seminar.

Die Inhalte des Workshops sind:

- Feststellen der derzeitigen Lesegeschwindigkeit
- Trainieren von verschiedenen Lesetechniken für unterschiedliche Leseanforderungen
- Sicher abspeichern und besser behalten
- Konzentrationstraining

Methodik

Der Workshop wird online stattfinden. Um bei diesem Thema die Konzentrationsspanne aufrechterhalten zu können, ist der Kurs in 7 Module zwischen dem **3. - 24 November 2026** unterteilt, in denen sich Videosequenz und Aufgaben abwechseln, die in freier Zeiteinteilung erledigt und im nächsten Modul ausgewertet werden. Zwischenzeitlich ist der Trainer ansprechbar, damit niemand stecken bleibt und womöglich nicht weiterkommt.

Der Workshop findet mit **identischen Inhalt mittags und abends** statt. Ein Wechsel zwischen den Sessions ist nicht möglich.

Dies ist die **Anmeldung zur Abendsession**.

Termine – Vormittag – Start 17 Uhr

Die geschätzte Dauer der Module finden Sie in Klammern hinter dem jeweiligen Termin:
Zoom mit Anwesenheitspflicht + Selbstlernzeit

Modul 1: 3. November (0:20 + 2:00 Std)
Modul 2: 6. November (0:20 + 1:05 Std)
Modul 3: 10. November (0:25 + 1:15 Std)
Modul 4: 13. November (0:30 + 2:30 Std)

Modul 5: 17. November (0:25 + 1:15 Std)
Modul 6: 20. November (0:30 + 1:45 Std)
Modul 7: 24. November (1:00)

Workshopleitung



Udo Gaedeke
Gehirngerechtes Lernen e.V.
La Gomera

- Trainer, Coach, Unternehmensberater
- Seit 1989 selbständig zunächst in Dienstleistungsunternehmen, dann Weiterbildung zum Trainer mit umfangreichen Ausbildungen (NLP, Train the Trainer, Lern- und Wissenssysteme, Lesemethoden u.a.).
- Derzeit u.a. freier Dozent an der TU Darmstadt, Uni Siegen, Uni Paderborn und der Uni Würzburg

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Siehe Beschreibung
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Individuelle Schreibberatung im Schreibzentrum

Ziel

Unterstützung des Schreibprozesses während der Promotion

Beschreibung

In der Schreibberatung haben Promovierende und Postdocs die Möglichkeit herauszufinden, welche individuellen Schreibstrategien sie in ihrem Schreibprozess unterstützen können. Daneben können sie auch Feedback erhalten auf Fragen zur Themeneingrenzung und zur Argumentation, aber auch zum Ausdruck und wissenschaftlichen Stil in Dissertationen. Die fachübergreifende Beratung ist für Promovierende und Postdocs der Goethe-Universität kostenlos.

Informationen zu weiteren Angeboten des Schreibzentrums sowie Informationen zu den Ansprechpartner*innen finden Sie auf Seite 242.

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / Englisch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Auf Anfrage
Anmeldung	Verbindlich über schreibzentrum@dlst.unifrankfurt.de

ACADEMIC TOOL – PRESENTATION

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

Workshopleitung



Dr. Angelika Wolf
MethoDactics, Heidelberg

Dr. Angelika Wolf ist promo-
vierte Sozialwissenschaftle-
rin und war 10 Jahre an der
Pädagogischen Hochschule
Heidelberg in den Berei-
chen Erwachsenenbildung,
Forschungsmethodik und
Wissenschaftsmanagement
tätig.
Ihre vielfältigen Erfahrungs-
werte in Wissenschaft und
Wirtschaft prägen die In-
halte ihrer Workshops und
Coachings, die sie derzeit
freiberuflich als Traine-
rin und Karriere-Beraterin
anbietet.

Arbeitsschwerpunkte:

- Persönlichkeitsentwick-
lung: Gestaltung indivi-
dueller Karriere- und Le-
benswege
- Professionelle Weiterbil-
dung: Wissenschaftliches
Arbeiten und quantitative
Forschungsmethoden

Selbstpräsentation - Sich gekonnt selbst auf den Punkt bringen mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz



Ziel

- Sie bringen sich und Ihr Forschungsvorhaben in kurzer Zeit klar, prägnant und überzeugend auf den Punkt.
- Sie entwickeln Ihren persönlichen „roten Faden“ für eine authentische und wirkungsvolle Selbstpräsentation in akademischen und beruflichen Kontexten.
- Sie setzen ausgewählte KI-Tools gezielt ein, um Ihre Selbstpräsentation zu verbessern, und nutzen professionelles Feedback zur Weiterentwicklung Ihrer Wirkung.



Beschreibung

Im (akademischen) Berufsleben bieten sich in verschiedenen Kontexten immer wieder Gelegenheiten für eine prägnante und gelungene Selbstpräsentation: etwa in der Pause nach einem Gastvortrag oder in kurzen (Bewerbungs-)Gesprächen mit Vorgesetzten oder neuen Kooperationspartner*innen. Diese Momente können und sollten genutzt werden, um sich und das eigene Forschungsvorhaben so gekonnt zu präsentieren, damit man nachhaltig im Gedächtnis bleibt. Genau das ist Inhalt des Workshops und wird sowohl theoretisch als auch praktisch erprobt.

Dabei werden ausgewählte KI-Tools in Gruppen- und Einzelübungen unter die Lupe genommen und auf Ihre Unterstützung bei der Umsetzung einer gelungenen (Selbst-)Präsentation hin analysiert.

Um die individuellen Stärken der Teilnehmenden herauszuarbeiten sowie Möglichkeiten aufzuzeigen, diese weiter auszubauen, erhalten die Teilnehmenden ein differenziertes Feedback zu ihrem im Workshop aufgezeichneten Kurzvideo.



Methodik

- Biografie und Selbstpräsentation: mein roter Faden
- Theoretischer Input:
 - Techniken der punktgenauen Selbstpräsentation
 - Einsatz von KI bei Präsentationen
- Instrumente und Methoden: Welche ausgewählten KI-Tools unterstützen meine (Selbst-) Präsentation?
- Interaktive Einzel- und Gruppenübungen

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Dienstag-Mittwoch, 27.-28. Oktober 2026, 9:00 – 15:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Presentation Skills -

How to Give Great Scientific Presentations

 Objective

Science needs to be presented – be it at international conferences, during a group meeting or as a TED talk. In this class, we adress the most important aspects of public speaking and the art of science presentation.

 Description

- Be prepared for a scientific presentation
- Know all essential aspects of presentation and independently improve them through specific exercises
- How do I address an expert audience, inspire them, get my content across clearly and achieve a long term effect?
- Clear language, appropriate body language, confident appearance
- Dealing with questions and being prepared for stage fright and stress

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne

Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from all faculties
Duration	Approx. 1:50 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

ACADEMIC TOOL – PRESENTATION

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Workshopleitung

**Heike Hofmann**

körper&sprache, Köln

Heike Hofmann ist Germanistin (MA) und Theaterregisseurin, leitet ihr eigenes Kommunikationsunternehmen körper & sprache in Köln und ist als Kommunikations- und Präsentationstrainerin/Coach in Universitäten, Wissenschaftsorganisationen und Wirtschaftsunternehmen tätig.

Sie unterstützt Wissenschaftler*innen mit einem breiten Repertoire von Leistungen, von Einzelcoachings über Workshops bis hin zu Gruppencoachings von Teams diverser Projektantragsformate im Verbund.

Mit klarer Stimme – Online-Stimmtraining im Einzelsetting

**Ziel**

Ziel des Online-Einzelsettings ist der stimmige Auftritt, so dass Person, Stimme und Inhalt souverän und überzeugend zur Geltung kommen und die Stimme auch über längere Sprechphasen kraftvoll bleibt.

**Beschreibung**

Indem die Stimme einen Eindruck von der Befindlichkeit, der Persönlichkeit und den Motiven der*s Redenden gibt, vermittelt sie viel mehr als den bloßen Inhalt des Gesagten. Die Qualität des Stimmklangs und ihre Modulationsfähigkeit entscheiden u.a. über ihre Lebendigkeit und Überzeugungsfähigkeit. Aus der Beschäftigung mit der eigenen Stimme erwächst der Mut, sich ihrer als Ausdrucksmittel zu bedienen und die eigenen Möglichkeiten zu erkunden. Der Körper ist dabei die größte Unterstützung, denn schon minimale Veränderungen der Körperhaltung haben einen positiven Einfluss auf Resonanz und Volumen oder auf eine evtl. Anfälligkeit für Heiserkeit.

**Methodik**

- Atem-, Stimm- und körpersprachliche Übungen
- Arbeit an einem selbstgewählten Textausschnitt
- Kurzpräsentation & Feedback
- Gender- und Diversity-Aspekte werden konsequent miteinbezogen und eine gendergerechte Sprache angewendet

Die 50-minütigen Online-Einzelgespräche finden an einem der beiden Workshoptage zwischen 9:30 und 13:30 Uhr statt. Die Terminvergabe erfolgt mit der Anmeldebestätigung.

**Voraussetzung**

- Um individuell und punktgenau arbeiten zu können, bittet die Trainerin um die Zusendung Ihres Anliegens an workshops@grade.uni-frankfurt.de bis zum **4. Dezember 2026**.
- Bitte bringen Sie einen Textausschnitt (5-8 Zeilen) zum Einzelgespräch mit. Das Genre ist dabei offen, von Märchen bis Dissertation ist alles möglich. Wichtig ist dabei: Der Text gefällt Ihnen.
- Sie erhalten im Vorfeld einfache Warm-ups für Ihre Stimme, so dass Sie mit schon angewärmter Stimme die Ihnen im Einzelsetting zur Verfügung stehende Zeit voll nutzen können.
- Sie erhalten auf Sie abgestimmte Übungen, die Sie im Alltag umsetzen können.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Dienstag - Mittwoch, 8.-9. Dezember 2026, 9:30 – 13:30 Termine werden vorab vergeben.
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Speaking with Confidence and Impact

Objective

This workshop is for those who want to take their public speaking skills to the next level. You may want to have more impact, or simply be able to relax more when presenting, teaching, or socializing in an academic context. Perhaps you already feel quite competent and you’d like to be more authentic or professional when you speak. Or perhaps you experience some anxiety, and you’d like to build more trust and confidence.

Description

- Discover what happens within us when we stand before a group
- Develop your ability to use eye contact to engage with individuals and the group
- Allow yourself to relax into the role of speaker / presenter and strengthen your professional presence
- Develop your ability to remain open and flexible in the speaker / presenter role
- Practice delivering your presentations in a more confident and connected way
- Experience public speaking as energizing and even enjoyable

Methodology

We learn to speak with confidence through practice – so this is a highly experiential workshop. Participants take part in practical exercises and are given space and time to reflect on their experiences.

There is also input from the trainer, time for group discussion, and a few games mixed in.

There is an option to be filmed in some exercises – these recordings are for private use only and will not be viewed in the group.

Trainer



Millie Baker
The Speaking Adventure,
London

Millie Baker studied English and German philology and received her Master of Arts degree from the University of Heidelberg. Millie is based in London and has been working in Europe since 1999 as a trainer and coach in academic communication. In 2016 Millie started THE SPEAKING ADVENTURE, a training company offering workshops and coaching in authentic public speaking. Millie is also certified in Focusing and Hakomi, giving 1-1 sessions in mindful, embodied enquiry.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Thursday-Friday, 10-11 December 2026, 9:00 – 16:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

ACADEMIC TOOL – PRESENTATION

Elementary - R1
Advanced - R1



The Q & A Session: Getting Prepared for an Audience Discussion

Trainer



Ric Oquita
Impulsplus, Köln

- Specialized in interpersonal communication skills
- B.F.A. and M.F.A. in Theatre Arts, University of Southern California and Cornell University
- Several administrative positions as a project leader, associate producer and education director

 Description

For many researchers, the most difficult part of a presentation begins when the audience starts asking questions.

- How do you stay calm under pressure?
- How do you respond to difficult, critical, or unexpected questions without losing your structure or key message?
- How do you think on your feet while remaining clear, professional, and convincing?

This interactive workshop helps you develop practical strategies for handling live audience discussions in conferences, defenses, colloquia, and research presentations. Through exercises, role-play, and realistic Q&A simulations, you will practice responding to both specialist and non-specialist questions, managing challenging interactions professionally, and using the discussion to reinforce the value and relevance of your work.

You will receive individual feedback on your communication style, clarity, structure, and presence while practicing in a supportive but demanding environment.

Topics include:

- Handling difficult or critical questions
- Thinking on your feet under pressure
- Structuring concise and convincing answers
- Managing nervousness and staying composed
- Using professional and audience-focused language
- Staying oriented and keeping the “red thread” visible

 Methodology

- Interactive exercises and role-play
- Improvisation and quick-thinking drills
- Partner and group work
- Voice and body techniques
- Individual coaching and feedback

 Conditions

Participants will be required to prepare a 3-minute overview of their topic as a basis for the audience discussion.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and from all faculties
Date	Monday, 15 February 2027, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Poster-Power: Auf Konferenzen beeindrucken

Ziel

In diesem Online-Workshop lernen Teilnehmende ein Poster zu gestalten,

- das Aufmerksamkeit gewinnt,
- dessen Kernbotschaft in Sekunden zu erfassen ist,
- das die wissenschaftliche Kompetenz der Autorin oder des Autors zeigt.

Beschreibung

Poster-Sessions bieten wertvolle Einblicke in das aktuelle Forschungsgeschehen. Forschenden bieten sie die Chance, Projekte und Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren. Um trotz zahlreicher Poster und begrenzter Aufnahmekapazität der Konferenzbesucher*innen mit dem eigenen Poster hervorstechen, gilt es einige Punkte zu beachten:

- Inhalte auswählen: Themen, Titel, Abstracts
- Klarheit schaffen: Abbildungen, Tabellen, Texte
- Aufmerksamkeit gewinnen: Layout, Farben, Typografie
- Poster präsentieren: Auftritt, Ablauf, Anschauungsobjekte

Methodik

Dieser Online-Workshop besteht aus drei Elementen:

1. **Online-Seminar** mit allen Teilnehmenden von 8:15 – 9:45 Uhr
2. **1:1 Coaching-Session** mit einer Dauer von 25 Minuten. Das Zeitfenster für die Coaching-Session am Kurstag zwischen 10:00 - 18:00 Uhr wird vor der Veranstaltung individuell vereinbart
3. **Selbstlerneinheiten:** Die Teilnehmenden erkunden Webseiten, Checklisten und Software-Tools

Die Teilnehmenden entwerfen neue Poster oder verbessern bestehende Poster. Im Coaching-Gespräch diskutieren sie Optimierungsmöglichkeiten.

Voraussetzung

Die Teilnahme am gemeinsamen Online-Seminar am Morgen ist Voraussetzung für die Teilnahme am Einzelcoaching.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Personen **ohne Erfahrung** bei der Poster-Gestaltung.

Workshopleitung



Dr. Philipp Mayer
science-textflow,
CH-Winterthur

Trainer und Berater für wissenschaftliches Schreiben mit umfangreicher Erfahrung in der Forschung und der Erwachsenenbildung
<https://science-textflow.ch>

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Mittwoch, 16. Dezember 2026: Online-Seminar: 8:15 – 9:45 Coaching-Sessions à 25 Minuten zwischen 10:00 – 18:00 Einzeltermine werden im Vorfeld vergeben.
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

ACADEMIC TOOL – PRESENTATION

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Trainer



Prof. Dr. Axel Kohler
IU Internationale
Hochschule

- Teaches psychology at a private university, focusing on biopsychology, experimental psychology, and neuroscience
- Likes to give workshops on different topics: image processing, programming, open science

Perfecting Your Figures with Free Software

Objective

Research output is often conveyed by images and graphical illustrations, providing insights at a glance that are much more difficult to grasp in text format. There are many free software packages you can use to modify photographs and figures allowing you to optimize the presentation of your results.

In this online workshop, you will learn some important basics about image formats and how to use open-source tools (Inkscape and GIMP) to read, edit, and write image files.

Description

- Why did the picture look OK on my screen, but now it looks imperfect in the manuscript printout?
- How can I make my data graph look nice and not so pixelated?
- How can I change font and color in my figure without rewriting my code and running the whole analysis again?

We will start with some basic knowledge on images and graphs. You will learn about graphics file formats, bitmap vs. vector graphics, image resolution, color spaces, and further image properties.

This will allow you to choose the optimal option in different situations (presentations, manuscripts, websites, etc.). Specifically, we will look at typical journal requirements for figure files and how best to meet them.

The good thing is, any software that will be introduced is available at no cost, so you can save some money while ensuring that you will always have these tools available in the future. Nevertheless, the basic principles and methods you learn in the course will apply in a similar fashion even if you need to use other software in your lab.

Note that the first session on 29 January is optional to learn about the two free software packages for image editing we will employ (Inkscape + GIMP).

You will benefit most if you allow some time in January before the workshop for viewing video material and doing exercises which we will discuss in the optional session.

If you are familiar with other software, you will find similar functions there and can still benefit from the general tips on editing in the main session. However, the course examples are based on Inkscape and GIMP.

Methodology

- Screencasts
- Lectures
- Practical exercises
- Q&A session

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Friday, 29 January 2027, 10:00 – 12:00 - optional Friday, 12 February 2027, 9:00 – 13:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Visual Thinking for Researchers

Objective

This workshop introduces sketch noting and visual thinking as practical tools for academic work and research documentation. Participants learn how simple drawings, symbols, and visual structures can support the understanding, organization, and communication of complex information. Particular emphasis is placed on developing an individual visual language connected to the participants’ own research topics and disciplinary contexts.

Description

When we aim to observe, capture, and document information, we often rely primarily on written language. However, documentation can also take other forms of expression. Sketch noting represents one such approach. Concepts, relationships, and key ideas can often be communicated more efficiently through simple visual symbols and sketches. In this sense, drawings can function as a form of visual language that complements written notes. This seminar explores how such a symbolic visual language can be used to document and structure knowledge. Whether taking notes during a lecture, creating field notes, or presenting one’s own research at a conference, sketch noting can offer a clear and intuitive way to organize and communicate complex information.

Methodology

By the end of the workshop, participants will be able to:

- Approach drawing as a practical tool for thinking and note-taking, overcoming common reservations about drawing visually
- Structure and simplify complex ideas and information
- Develop a personal visual vocabulary for representing academic concepts
- Create a visual map that represents the key elements of their own research

Throughout the workshop, the notebook (provided during the session) is gradually filled with sketches, visual structures, and self-developed symbols tailored to the participants’ own research topics.

The notebook serves several purposes:

- Participants quickly overcome the fear of the blank page
- Completing an entire notebook creates a strong sense of achievement and can motivate participants to continue using sketch noting beyond the workshop
- It’s a self-created record of the workshop that participants can revisit later

Conditions

No prior drawing experience required

Trainer



Adrian Pourviseh
Author & Illustrator, Berlin

Adrian Pourviseh is a graphic novel author and illustrator. He studied Middle Eastern Studies in Marburg and Rabat and Development Economics at Lund University. From 2019 onward, he worked as a translator and photographer on board the Sea-Watch 3. His graphic novel “Das Schimmern der See” tells the story of a sea rescue mission in the Mediterranean and has been published, among others, by the German Federal Agency for Civic Education (bpb). Since 2021, he has been working as an illustrator and creating graphic recordings at events and conferences. Drawing on his own experiences during his studies and field research in Namibia and Pakistan, he developed a visual symbolic language whose foundations he shares in this workshop format.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Monday, 16 November 2026, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

TwentyOne
Skills



AI and Visuals in Science

 Objective

This e-learning course will introduce the AI-tools available and give advice on how to use them. Additionally common pitfalls and problems with such tools will be discussed and solutions given. The focus is on educating early career researchers about possibilities to accelerate and streamline work routines.

 Description

- Principles and Overview of AI tools
- Best-in-class AI-tools for topics like scientific presentations, grant writing, scientific figures, infographics, etc.
- Strengths, weaknesses and potential concerns
- Video assisted learning
- Specific examples and exercises

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:20h
Registration	https://tinygu.de/en21skills



Science Communication with AI

Objective

This course combines traditional methods of science communication with modern AI technologies to convey complex scientific content in an efficient and accessible way. Participants will learn how AI-supported tools such as language models, chatbots or image generators can be used to adapt scientific topics to different target groups.

Description

Artificial Intelligence is disrupting various fields, especially in science and technology. Science communication is one of these fields and we will discover how to use AI to our advantage. In addition to an introduction to technical and ethical issues and the limitations of AI in science communication, this course offers practical exercises in which participants can develop their own projects and directly apply the skills they have learnt. The aim is to provide participants with a toolkit to make their communication more effective and innovative and to utilise new formats and media.

In short:

- Introduction to science communication
- Technical details about AI
- Presentation of various AI tools
- Content generation with AI
- Hands-on Sessions with various tools
- Ethics and data protection using AI

Methodology

- The course combines interactive lectures with lots of hands-on exercises
- The participants are required to bring a laptop to take part

Trainer



Dr. Sascha Vogel
science 42

Sascha did his PhD in Theoretical Physics, followed by a postdoc stay in France. After some years coordinating two Graduate Schools and doing a lot of freelance science communication, he started his own company focussing on trainings and science communication with the brand science 42. Using a lot of artificial intelligence himself he embraces the use of AI in science communication and will show the many uses during this course.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Monday, 25 January 2027, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

ACADEMIC TOOL – PRESENTATION

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Communicating My Research: Basics of Science Communication

 Objective

Science is not finished until it is communicated. Learn about the basics of science communication.

 Description

- Science Communication - Basics and Principles
- Overview of different media and formats
- Good preparation for media contacts and interviews
- Risks and dangers and how to deal with them confidently
- Authorization, rights regarding one's own image, quotations and other legal issues
- Statements and formulations: understandable and easily remembered

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills.
The registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:10 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Science Communication - Social Media for Scientists

Objective

In this course we focus on active use of social media.

Description

- Social media for science communication - basics and principles
- Overview of different platforms and their advantages and disadvantages for scientists, (YouTube, Researchgate, Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, Blog, Academia, LinkedIn, Messenger)
- How much work is social media?
- From passive to active: the different modes of scientific communication on social media and how I can build a presence and a network
- Practical tips for social media scientific communication
- Attention: copyright and shitstorms / negative comments / trolls / hate on the net

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses.

The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October.

Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills.

The registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

**TwentyOne
Skills**



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

TwentyOne Skills



Start Your Social Media Presence Today – eLearning Nugget

 Objective

When starting your social media communication, the first post on a platform can feel overwhelming: How do I start?

In this class, you'll learn how to go from passive to active mode in seven steps.

 Description

- Building a network
- Following, liking, commenting and sharing
- Start posting without stress and pressure

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 15 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Creating a Social Media Presence: Strategies for Digital Science Communication

Objective

Social media is hard work. Creating a presence on a platform requires a clear strategy and a good roll-out. Learn how to take your first steps and be effective in your social media work.

Description

- Planning my own social media strategy and defining my own positioning for it
- Identifying and understanding target groups through the use of personas
- Choosing the right platform for my goals and target groups
- Plan content and define it with additional benefits for the target groups
- Growth, workflow, resources and KPIs: the principles

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:10 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

MANAGEMENT TOOLS

Communicative Competence, Leadership and Teamwork,
Organizational Proficiency, Self-Care and Self-Management

Kommunikationsfähigkeit, Führungskompetenz und
Arbeiten im Team, organisatorische Fähigkeiten
sowie Selbstfürsorge und Selbstmanagement

MANAGEMENT TOOL – COMMUNICATIVE COMPETENCE

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2

Contact Strategies for Conferences

Trainer



Dr. Sylvia Löhken
IntrosExtros, Bonn

- Certified coach
- Bestselling author and speaker with a professional focus on academic communication, network building and introverted communication
- Owner of IntrosExtros, Bonn
- Former Deputy Director of DAAD Office in Tokyo, Head of Board Office, Head of Section for Strategic Planning and Program Development, Press Officer
- Teaching and research experience at German and Japanese universities

Objective

Connecting with people both inside and outside academia is essential, as strong professional contacts often enable collaboration and can significantly support your career development. This online workshop will help you to

- understand the importance of building and maintaining connections within and beyond academia,
- improve your ability to approach and engage with members of your academic community,
- set clear, realistic goals for your personal networking activities, and
- develop practical strategies to build and sustain your professional network.

Description

Even self-confident individuals often feel insecure when having to connect with strangers and to stay in touch after a conference. It seems to be even more stressful to approach high-ranking professionals.

In this workshop, participants will develop personal strategies to build and maintain professional contacts – and to feel safe and comfortable in the process.

Content:

- Look into and beyond "status dynamics"
- Derive and develop your individual networking strategies
- Start, develop and end conversations with different conversation partners and different challenges
- Overcome specific hurdles to approach decision makers
- Find ways to stay in touch with interesting people

Methodology

Individual, partner and group work as well as plenary discussions

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from all faculties
Date	Tuesday-Wednesday, 24-25 November 2026, 9:00 – 12:45
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Netzwerken will gelernt sein: Kommunikation und Körpersprache für einen souveränen Auftritt auf Tagungen

Ein Angebot des Career Support des Büros für Chancengerechtigkeit

Ziel

Die Teilnehmenden verlassen das Seminar mit einem klaren Bild ihrer eigenen Netzwerkstrategie und konkreten Routinen, erprobten Gesprächstechniken und wissen sich künftig als Expertinnen wahrgenommen. Der Workshop stärkt insbesondere das souveräne Auftreten bei Tagungen und die professionellen Networking-Skills.

Beschreibung

Netzwerken gilt als zentrale Schlüsselkompetenz für eine erfolgreiche wissenschaftliche Karriere – und ist gleichzeitig für viele Wissenschaftlerinnen mit innerem Widerstand oder unklarer Strategie verbunden. Wie komme ich ins Gespräch? Wie präsentiere ich mich & meine Forschung so, dass man sich an mich erinnert? Wie baue ich Schritt für Schritt ein Netzwerk auf?

Dieses Seminar setzt genau dort an – zuerst bei der eigenen Haltung zum Netzwerken, bei konkreten Hürden und Glaubenssätzen sowie bei Strategien und Techniken, die Wissenschaftlerinnen brauchen, um sich in ihrer fachlichen Community souverän zu positionieren: Das reicht von der Präsenz auf Konferenzen über den souveränen Smalltalk bis zum Science Pitch, der mich und meine Forschung professionell repräsentiert.

Dabei schauen wir auch auf die besonderen Herausforderungen, mit denen Frauen in der Wissenschaft konfrontiert sind: Vorurteile, negative Kommentare, schwierige Gesprächspartner*innen. Wie halte ich meinen Standpunkt? Wie entwickle ich Schlagfertigkeit und bleibe dabei souverän? All das ist lernbar – und darum geht es in diesem Seminar:

- Eigene Haltung zum Netzwerken reflektieren – Hürden und Glaubenssätze erkennen
- Positionierung: Wo ich hin will – und wie ich dort sichtbar werde
- Besondere genderspezifische Herausforderungen
- Aktives Netzwerken auf Tagungen: vom Smalltalk zum Deeptalk
- Souveräne Körpersprache und Rhetorik in herausfordernden Gesprächssituationen
- Der Science Pitch: prägnant, authentisch, einprägsam

Methodik

- Input in Kurzvorträgen
- Einzel - und Kleingruppenübungen
- Präsentationen im Plenum
- Individuelles Feedback & kollegialer Austausch

Der Workshop richtet sich an Personen, die sich als Frau identifizieren.

Workshopleitung



Karen Brandl
impulsplus, Köln

Karen Brandl ist Expertin für klare Kommunikation, authentisches Auftreten und Selbstpräsentation. Die studierte Theaterwissenschaftlerin, Psychologin und Pädagogin kombiniert wissenschaftliche Expertise mit Theatermethoden. Als Schauspielerin, Theaterpädagogin BuT® und systemischer Coach (DGfC) unterstützt sie seit über 20 Jahren Führungskräfte, Wissenschaftler*innen und Jurist*innen dabei, komplexe Inhalte verständlich zu vermitteln und souverän aufzutreten – mit Präsenz und Überzeugungskraft.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs (R2/R3), Nachwuchsgruppenleiterinnen, Juniorprofessorinnen, Tenure Track Professorinnen aller Fachbereiche
Datum	Montag, 18. Januar 2027, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Verbindlich bis 5. Januar 2027 an Dr. Katrin Springsgut über: training.gleichstellung@uni-frankfurt.de Anmeldebogen unter: https://www.uni-frankfurt.de/100587278

MANAGEMENT TOOL – COMMUNICATIVE COMPETENCE

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Workshopleitung



Dr. Claudia

Eilles-Matthiessen

Plan C

Kompetenzentwicklung /
Frankfurt am Main

Dr. Claudia Eilles-Matthiessen ist Diplom-Psychologin, Business- und Konflikt-coach mit eigener Praxis in Frankfurt/M. sowie psychologische Mediatorin (BDP). Sie arbeitet nach hypnosystemischen Konzepten und unterstützt Führungskräfte aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie Privatkunden bei Konflikten und berufsbezogenen Krisen. Sie ist Sachbuch- und Romanautorin sowie Mitglied im Vorstand des Coaching-netz Wissenschaft e.V.

www.plan-c-frankfurt.de

Der Plan C Konfliktnavigator® – Konflikte lösen mit Selbstwirksamkeit und System



Ziel

Grundlage des Workshops bildet das von der Referentin entwickelte Konfliktmodell, der Plan C Konfliktnavigator®:

- Sie stärken Ihre Fähigkeit, Konfliktodynamiken sowie typische Emotionen wie Ärger, Anspannung oder Überforderung frühzeitig zu erkennen und konstruktiv zu bewältigen.
- Sie gewinnen Sicherheit darin, Klärungsgespräche professionell zu führen und dabei Selbstregulation und Selbstwirksamkeit gezielt einzusetzen.
- Sie erfahren, wie man eine individuelle Strategie für einen lösungsorientierten Umgang mit Konflikten im Arbeitsumfeld entwickelt.



Beschreibung

Wer gerade eine schwierige Situation erlebt, fühlt sich meist angespannt, verärgert oder auch hilflos. Konflikte kosten nicht nur Zeit und Energie, sondern auch Aufmerksamkeit und Ressourcen. Gleichzeitig bieten sie wertvolle Lernchancen – vor allem über sich selbst. Je früher Spannungen und Irritationen wahrgenommen werden, umso leichter ist es, diese aufzulösen oder zu klären. Im Workshopteil lernen Sie nützliches Know-how zum lösungsorientierten Konfliktmanagement kennen:

- Das Modell der vier Lösungsfelder
- Die Bedeutung von Selbstregulation und Selbstwirksamkeit bei Konflikten
- Verschiedene Konfliktarten und Austragungsformen
- Umgang mit typischen „Konfliktemotionen“ wie Ärger oder Anspannung
- Klärungsgespräche konstruktiv führen

Abschließend besteht die Möglichkeit, eigene Anliegen in einem **optionalen Online-Impulscoaching** (30-45 Minuten) zu klären. Die Terminvergabe für die Einzelgespräche erfolgt vorab.



Methodik

- Kurze Inputphasen, Wissensvermittlung
- Übungen, Kleingruppenarbeit
- Exemplarisches Training typischer Führungssituationen
- Unterlagen und Checklisten
- Praxisberatung oder Demo-Coaching nach Zeit und Bedarf



Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an alle, die mehr über Möglichkeiten der Konfliktlösung erfahren und einen strukturierten Zugang zu Konfliktlösungen kennenlernen möchten. Es ist nicht erforderlich, ein eigenes Konfliktbeispiel einzubringen.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz & Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Präsenz-Workshop: Donnerstag, 21. Januar 2027, 9:00 – 17:00 Freitag, 22. Januar 2027, 9:00 – 13:00 Online-Impulscoaching: Dienstag, 26. Januar 2027, 10:00 – 18:00 Die Termine für die Einzelgespräche werden vorab vergeben.
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

How to Have a Difficult Conversation

Objective

(Probably) no one in academia loves having a difficult conversation at work – but most of us have had to face it. Because it’s so common, knowing how to navigate a sensitive discussion effectively is essential.

Description

- A four-step process to help manage difficult conversations
- What to do before, during and after the conversation to approach your team mates with confidence
- How to achieve mutual understanding to overcome problems in the academic workplace

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 40 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

MANAGEMENT TOOL – COMMUNICATIVE COMPETENCE

Elementary -R1
Advanced - R1



Trainer



Vicent Botella-Soler, PhD
Dickerson et al.

Vicent was a PhD candidate (physics), a Postdoc (neuroscience), a machine learning consultant for startups, a R&D manager for a tech company. With extensive international experience in both academia and industry, he now works as a freelance consultant and author, helping academics and industry professionals snap out of cognitive traps and long-held beliefs hindering their development. He specializes in critical thinking and decision-making for individuals and teams.

Getting the Best from Your Supervisor

Objective

- You will be able to identify the multiple roles supervisors hold and the systemic pressures they face, enabling you to develop realistic expectations and understanding of the supervisory relationship.
- You will be able to apply practical tools and strategies to create a more organised, transparent, and productive working relationship with your supervisor.
- You will be able to demonstrate proactive approaches to managing power imbalances, setting healthy boundaries, and building a diverse support network that reduces over-reliance on a single supervisor.

Description

The supervisor-supervisee relationship is one of the most important and challenging dynamics in academic life. Success in a PhD or postdoctoral position depends not only on intellectual ability but also on effective communication, mutual expectations, and emotional resilience. Yet many academics enter these roles without formal training or clear guidance. This webinar offers practical strategies to help early career researchers understand the complexities of supervision, recognize common pitfalls, and build a more productive, balanced, and supportive relationship with their supervisors.

What this webinar covers:

- Understanding the multiple roles supervisors play: mentor, manager, teacher, coach, and colleague – and how these can create conflicting expectations
- Recognizing the realities of the “average supervisor,” including stress, burnout, lack of training, and systemic pressures that affect their availability and approach
- Creating structure and clarity through goal-setting, note-taking, and regular check-ins
- Taking initiative while setting healthy boundaries and managing power imbalances
- Building a broader support network beyond a single supervisor to reduce dependence and increase resilience

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Date	Thursday, 3 December 2026, 9:00 – 10:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Decode Hidden Messages in Communication with the Iceberg Model – eLearning Nugget

TwentyOne Skills



Objective

Conflicts often arise because people say something other than what they think and feel. The iceberg model can help us to decode hidden messages – and solve problems. Learn what an iceberg has to do with human communication in this short eLearning nugget.

Description

- Get to know what “The Iceberg Model of Communication” is
- What is the goal of the model

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses.

The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October.

Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 20 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Achieving your Desired Outcomes with the Harvard Concept of Negotiation – eLearning Nugget

 Objective

For over 40 years, the Harvard concept has served as the basis for successful negotiations. Whether it’s making private decisions, negotiating terms with a business partner, or being involved in sales talks: Every day, people negotiate with the goal of maximizing their own benefit. However, the Harvard model proves that fairness, rather than haggling, is the most effective method for reaching a mutual agreement. In this eLearning nugget, you will learn how to avoid stressful conflicts and to conduct goal-oriented negotiations.

 Description

- What is „The Harvard Concept“?
- Learn about the goal of this model
- How to apply the Harvard Concept in a useful way
- Get to know the scientific background

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 25 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

How to Communicate Successfully with the Four Ears Model – eLearning Nugget

Objective

In this eLearning nugget, we introduce you to “The Four Ears Model” by Friedemann Schulz von Thun. The model is also known as the “Communication Square”, “Message Square”, “Four Sides Model”, “Four Ears Principle” or as “The Four Levels Model”. According to this communication model, each message contains not one, but four messages that we perceive on four different levels. The 4 ears model illustrates why people misunderstand each other or talk over each other. How does the 4-ear model work? We will give practical examples and tips on how to avoid misunderstandings in the future.

Description

- Understanding “The Four Ears Model” from Schulz von Thun
- What is the goal of the technique
- How to apply “The Four Ears Model”

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 15 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

TwentyOne Skills



Active Listening in Interpersonal Communication

 Objective

Have you ever been distracted while someone was talking to you? Have you found yourself talking with someone without really being aware of what the other person is saying? Taking an attentive approach to a speaker's verbal and nonverbal forms of interpersonal communication can make interactions more meaningful and effective.

Active listening is a communication technique that consists of giving the speaker free and undivided attention. Although this may seem like a simple skill on the surface, it rarely occurs in everyday conversations because people tend to focus more on their opportunity to speak. Active listening, on the other hand, is a demanding task that requires intense focus on what the speaker is conveying or trying to convey. In this eLearning nugget, we'll show you how to use the technique.

 Description

- Learn about non-directive conversation and empathy
- How to apply Active Listening: a step-by-step guide
- The science behind 'Active Listening'

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 30 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

A Guide to Empathy at Work

Objective

Empathy - the ability to understand and share other people’s emotions – is critical in any work-place. In this course, you’ll first learn about empathy and why it’s an essential skill to have in an academic environment. Then you’ll find out how to communicate with empathy and overcome empathy roadblocks. Finally, you’ll learn about the different strategies that will help you to develop empathy.

Description

- What is empathy?
- Learn about the importance of empathy at work
- How to communicate with empathy
- Strategies for building empathy

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne
Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:20 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills



Certificate Program – Leadership in Research

In cooperation with TwentyOneSkills

The **Certificate Program – Leadership in Research** is a modular, **two-semester** program comprising **five seminar modules** that equip **postdoctoral researchers** with the skills and competencies needed for leadership roles in academia and beyond.

Module 1: Leadership Role and Self-Concept

Monday, 23 November 2026, 9:00 – 15:00 – Campus Westend

Introduction to leadership in the academic context. Participants reflect on their role and develop a clear understanding of leadership.

Module 2: Managing Projects and Teams

Tuesday, 26 January 2027, 9:00 – 15:00 – Online

Development of key competencies for structuring research processes and organizing effective team collaboration.

Module 3: Lateral Leadership and Collaboration

Tuesday, 16 February 2027, 9:00 – 15:00 – Campus Westend

Focus on leading without formal authority in interdisciplinary settings. Participants develop strategies for effective collaboration.

Module 4: Communication and Decision-Making

Thursday, 15 April 2027, 9:00 – 15:00 – Online

Building competencies for structuring meetings and guiding alignment and decision-making processes.

Module 5: Constructive Conflict Management

Tuesday, 11 May 2027, 9:00 – 15:00 – Campus Westend

Development of strategies for addressing tensions within teams and managing conflicts constructively.

The modules are complemented by activities supporting preparation, reflection, and practical transfer, as well as a structured eLearning program covering the following topics:

- Working with People: Leadership in Academia
- Agile Skills – Agile Work in Scientific Settings
- Harvard Concept of Negotiation
- A Guide to Empathy at Work
- Teampower: Support Each Other with Peer Counseling
- Mental Health in Academia.

Conditions

- Participants are required to register online for each module separately.
- If you wish to obtain the certificate, please send an email to workshops@grade.uni-frankfurt.de to let us know that you would like to participate in the certificate program.
- Those seeking the certificate receive priority registration for the relevant modules.
- All modules are available as stand-alone elements and can be attended without obtaining the full certificate.

Award of the certificate:

The full certificate is awarded upon successful completion of **all five modules** and the associated eLearning components.



Certificate Program – Leadership in Research: Module 1

Leadership Role and Self-Concept

Objective

Leadership in academia comes with specific challenges. Researchers often take on leadership roles without systematic preparation. This seminar aims to develop a clear understanding of one's leadership role and the characteristics of leadership in an academic environment.

Description

Academic leadership involves more than disciplinary expertise. Leaders support and guide staff, make decisions, provide orientation, and shape collaboration within their teams. In this seminar, participants explore their leadership role and reflect on typical challenges in research and higher education. They become familiar with different leadership approaches and develop an individual understanding of how to fulfil their responsibilities.

- Specific characteristics of leadership in academia and research
- Transition into a leadership role
- Expectations and responsibilities of leaders
- Personal values and leadership behaviour
- Individual strengths and areas for development
- Leadership styles and modern leadership concepts

Methodology

- Short input presentations
- Self-reflection exercises
- Group work, discussions and peer exchange
- Case studies from the academic context
- Transfer exercises for everyday leadership practice

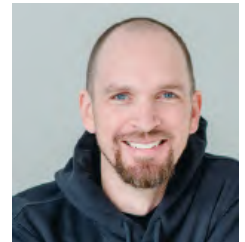
Target group

The seminar is designed for researchers with initial leadership responsibilities as well as for individuals preparing to take on a leadership role. No specific prior knowledge is required. Openness to self-reflection and to exchanging ideas with other participants is expected.

Conditions - Certificate Program

- This is the **first module** of the Leadership in Research certificate program.
- If you wish to obtain the certificate (all 5 modules), please send an email to workshops@grade.uni-frankfurt.de.
- Those seeking the certificate receive priority registration for the relevant modules.
- All modules are available as stand-alone elements and can be attended without obtaining the full certificate.

Trainer



Robert Kötter
TwentyOne Skills

- Researcher with over 20 years of leadership experience
- Founder and managing director of several companies, currently at Twenty One Skills GmbH
- Author and LinkedIn Top Voice on future skills in academia

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Monday, 23 November 2026, 9:00 – 15:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory





Trainer



Robert Kötter
TwentyOne Skills

- Researcher with over 20 years of leadership experience
- Founder and managing director of several companies, currently at Twenty One Skills GmbH
- Author and LinkedIn Top Voice on future skills in academia

Certificate Program – Leadership in Research: Module 2 Managing Projects and Teams

🎯 Objective

Participants will gain an understanding of key tools and methods for effectively managing research projects and enhancing the performance and collaboration of their teams.

📖 Description

Research projects are often characterized by complex tasks, tight timelines, and collaboration among diverse stakeholders. Leaders and project managers face the challenge of advancing projects while simultaneously creating a productive and supportive environment for their teams. This seminar introduces the fundamentals of project and team management in a research context:

- Fundamentals of project management in science and research
- Defining goals, tasks, and responsibilities
- Prioritization and resource planning
- Organizing workflows and project processes
- Facilitating collaboration in research teams
- Communication and coordination in day-to-day project work
- Typical challenges in research projects

🔗 Methodology

- Short expert inputs and presentations
- Case studies on examples from participants’ own professional context
- Group work, discussions, peer learning and exchange
- Reflections on current challenges within the projects and teams of the participants
- Peer learning and exchange
- Transfer exercises for application in participants’ own work environment

🎯 Target group

The seminar is tailored to postdocs with leadership, project, or coordination responsibilities. It is particularly suitable for individuals who lead research projects or are responsible for collaboration within teams. No prior knowledge of project management is required.

📌 Conditions - Certificate Program

- This is the **second module** of the Leadership in Research certificate program.
- If you wish to obtain the certificate (all 5 modules), please send an email to workshops@grade.uni-frankfurt.de.
- Those seeking the certificate receive priority registration for the relevant modules
- All modules are available as stand-alone elements and can be attended without obtaining the full certificate.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday, 26 January 2027, 9:00 – 15:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Certificate Program – Leadership in Research: Module 3

Lateral Leadership and Collaboration

Objective

Interdisciplinary research and international collaborations often require leadership without formal authority. Success depends less on hierarchy than on communication, trust, and aligning diverse interests. This seminar supports participants in influencing, shaping collaboration, and achieving shared goals in complex structures. Participants develop strategies for lateral leadership and strengthen their ability to engage others in joint initiatives.

Description

Participants explore the specific nature of lateral leadership. They learn how to foster collaboration, exert influence, and build sustainable working relationships. They reflect on typical challenges and develop practical approaches for their professional context:

- Fundamentals of lateral leadership
- Influencing without formal authority
- Collaboration in interdisciplinary teams
- Building trust and relationships
- Understanding diverse interests and expectations
- Communication and coordination in complex structures
- Challenges and conflicts in collaboration

Methodology

- Short input presentations
- Case studies with examples from participants' own context
- Group work, discussions and peer exchange
- Reflection exercises
- Transfer exercises for everyday practice

Target group

This seminar is aimed at researchers working in projects, networks, or interdisciplinary teams who take responsibility for collaboration. No specific prior knowledge is required. Experience in working with diverse stakeholders is beneficial.

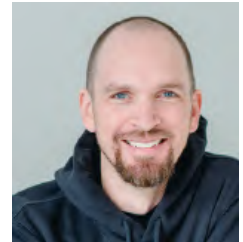
Conditions - Certificate Program

- This is the **third module** of the Leadership in Research certificate program.
- If you wish to obtain the certificate (all 5 modules), please send an email to workshops@grade.uni-frankfurt.de.
- Those seeking the certificate receive priority registration for the relevant modules.
- All modules are available as stand-alone elements and can be attended without obtaining the full certificate.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday, 16 February 2027, 9:00 – 15:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Robert Kötter
TwentyOne Skills

- Researcher with over 20 years of leadership experience
- Founder and managing director of several companies, currently at Twenty One Skills GmbH
- Author and LinkedIn Top Voice on future skills in academia





Trainer



Robert Kötter
TwentyOne Skills

- Researcher with over 20 years of leadership experience
- Founder and managing director of several companies, currently at Twenty One Skills GmbH
- Author and LinkedIn Top Voice on future skills in academia

Certificate Program – Leadership in Research: Module 4 Communication and Decision Making

Objective

This module helps researchers facilitate meetings, foster constructive dialogue, and support collaborative decision-making. Participants learn practical techniques to lead discussions, achieve alignment, and communicate effectively in academic environments.

Description

Research leaders regularly facilitate meetings, coordinate projects, and bring together diverse perspectives. Effective communication is key to creating clarity, encouraging participation, and supporting collaboration. In this module, participants learn strategies to lead meetings, moderate discussions, and guide decision-making efficiently within the academic environment.

- Principles of effective communication
- Planning and facilitating productive meetings
- Moderating discussions and encouraging participation
- Collaborative decision-making techniques
- Building alignment within research teams
- Communicating decisions clearly
- Managing differing opinions constructively

Methodology

- Interactive lectures
- Case studies from academic leadership
- Group discussions
- Practical communication exercises that can be directly applied in their own teams
- Reflection activities and transfer exercises

Target group

This module is designed for researchers with leadership responsibilities or those preparing for leadership roles. No prior training in communication or leadership is required. Participants should be willing to reflect on their own communication style and actively engage in practical exercises.

Conditions - Certificate Program

- This is the **second module** of the Leadership in Research certificate program.
- If you wish to obtain the certificate (all 5 modules), please send an email to workshops@grade.uni-frankfurt.de.
- Those seeking the certificate receive priority registration for the relevant modules
- All modules are available as stand-alone elements and can be attended without obtaining the full certificate.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Thursday, 15 April 2027, 9:00 – 15:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Certificate Program – Leadership in Research: Module 5 Constructive Conflict Management

Objective

Conflicts are a natural part of collaboration, especially in research environments with diverse perspectives and competing priorities. This module helps researchers recognize conflicts early, address them constructively, and build trust through practical strategies that strengthen collaboration and foster a positive team culture.

Description

Whether arising from misunderstandings, differing expectations, or competing interests, conflicts can negatively affect team performance if left unresolved. At the same time, when managed effectively, they can lead to better communication, stronger relationships, and improved collaboration. In this module, participants explore the dynamics of conflict in academic settings and develop practical approaches for handling challenging conversations. Understanding conflict dynamics

- Recognising conflicts at an early stage
- Conflict resolution strategies
- Conducting difficult conversations
- Giving and receiving constructive feedback
- Managing emotions in conflict situations
- Strengthening trust and collaboration within teams

Methodology

- Short theoretical inputs
- Case studies from academic environment
- Group discussions
- Role-play exercises
- Reflection activities and transfer exercises

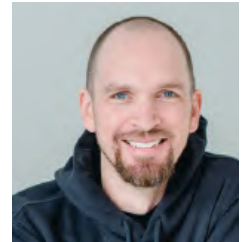
Target group

This module is designed for researchers with leadership responsibilities or those preparing for leadership roles. No prior training in conflict management is required. Participants should be willing to reflect on their own conflict style and actively engage in practical exercises

Conditions - Certificate Program

- This is the **third module** of the Leadership in Research certificate program.
- If you wish to obtain the certificate (all 5 modules), please send an email to workshops@grade.uni-frankfurt.de.
- Those seeking the certificate receive priority registration for the relevant modules.
- All modules are available as stand-alone elements and can be attended without obtaining the full certificate.

Trainer



Robert Kötter
TwentyOne Skills

- Researcher with over 20 years of leadership experience
- Founder and managing director of several companies, currently at Twenty One Skills GmbH
- Author and LinkedIn Top Voice on future skills in academia

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday, 11 May 2027, 9:00 – 15:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



MANAGEMENT TOOL – LEADERSHIP AND TEAMWORK

Elementary - R1
Advanced - R1

Trainer



Rob Thompson
RTTA – soft skills for real results, Frankfurt

- TEDx speaker Rob Thompson has been leading people-management workshops for over 18 years in academic as well as in business environments
- Scientific coordinator of a 3-year project at the University of Bristol / British Museum of Natural History

Leadership for Young Scientists

 Objective

You will develop the skills to step into leadership when necessary and create efficient, productive teams - crucial in today's competitive research landscape.

 Description

Science, by its very nature, is a collaborative venture. Being able to lead a team, motivate people and make appropriate decisions are skills essential for progress from a PhD level. The scientific environment creates its own challenges, as the teams are made up of highly intelligent, independent and innovative members. In such an environment, excellent leadership skills are essential to ensure full use of all available talents and thus achieve the appropriate success.

This workshop will cover:

- How to motivate people
- How to persuade effectively
- When it is appropriate to use authority
- Creating a "can-do" attitude and environment
- Dealing with conflicting motivations and goals

 Methodology

The workshop is not a lecture but rather draws on the personal experience of all participants as well as that of the trainer, thereby ensuring that the training is specific for and relevant to the participants' individual needs.

The workshop will be a structured discussion forum to facilitate ideas and develop strategies. It will be very interactive.

Expect to be asked lots of questions, expect to be challenged, and expect to participate!

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all phases from all faculties
Date	Monday, 16 November 2026, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Working with People: Leadership in Academia

Objective

Leadership is a complex field. Learn about the basics and common topics in scientific settings in this class. We'll look at lateral leadership, at feedback and feed forward, at classic theories and specific steps you can take to develop your own leadership profile.

Description

- Learn about leadership at universities
- What can be your own role – self assessment
- Get to know the seven leadership types:
 - 1) indifferent style
 - 2) accommodating style
 - 3) dictatorial style
 - 4) status quo style
 - 5) sound style
 - 6) opportunistic style
 - 7) paternalistic style
- Six principles of persuasion:
 - 1) reciprocity
 - 2) scarcity
 - 3) authority
 - 4) commitment and consistency
 - 5) liking
 - 6) consensus or social proof

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:30 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

TwentyOne Skills



TwentyOne Skills



Teampower: Support Each Other with Peer Counseling

 Objective

Peer-to-peer support techniques are becoming increasingly important in our everyday lives and in our society. Despite different focuses and objectives, all approaches are based on the fundamental idea of participation and exchange at eye level. One method is “Peer Counseling” or “Intervision”. In our eLearning course you will learn more about the background and the application of this method in your everyday work life.

 Description

- What is “peer counseling” and “intervision”?
- Get to know the goal of peer counseling
- How to apply peer counseling and intervision in a right way

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills



Die Promotion als Projekt: Planung, Struktur und Umsetzung

Ziel

In diesem Workshop entwickeln Sie einen klaren, praxisnahen Blick auf Ihre Promotion als langfristiges Projekt.

- Lernen Sie zentrale Methoden des Projektmanagements aus Wissenschaft und Wirtschaft kennen
- Reflektieren Sie die besonderen Anforderungen und Rahmenbedingungen der Promotionsplanung
- Erarbeiten Sie eine realistische Planung für Ihre verbleibende Promotionszeit
- Entdecken Sie Wege, wie Sie Ihre Planung langfristig stabilisieren und produktiv nutzen können

Beschreibung

Der Kurs begleitet Sie durch alle Phasen Ihres Promotionsprojekts – von der ersten Idee bis zum erfolgreichen Abschluss – und richtet sich daher an Promovierende in jeder Phase. Statt starrer Regeln stehen verschiedene Projektmanagement-Ansätze im Mittelpunkt, deren Stärken und Grenzen gemeinsam reflektiert werden.

Ihre eigenen Erfahrungen und Arbeitsweisen sind ausdrücklich willkommen und fließen aktiv in den Kurs ein. Alle Methoden werden direkt am eigenen Promotionsprojekt erprobt und praxisnah angewendet.

- Inhalts- und Zielplanung / Themenspezifizierung
- Struktur- und Übersichtsplanung inkl. Gantt-Diagramm
- Agile Techniken inkl. Elementen aus Kanban / Scrum
- Kommunikation und Zusammenarbeit inkl. lateraler Führung
- Umfeld-, Stakeholder- und Risikoanalyse

Methodik

Kurze Input-Sequenzen wechseln sich mit Einzel- und Gruppenarbeiten ab. Ziel ist, das Wissen der Teilnehmenden bestmöglich in den Workshop zu integrieren, weswegen viel Raum für Interaktion und Austausch gegeben wird.

Immer wieder werden die vorgestellten Techniken geübt und dabei ein Portfolio erarbeitet, das eine Planung der eigenen Promotion darstellt.

Workshopleitung



Dr. Alexander Egeling
Berlin

- Trainer und Coach für die Wissenschaft
- Zertifiziert nach Standards der dghd (Hochschuldidaktik) und des ICF (Coaching)
- Studium der BWL in Deutschland und Australien, Promotion am Institut für Personal und Arbeit der HSU Hamburg
- Berufliche Stationen an Universitäten in Deutschland und Kanada sowie in der Privatwirtschaft
- Erfahrung als Trainer mit Teilnehmenden aller Fachbereiche an Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Dienstag-Mittwoch, 26.-27. Januar 2027, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Trainer



Dr. Jan Stamm
Impulsplus, Dortmund

Jan Stamm is a trainer and coach with more than a decade of experience in academia. His major focus is time- and project management for researchers. He is also an expert on stress competence and supports PhD candidates, postdocs, and professors in staying calm and collected under the permanent pressure to perform. He is co-author of the book *Mental Health in Academic Leadership*.

Project Management for Postdocs

Objective

As a postdoc you juggle a lot of different projects and responsibilities. One of the key competencies for dealing smartly with this multitude of tasks is an adequate project and time management.

Description

This online workshop provides you with basic strategies and tools for an effective and efficient project management. You will work on your own project schedule and reflect whether a traditional milestone plan or a more flexible approach is better suited for your situation. We will discuss how to adjust plans when time is tight.

You will also think about your own priorities and how to implement them over the course of a day, a week, or even longer time periods.

Contents in brief:

- Milestone plans
- Agile principles and methods
- Time-boxing
- Adjusting plans
- Setting priorities
- Pragmatism & productivity
- Daily and weekly structures

Methodology

- Input and discussion
- Individual and group work
- Coaching techniques

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Thursday, 4 February 2027, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Produktivität in der Wissenschaft: Fokus, System, Flow

Ziel

Wissenschaftler*innen in der frühen Karrierephase jonglieren Forschung, Lehre, Drittmittelprojekte und administrative Aufgaben, häufig ohne je ein systematisches Handwerkszeug für die eigene Produktivität vermittelt bekommen zu haben. Dieser Online-Workshop gibt den Teilnehmenden konkrete Methoden und Werkzeuge an die Hand, um Prioritäten zu setzen, Energie zu schützen und den Arbeitsalltag fokussierter zu gestalten.

Beschreibung

Dieser Workshop verbindet praxisorientierten Trainerinput mit direkter Anwendung und dem, was kein Selbstlernkurs ersetzen kann: den Austausch mit Gleichgesinnten, die vor denselben Herausforderungen stehen.

Die Teilnehmenden probieren Methoden unmittelbar an eigenen Beispielen aus, reflektieren gemeinsam ihre bisherigen Strategien und lernen aus den Erfahrungen der anderen. So entsteht nicht nur Wissen, sondern ein persönliches Produktivitätssystem, das zum eigenen Arbeitsstil passt. Ein Workbook begleitet den Tag und dient zur Nachbereitung.

Thematische Schwerpunkte:

- Orientierung und Prioritäten: Zeitbilanz, Pareto-Prinzip, Eisenhower-Matrix
- Energie und Fokus: Energiemanagement, Deep Work, Pomodoro, 60/60/30-Regel
- Aufgaben und Planung: To-do-Management, ALPEN-Methode, Tages- und Wochenplanung, Trello / Asana
- Produktive Meetings: Timeboxing, Rollen, Miro-Boards
- KI als Produktivitätswerkzeug: Integrationen, Live-Demo

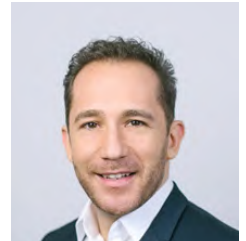
Methodik

Der Workshop ist interaktiv, erfahrungsbasiert und dialogorientiert. Praxisorientierte Inputs wechseln sich ab mit Übungsphasen im Workbook, Kleingruppenarbeit in Break-Out-Sessions und Online-Abfragen.

Alle Methoden werden unmittelbar an eigenen Beispielen angewendet.

Videokonferenz über Zoom, kollaboratives Arbeiten über Miro.

Workshopleitung



Andrei Flueraș

Lukas Bischof
Hochschulberatung AG,
Wien

Andrei Flueraș ist zertifizierter Trainer, Coach und Projektmanager (IPMA®) mit über zehn Jahren Erfahrung in der Beratung und Qualifizierung von Hochschulen. Als Senior Partner bei der Lukas Bischof Hochschulberatung AG begleitet er Wissenschaftler*innen, Führungskräfte und Teams in den Bereichen Produktivität, Projektmanagement, Führung und Organisationsentwicklung. An der Karl-Franzens-Universität Graz konzipierte und leitete er einen postgradualen Universitätslehrgang. Er studierte Psychologie (Universität Wien) und Wirtschaft/HRM (FH BFI Wien), beide mit Auszeichnung.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Dienstag, 24. November 2026, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Project Management

 Objective

As a scientist, you will be engaged in a number of projects. Whether these projects are comprehensive or rather small, they will all require proper and professional project management. In this course, we look at the fundamentals of project management, including how to schedule project activities, how to communicate schedules and deadlines effectively, and how to report on the status of projects.

 Description

- Project management: basics and frameworks
- Project requirements and planning
- Scheduling projects and getting things done
- Communication in projects: methods, planning and efficient meetings
- Reporting and tracking projects correctly

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:30 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Agile Skills - Agile Work in Scientific Settings

Objective

Agile is one of the most important aspects of New Work. Like science, it is based in humanism, fast learning and discovery. In this class, you will learn how to apply Agile in academia.

Description

- Scientific background to Agile
- Approaches for Agile in scientific settings in the context of research and science - Agile mindset and challenges
- Overview of common agile frameworks (Scrum, eduScrum, Design Thinking, Kanban, OKR, agile meeting design)
- Agile in everyday life: leadership, organization, values and concrete ways of working
- Literature and workbook with concrete exercises

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 2:10 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Achieve More with SMART Goals - eLearning Nugget

 Objective

In this time management nugget, we'll have a look at the SMART approach for goal setting that you can not only apply in your academic but also in your personal life. The SMART formula is an easily applicable yet powerful tool to help you specify the goals that you want to achieve. The nugget includes an overview of the technique, a step-by-step guide to applying it to your own goals and a look at the science behind the method.

 Description

- What is a SMART goal?
- Get to know the SMART formula and its five components
- How does the SMART method work: a step-by-step guide
- Learn about the scientific background

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 20 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Time Management: Seven Techniques for More Efficiency

Objective

In this class, you find an overview of time management techniques and their scientific background. Watch this deep dive to learn seven different approaches to time management, each one dealing with a different aspect of time management.

Description

- How to be efficient: basics for your workflow
- Get to know these following techniques in detail: Pareto Principle, Eisenhower Matrix, distraction list, SMART goal, Eat-the-Frog, building habits, Pomodoro-Technique
- What are the goals of those specific techniques
- Learn about the scientific background

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 2:10 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Be More Efficient with the Pareto Principle - eLearning Nugget

 Objective

Learn about the background of the Pareto Principle. Its goal is an increased efficiency and a clear basis for decision making in order to use one's time wisely. We use a four step program for your own implementation of Pareto on scientific reading.

 Description

- What is the "Pareto Principle"?
- Get to know the goal of the technique
- How to apply the pareto principle to your reading duties
- Learn about the scientific background

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 15 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Use Your Time Right with the Pomodoro Method - eLearning Nugget

Objective

The Pomodoro Technique is a time management method that uses intervals spent on focussed work with short breaks inbetween.
Learn about applying pomodoros to your own work, especially when doing longer tasks such as writing a scientific paper.

Description

- Get to know the „Pomodoro Method“
- What is the goal of this technique
- Writing a paper with pomodoros and other scientific applications
- Learn about the scientific background

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 20 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Build New Habits for More Efficiency -
eLearning Nugget

 Objective

This specific technique for creating and maintaining scientific habits is called “Don’t break the chain”.

Learn how to establish a routine for doing repetitive tasks such as reading papers or writing a grant application. You'll get insights into the method and its scientific background and a step-by-step guide for applying it in your academic life.

 Description

- What are habits and how to build them
- How to start: a step-by-step guide for building a good habit
- How to deal with challenges to the method
- Learn about the scientific background

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 15 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

More Focus with the Distraction List - eLearning Nugget

Objective

Find out why the "Distraction List" works and enables us to work in a more concentrated and less distracted manner.

Apply three concrete steps that can be implemented with little effort for each work phase.

Description

- What is the "Distraction list"?
- Get to know how to handle distracting thoughts: a step-by-step guide
- Learn about the scientific background

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

**TwentyOne
Skills**



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 15 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Design Thinking:
Experience the Process and its Vital Methods

 Objective

Design Thinking is a major innovation technique. In part one of our series, we run through the whole process in a sprint.

 Description

- Using the basic principles of iteration, visualization, self-organization and rapid prototyping to develop own solutions for complex problems
- Concept, methodology and mindset of Design Thinking
- Going step by step through the five phases of this topic using Design Thinking methods
- Ideally done with a team, can be done individually, too

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Learn About Design Thinking in a Collaborative Design Sprint

Objective

In part two of our Design Thinking series, we look into the first phase of the process. Learn how to understand your users and how to design products that really fit, be it class design or research project design.

Description

- Tools to identify and better understand the needs of your target groups
- Examination of the central concept of human-centered design
- Getting to know the three main pathways in Design Thinking in order to understand user-specific needs
- Becoming familiar with the "Persona Technique" and applying it in a practical exercise
- Feedback techniques and definition of next process steps
- Ideally done with a team, can be done individually, too

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Design Thinking: Testing Ideas Through Prototyping

 Objective

In Design Thinking part tree, we look at the prototyping phase in the design process. Ideally, this is done over the course of a week with a team or a partner.

 Description

- Deepening of the process phase "Prototyping & Testing" in a five-day practical project
- Get to know the process phase and its methodology on the basis of a fictitious design challenge from everyday life
- Idea development, selection and their transfer into sensory tangible prototypes
- Test prototypes with real users and learn how to design feedback loops

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Stop Procrastinating with the Eat-the-Frog Technique - eLearning Nugget

TwentyOne Skills

Objective

Despite its name, this time management technique is not about eating frogs. It's a metaphor for tackling the most challenging item on your to-do list right away at the start of the day. In this time management nugget, we'll look at the science behind this approach and how you can utilize it in your academic life using a step-by-step approach.

Description

- What is "Eat-the-Frog"?
- Learn about the goal of this technique
- How to stop procrastinating: a step-by-step guide
- Learn about the scientific background

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 20 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

MANAGEMENT TOOL – SELF-CARE AND SELF-MANAGEMENT

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Workshopleitung

**Christiane Bieker**

integrate Personal- und Organisationsentwicklung, Frankfurt/M
TK - Frankfurt

- Diplom Pädagogin, Personalentwicklerin
- Systemische Organisationsberaterin
- MBSR-Trainerin (Mindfulness-Based Stress Reduction)
- Wiss. Mitarbeiterin TU Dortmund: EU-Projekte zum Organisationalen Lernen
- Projektleiterin Personal- und Organisationsentwicklung bei Lilly Deutschland GmbH
- Regional Manager Süd-West (Praxisfeld GmbH)
- Freiberufliche Tätigkeit als Interim Managerin im HR-Bereich/Recruiting (Verizon Business, Deutsche Bank, Frankfurter Sparkasse, TÜV)
- Facilitator, Coach, Trainerin

Mentale Strategien zur Stressreduktion

In Kooperation mit der Techniker Krankenkasse

**Ziel**

- Den besonderen Belastungen im Wissenschaftsalltag bewusster und gesünder begegnen – im Umgang mit sich selbst und mit anderen
- Die Wechselwirkungen von Stressauslösern und individuellen Denk- und Verhaltensmustern besser verstehen und angemessener (re-)agieren
- Die Körperwahrnehmung stärken und für die Reduktion von Stress nutzen
- Bewusster mit Grenzen und Ressourcen umgehen und einen freundlicheren Umgang mit sich selbst entwickeln
- Kurzfristig: mentale Strategien für Fokussierung, Selbststeuerung und Entspannung kennen und einüben
- Langfristig: größere Gelassenheit, Ausgeglichenheit im Umgang mit den Unwägbarkeiten des Lebens entwickeln

**Beschreibung**

„DU KANNST DIE WELLEN DES LEBENS NICHT STOPPEN, DU KANNST LERNEN, SIE ZU REITEN“ (JON KABAT-ZINN)

Zentrale Inhalte des Kurses sind das Erforschen und Erkennen eigener stressverstärkender und stressvermindernder Denk- und Handlungsmuster sowie das Einüben mentaler Techniken, um besser und konstruktiver damit umzugehen.

Der Clou: Zwischen Reiz (Stressor) und Reaktion (im Auto-Pilotmodus) ist ein Raum. Diesen Raum gilt es, mental zu vergrößern, um automatische Stressreaktionen in neue Wahlmöglichkeiten im Denken, Handeln und in der Kommunikation zu verwandeln.

**Methodik**

- Impulsvorträge
- Angeleitete Achtsamkeitsübungen : Body Scan, Yoga, Sitz- und Gehmeditationen, Autosuggestion, Atemübungen, achtsame Kommunikation
- Reflexion der Erfahrungen mit der Kursleiterin
- Austausch in der Gruppe
- Achtsamkeitsübungen in Alltagssituationen (zu Hause, bei der Arbeit, im öffentlichen Raum)

**Voraussetzung**

- Die Teilnahme an **allen** Terminen wird vorausgesetzt
- Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Christiane Bieker Tel.: 0178-55 59 992

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / Präsenz & Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum / Format	Auftakt Präsenz-Workshop: Montag, 2. November 2026, 17:30 – 19:00 Präsenz-Workshop: Samstag, 28. November 2026, 10:00 – 16:00 Online-Sitzungen: Montag, 9. November 2026, 17:30 – 19:00 Montag, 23. November 2026, 17:30 – 19:00 Montag, 30. November 2026, 17:30 – 19:00 Montag, 7. Dezember 2026, 17:30 – 19:00 Montag, 14. Dezember 2026, 17:30 – 19:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



A Short Stress Intervention for Your Mental Health - eLearning Nugget

Objective

Identifying stressful situations and understanding the psychological and physiological background is an import part of mental health. In this class, we reflect on how you deal with stress-ful situations and how you can implement intervention measures for your own performance and psychological well-being.

Learn how to apply three successive steps for reducing stress effectively and to become more mindful in everyday life.

Description

- Get to know what situations are stressful for you
- 3 steps to reduce stress levels in those situations
- How to deal with stressful situations: a step-by-step guide

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October.

Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 15 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

MANAGEMENT TOOL – ORGANIZATIONAL PROFICIENCY

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Trainer



Vicent Botella-Soler, PhD
Dickerson et al.

Vicent was a PhD student (physics), a Postdoc (neuroscience), a machine learning consultant for startups, a R&D manager for a tech company.

With extensive international experience in both academia and industry, he now works as a freelance consultant and author, helping academics and industry professionals snap out of cognitive traps and long-held beliefs hindering their development. He specializes in critical thinking and decision-making for individuals and teams.

Mental Clarity & Decision-Making for Academics

Objective

- You will gain practical tools to improve your decision-making in both your professional and personal life as an academic
- You will learn how to reduce procrastination and overcome unproductive patterns of worry when facing complex decisions
- You will strengthen your ability to make clearer, more confident, and more structured decisions in everyday academic contexts

Description

The path of an academic is full of decisions, and each one seems crucial: Which project should I do next? What would be the best next move? Where should I focus my efforts? Should I look for another academic position or leave academia? Is this abstract I’ve written good enough? Many of the hurdles we face when making decisions stem from the way we think about the decisions themselves and several documented cognitive biases. In this workshop, we will work on emotional and psychological aspects of decision-making such as worry, procrastination, regret, and decision paralysis. We will also review the most common biases affecting our decision-making process as academics and practice useful tools and strategies to reduce their impact.

Methodology

This online workshop combines live sessions and self-paced learning to optimize the learning experience. It integrates theoretical input with group discussion, and reflective individual exercises.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday- Wednesday, 1-2 Dec 2026, 9:00 – 12:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Quicker Decisions with the Eisenhower Matrix - eLearning Nugget

TwentyOne Skills



Objective

This class focuses on the Eisenhower Matrix and its application in deciding how incoming to-do's are processed - or rejected.

Based on current research, apply two steps with four different courses of action for all your to-do's.



Description

- What is the "Eisenhower Matrix"?
- How to apply the matrix: a step-by-step guide
- Learn about the scientific background



Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses.

The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October.

Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 15 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

TwentyOne Skills



Cognitive Bias: How to Make Better Decisions

 Objective

In your life, you must make many important decisions: you have to assess people, evaluate situations correctly, make a choice more than once. Our judgment is often influenced by more aspects than you could imagine. In this eLearning unit, we will present to you the background of cognitive biases and introduce you to the most well-known forms. You will learn how these affect your ability to make good, rational decisions. Furthermore you will get practical tips on how to overcome these biases.

 Description

- Get to know biases types: confirmation bias, anchoring bias, affinity bias, hindsight bias
- Why you should tackle cognitive biases
- Cognitive biases to keep in mind as a scientist
- Biases with an impact on students’ evaluation: gender bias, racial bias, status bias, weight bias, time based bias
- 10 types of cognitive bias that effect faculty hiring decisions
- How to eliminate the influence of biases during negotiations

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:20 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



From Understanding Needs to Setting Healthy Boundaries

Objective

Navigating the emotional ups and downs of your academic journey can be challenging, especially when it comes to managing your own or your supervisor’s expectations, saying no, or protecting your time and energy. This workshop is here to help.

Your benefits:

- Understand the connection between emotions and needs
- Reflect on your personal needs during your PhD journey
- Learn how to set healthy boundaries by using empathic communication

Description

Setting and maintaining healthy boundaries is a vital part of protecting your mental health during demanding research processes. By tuning into your emotional signals, you can build resilience, reduce the risk of burnout, and create space for balance and well-being.

Through self-reflection and interactive group discussions, you'll learn:

- Why acknowledging emotions matters
- What your feelings reveal about your needs
- How to identify your personal needs and boundaries
- Tools for setting boundaries through empathic communication

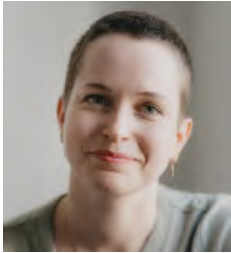
Methodology

- Evidence-based input relevant to young researchers
- Applicable tools for everyday research
- Interactive exercises in small groups
- Exercises for self-reflection
- Moderated group discussions and exchanges
- A handout will be provided to participants after the workshop

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday, 2 February 2027, 13:30 – 17:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Hanna Sanger
Mental Health Coach, Bonn

I'm Hanna - certified coach with a background in molecular biomedicine. As someone who's walked the research path - from the excitement of starting a PhD to the burnout that made me rethink everything - I know what it's like to feel stuck, exhausted, and unsure what comes next. Today, I design and facilitate workshops for PhD candidates and postdocs on mental well-being, resilience and self-management. I work with universities and research institutes across Germany, in English and German, online and in person.

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne Skills



Mental Health in Academia –
Strengthen Your Mental Health

 Objective

Working in academia can be as stressful and demanding as all other sectors of the modern working world - if not even more so. Most of us who are working at a university know colleagues, students or supervisors dealing with mental health problems, which leads us to the intriguing question of how can we protect our personal mental health? And what can we do, if we are concerned about the state of our personal mental health? In this eLearning unit you will start to learn about the topic of mental health in academia, gradually building up awareness of this important, yet little discussed topic.

 Description

- Learn about what could harm your personal mental health
- Which topics influence the mental health of people working in academia
- What are the consequences of the impairment of mental health
- Strengthen your own mental health

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1h
Registration	https://tinygu.de/en21skills



Six Tools to Support Your Personal Mental Health

Objective

You might know this feeling: After a very long day in the lab or at the office, you're still thinking about the work you haven't accomplished today. Or you have to give a short presentation in your working group, but you're feeling hot and cold at the same time? Or you earned a degree or published a paper, but you are still not satisfied with your success? People who work in academia know about these situations, and in the long run, all of these can affect your mental health. This eLearning course will be showing you some simple but effective techniques for taking care of yourself.

Description

- Learn about mental health in academia
- What to do to maintain a good health or to find help in stressful situations
- Get to know the following tools: journaling, self-care bingo, download your brain, relaxation techniques, saying "no"
- How to strengthen your inner resources

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne
Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

TwentyOne Skills



Eight Ways to be More Resilient in Academia

 Objective

Every one of us goes through difficult situations from time to time: In our careers, we must deal with minor or major setbacks; in our private lives, there might be pressure in our relationships and stress in our families.

The question is: How to deal with that in a positive way?

The secret is called "resilience". This eLearning unit will show you seven effective ways to strengthen them. In addition, at the end of the course, you will be shown an 8th way that you may not have thought of.

 Description

- What is resilience
- How to be more resilient
- Attitudes and behaviors – the keys to resilience
- Exercise with step-by-step guide

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Infoveranstaltung: Early Career Researchers mit Familie*

In Zusammenarbeit mit dem Büro für Chancengerechtigkeit

Sprecher*innen

Lisa Gatzsche

Familienservice, Büro für
Chancengerechtigkeit
Goethe-Universität

Moritz Hoffmann

GRADE
Goethe-Universität

Mandy Weiß

Abteilung Personalservices
Goethe-Universität

Ziel

Wenn die wissenschaftliche Qualifikationsphase mit familiären Aufgaben wie Elternschaft, Pflege oder anderen Care-Verpflichtungen zusammentrifft, entstehen besondere organisatorische, rechtliche und persönliche Fragestellungen. Die Veranstaltung soll die Teilnehmer*innen über aktuelle gesetzliche Rahmenbedingungen zum Thema Elternschaft und Pflege informieren. Zugleich gibt sie einen Überblick über Einrichtungen und Angebote an der Goethe-Universität, die die Vereinbarkeit von wissenschaftlicher Karriere und Familie* fördern und unterstützen.

Beschreibung

Die Veranstaltung begleitet den Launch der Neuauflage der **Infobroschüre Early Career Researchers mit Familie*** des Büros für Chancengerechtigkeit und GRADE und wird sich im Verlauf an die Struktur der Veröffentlichung anlehnen.

Zusammen mit Expert*innen des Familien-Service im Büro für Chancengerechtigkeit sowie der Abteilung Personalservices werden die wichtigsten Fragen um das Thema Vereinbarkeit von wissenschaftlicher Karriere und Familie behandelt:

- Formale Rahmenbedingungen für werdende Eltern
- Finanzielle und arbeitsrechtliche Besonderheiten
- Infrastruktur und Betreuung an der Goethe-Universität
- Pflege und andere Betreuungspflichten

Nach einer Vorstellung der Broschüre und einem Input mit aktuellen Hinweisen für (werdende) Eltern an der Goethe-Universität besteht die Möglichkeit, individuelle Fragen zu klären und in einen gemeinsamen Austausch über praktische Erfahrungen im eigenen Forschungsalltag und am Campus zu gehen.

Für registrierte Teilnehmer*innen besteht die Möglichkeit, vorab individuelle Fragen einzureichen. Bitte schicken Sie Ihr Anliegen bis zum **5. November 2026** an workshops@grade.uni-frankfurt.de.

Methodik

- Vorstellung der Autor*innen
- Input der Expert*innen
- Offene Diskussion



Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 12. November, 10:00 - 12:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier



MANAGEMENT TOOL – SELF-CARE AND SELF-MANAGEMENT

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

Parenting in Academia – Managing the Mental Load

Trainer



Dr. Desiree Dickerson
Dickerson et al,
New Zealand

Desiree Dickerson PhD is a clinical psychologist who specializes in the mental health and well-being of researchers and the academic community. A former neuroscience researcher, Desiree works globally with universities, lab groups, and academics in the pursuit of a healthier, sustainable approach to research.

 Objective

Learn to manage the mental load of being an academic AND a parent

 Description

How do we juggle work-life balance when “life” comes with such a huge mental load? When the family to-do list is three times as long as the work to-do list and you feel like you are always the one who has to remember everything. The thinking of having children is permanent and it’s exhausting. It’s invisible, unmeasurable and often inescapable.
How do we thrive at work whilst navigating the worry and guilt of managing a family at home? How do we learn to share the planning and management of our homes and not just the delegation of a never-ending task list in our minds? It is possible!

We will

- explore what mental load is, how it manifests in our daily lives, and why it’s harmful,
- learn to check in with our expectations,
- learn to “decontaminate” our time so that we can be more effective in our work and more present at home,
- identify cycles of worry and self-doubt and how to stop them,
- learn to zoom out to fit everything in, and
- explore mindfulness and self-compassion as tools to help you be present with your kids when at home and present with your work when at work.

 Methodology

- **Day 1:** Online workshop in the group session will be based on evidence-based psychological tools including:
 - Cognitive behavioral theory
 - Acceptance and commitment therapy
 - Mindfulness
 - Self-compassion
- **Day 2:** Group-coaching session applying these same principles

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Online Workshop: Monday, 23 November 2026, 9:00 – 10:30 Online Group-coaching: Wednesday, 25 November 2026, 9:00 – 11:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Hack Your Brain: Unlock Your Full Potential

Objective

The online seminar aims to equip participants with cutting-edge neuroscientific insights to enhance their effectiveness. By leveraging the principles of neuroplasticity, attendees will strengthen their cognitive flexibility and adaptability, understand the redefined concepts of performance and potential in the digital age, and refine their understanding of human decision-making processes and motivations rooted in the brain.

Description

In a rapidly changing world, both inner stability and adaptability are crucial for success. Participants will explore their potential and develop individualized strategies to excel in academia.

The seminar will delve into neuroplasticity principles, showing how to improve cognitive flexibility and adaptability. Participants will gain a deeper understanding of how performance and potential are redefined in the digital age and how to apply these concepts to their professional development. The importance of self-regulation as a key competency for growth will be highlighted.

Additionally, the seminar will cover the mechanisms of human decision-making and the motivations behind them. By examining how personality traits are anchored in the brain, attendees will better understand their own behaviours and those of others. Practical applications of neuroscientific findings will be emphasized, providing participants with actionable tools for daily use.

This holistic approach aims to foster professional and personal growth, empowering participants to reach their full potential.

- Gain advanced neuroscientific insights to enhance professional effectiveness
- Develop strategies to thrive in a rapidly changing world
- Leverage neuroplasticity to improve cognitive flexibility and adaptability
- Understand the redefinition of performance and potential in the digital age
- Learn about the mechanisms of human decision-making and motivations
- Enhance self-regulation as a key competency for growth

Methodology

The training features a blend of theoretical insights, practical exercises, and collaborative group work.

Participants will engage in reflection and feedback activities to deepen their understanding and apply new concepts effectively.

The workshop's emphasis is on high practical transfer, enabling attendees to apply the course content to real-world scenarios.

Trainer



Dr. Karolien Notebaert

Science and Leadership Academy, Frankfurt am Main

Karolien Notebaert is a neuroscientist specializing in translating the latest brain research into practical applications for businesses and individuals. With keynote lectures and seminars, she addresses the question of how we can maintain reliable performance in an ever-changing, increasingly complex world. She is a sought-after TEDx speaker, management trainer, and SPIEGEL bestselling author for applied science at Random House. With humor, vitality, and scientific rigor, she offers perspectives that will change your outlook on life forever. Additionally, she has published well-regarded scientific articles.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Monday-Tuesday, 18-19 January 2027, 9:30 – 16:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

MANAGEMENT TOOL – SELF-CARE AND SELF-MANAGEMENT

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Trainer



Vicent Botella-Soler, PhD
Dickerson et al.

Vicent was a PhD student (physics), a Postdoc (neuroscience), a machine learning consultant for startups, a R&D manager for a tech company.

With extensive international experience in both academia and industry, he now works as a freelance consultant and author, helping academics and industry professionals snap out of cognitive traps and long-held beliefs hindering their development. He specializes in critical thinking and decision-making for individuals and teams.

Supporting Neurodivergence in Academia

Objective

Neurodivergence is a term that encompasses various neurological differences, such as ADHD, autism, or giftedness.

In this 90 minutes workshop, you will

- learn to recognize what neurodivergence is and the range of neurological differences it encompasses,
- get to know how these differences can shape daily academic experiences,
- learn to identify the coping mechanisms neurodivergent individuals commonly develop and how high-pressure academic environments can push these strategies to their limits, affecting well-being and performance.

Description

Being away from the norm can fuel a constant feeling of difference and inadequacy. If we don't even know what makes us different, we might feel confused, worried, or sad, because we can't explain our daily experiences.

Neurodivergent individuals find or develop coping mechanisms to deal with the daily challenges they face, often masking their true thoughts and feelings. However, stressful situations can push our coping mechanisms to the limit.

In this webinar, we discuss neurodivergence, the challenges of neurodiversity and the importance of self-knowledge and acceptance for well-being.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Thursday, 10 December 2026, 9:00 – 10:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Fitter und schmerzfrei durch den Forschungsalltag!

Ziel

Der Workshop unterstützt die Teilnehmenden dabei, typische körperliche Belastungen des wissenschaftlichen Arbeitens besser zu verstehen und aktiv zu reduzieren. Sie entwickeln ein fundiertes Verständnis von Schmerzmechanismen und lernen praxisnahe Bewegungsstrategien, die sie direkt am Arbeitsplatz anwenden können. Ergänzend erhalten sie Impulse zu Ernährung, Schlaf und Training, um konzentriert, belastbar und langfristig gesund durch ihren Forschungsalltag zu kommen.

Beschreibung

Der wissenschaftliche Arbeitsalltag ist geprägt von langen Sitzphasen, hohem kognitivem Druck und geringer Bewegung. Dies führt häufig zu Nackenverspannungen, Rückenbeschwerden, Erschöpfung und abnehmender Konzentration. Moderne Schmerz- und Trainingswissenschaft zeigt, dass solche Beschwerden aus einem Zusammenspiel biologischer, psychischer und situativer Faktoren entstehen. Dieses Verständnis bildet den Einstieg des Workshops. Die Teilnehmenden lernen, wie Schmerz entsteht und warum Mobilität, Bewegungskontrolle und Krafttraining wirksame Instrumente im Umgang mit Belastungen sind.

Zu Beginn führen sie eine kurze Selbsttest-Batterie durch, um ihre Bewegungsfähigkeit einzuschätzen und individuelle Schwerpunkte abzuleiten. Anschließend werden praxisnahe Werkzeuge vermittelt, die sofort angewendet und optimiert werden. Die Übungen sind ohne Equipment – direkt am Arbeitsplatz – oder optional mit Geräten im Fitnessstudio (Sportcampus) durchführbar. Ergänzend erhalten die Teilnehmenden einfache Ernährungstools für Energie und klare Entscheidungen im Alltag.

- Akutlösungen zur schnellen Linderung
- Typische Trigger im Forschungsalltag (z. B. Schmerztagebuch, Tracking)
- Schmerzmechanismen verstehen
- Prävention als langfristiger Schutz
- Mobility & Movement ohne Geräte
- Übungen für den Arbeitsplatz
- Kontrolle, Koordination & Krafttraining (mit / ohne Geräte)
- Ernährung für Energie und Leistungsfähigkeit

Methodik

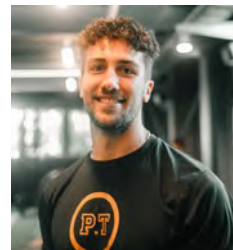
Der Workshop verbindet kompakte theoretische Impulse mit umfangreichen Praxisphasen und hohem Alltagstransfer. Jede Einheit umfasst angeleitete Übungen, kurze Reflexionen und konkrete Handlungsempfehlungen. Viele Bewegungssequenzen werden im Sitzen oder Stehen am Arbeitsplatz erprobt, sodass die Teilnehmenden sie unmittelbar in ihren Forschungsalltag integrieren können.

Der zweite Termin dient dem Austausch über Umsetzungserfahrungen, der Klärung offener Fragen und individuellen Korrekturen.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Freitag, 29. Januar 2027, 9:00 – 16:30 Freitag, 12. Februar 2027, 13:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Workshopleitung



Noah Folberth

Bereits während meines Studiums (B.A. Fitness-ökonomie) konnte ich viel Erfahrung in der 1:1-Betreuung von schmerzbelasteten Menschen sammeln.

Ich glaube daran, dass Training so individuell gestaltet werden muss wie die Menschen sind, die es ausführen: geduldig, kommunikativ und präzise auf die persönlichen Ziele abgestimmt. Neben dem Training spielt für mich auch die Balance eine zentrale Rolle – sei es durch alltagstaugliche Ernährungsstrategien, nachhaltige Routinen oder die Freude am Prozess.

Aktuell vertiefe ich meine Expertise in Osteopathie und bin auf dem Weg zum Heilpraktiker, wodurch ich Themen wie Stress, Schmerz, Spannungslösung und ganzheitliche Gesundheit direkt in meine Arbeit einfließen lasse.

Mein Anspruch ist es, nicht nur Symptome zu behandeln, sondern Menschen langfristig zu mehr Wohlbefinden, Kraft und innerer Balance zu begleiten.

CAREER TOOLS

Career Planning, Grant Application, Teaching
Karriereplanung, Beantragung von Fördermitteln, Lehre

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Advanced -R1
Postdocs - R2

Bewerbungstraining Teil 1: Vorbereitung und schriftliche Bewerbung für den außeruniversitären Karriereestieg

Workshopleitung



Dipl. Psych. Dipl. Päd.
Monika Puls-Rademacher
uni-support, Krefeld

- Von 1987 - 2013 in leitender Funktion im Personalmanagement eines internationalen Großkonzerns tätig
- Seit 2013 selbständige Unternehmensberaterin für Personal- und Organisationsentwicklung auf nationaler und internationaler Ebene, tätig an Hochschulen und in der Wirtschaft

Beratungsschwerpunkte:

- Auswahl- und Beurteilungsverfahren für Führungsfunktionen (Assessment Center, Audits)
- Potenzialanalyse für Führungsnachwuchskräfte
- Karriereplanung, Wege aus der Wissenschaft

**Ziel**

Dieser Online-Workshop vermittelt die Fähigkeit, die Anforderungen der Unternehmen für **außeruniversitäre** Karriereestiege zu erkennen und erfolgreiche Bewerbungsunterlagen zu entwickeln.

**Beschreibung**

Wenn es um die Bewerbung für anspruchsvolle Positionen in der Wirtschaft geht, ist es für Unternehmen besonders wichtig, dass die Qualifikationen der Bewerber*innen mit den Anforderungen der Stelle weitgehend übereinstimmen. Um mit der eigenen Bewerbung erfolgreich zu sein und sich gegenüber Mitbewerber*innen abzuheben, ist es daher erforderlich, die eigenen Kompetenzen so herauszustellen, dass sie sowohl von Personen als auch von einer KI als passend erkannt werden. Mit einer sorgfältigen Vorbereitung der Bewerbungsunterlagen erhöht sich die Wahrscheinlichkeit zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen zu werden deutlich.

Entsprechend liegt der Schwerpunkt des Online-Workshops auf dem Inhalt und Aufbau eines überzeugenden Anschreibens und der hohen Aussagefähigkeit des Lebenslaufs, unabhängig davon, ob die Bewerbung seitens der Bewerber*innen mit KI erstellt wird oder nicht. Außerdem erhalten die Teilnehmenden wertvolle Tipps zur Optimierung ihrer Bewerbung für den möglichen Einsatz von KI im Bewerbungsprozess der Unternehmen.

**Methodik**

Individuelles Coaching: Am Veranstaltungstag erhalten Sie ein 45-minütiges individuelles Feedback zu Ihren Unterlagen in einem Einzelgespräch per Videokonferenz.

Die Termine werden vorab vergeben.

Sie haben die Möglichkeit, Fragen zu Ihrer Bewerbung oder auch zu Ihrer individuellen Bewerbungsstrategie zu besprechen.

**Voraussetzung**

Um einen hohen individuellen Nutzen mit der persönlichen Beratung zu erzielen, schicken Sie bitte bis zum **4. November 2026** einen Entwurf Ihrer Bewerbungsunterlagen (Anschreiben und Lebenslauf) sowie die Stellenausschreibung, für die diese Bewerbung gedacht sein könnte, zusammengefasst in einem PDF an workshops@grade.uni-frankfurt.de.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in der Abschlussphase der Promotion und Postdocs (R2) aller Fachbereiche
Datum	Mittwoch, 11. November 2026, 8:00 – 18:00 45-minütiges Einzelgespräch per Videokonferenz / Telefon. Die Termine werden vorab vergeben.
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Bewerbungstraining Teil 2: Erfolgreich im Vorstellungsgespräch

Ziel

Dieser Workshop unterstützt Sie dabei, Ihre individuellen Stärken in Vorstellungsgesprächen **außerhalb der Hochschule** professionell zu präsentieren und selbst einen umfassenden Eindruck von den Erwartungen potenzieller Arbeitgeber*innen zu gewinnen.

Beschreibung

Personalverantwortliche in der Wirtschaft setzen in Vorstellungsgesprächen oft sorgfältig entwickelte Interviewverfahren ein, um die Kompetenzen der Bewerber*innen beurteilen zu können. Der Erfolg hängt damit entscheidend davon ab, wie überzeugend die individuellen Stärken im Hinblick auf die Anforderungen des potenziellen Arbeitsplatzes präsentiert werden können.

Die Teilnehmenden lernen die unterschiedlichen Settings der Auswahlverfahren außerhalb der Universität kennen. Wesentliche Aspekte des Selbstmarketings im Interview sowie die professionelle Selbstpräsentation in Vorstellungssituationen werden trainiert und reflektiert. Wenn gewünscht, kann ein individuelles Feedback die Möglichkeit geben, die eigene Wirkung auf andere kennenzulernen und Verhaltensalternativen zu entwickeln.

Die Schwerpunkte des Workshops sind:

- Karriereanforderungen und individuelle Stärken
- Unterschiedliche Settings im Vorstellungsgespräch
- Der Einsatz von KI im Bewerbungsverfahren
- Selbstpräsentation – überzeugend in Inhalt und Form
- Job-Interview – die eigenen Kompetenzen souverän ins Spiel bringen

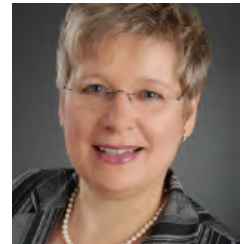
Methodik

Im ersten Teil liegt der Fokus auf dem Vortrag der Dozentin, der an den Interessen und Fragen der Teilnehmenden orientiert ist und damit interaktiv gestaltet werden kann.

Im zweiten Teil entwickeln wir in Kleingruppen Interviewsituationen für Vorstellungsgespräche, die wir anschließend im Rollenspiel erproben. Wir reflektieren die Ergebnisse und erarbeiten Best-Practice-Lösungen.

Die Teilnehmenden haben hierbei die Gelegenheit, ihre Selbstpräsentation (ähnlich einem simulierten Vorstellungsgespräch) zu erproben und gezieltes Feedback zu erhalten.

Workshopleitung



**Dipl. Psych. Dipl. Päd.
Monika Puls-Rademacher**
uni-support, Krefeld

- Von 1987 - 2013 in leitender Funktion im Personalmanagement eines internationalen Großkonzerns tätig
- Seit 2013 selbständige Unternehmensberaterin für Personal- und Organisationsentwicklung auf nationaler und internationaler Ebene, tätig an Hochschulen und in der Wirtschaft

Beratungsschwerpunkte:

- Auswahl- und Beurteilungsverfahren für Führungsfunktionen (Assessment Center, Audits)
- Potenzialanalyse für Führungsnachwuchskräfte
- Karriereplanung, Wege aus der Wissenschaft

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in der Abschlussphase der Promotion und Postdocs (R2) aller Fachbereiche
Datum	Dienstag, 17. November 2026, 9:00 – 17:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Leveraging ChatGPT to Refine Your CV and Cover Letter – eLearning Nugget

 Objective

A well-crafted CV and cover letter can open doors to your next career step. In this course, you'll learn how to use ChatGPT as a powerful writing partner to polish your job application materials.

Discover how to make your documents more compelling, tailored, and competitive for roles in both academia and industry. With practical prompts and examples, you'll see how to transform generic documents into targeted applications that get noticed.

 Description

- Understanding the role of ChatGPT in the application process
- Refining your academic CV for clarity and impact
- Highlighting transferable skills for industry roles
- Crafting tailored and persuasive cover letters
- Aligning your documents with specific job descriptions
- Avoiding common mistakes when using AI writing tools
- Using feedback from ChatGPT to iteratively improve your drafts

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October.

Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills.

The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 20 Min
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Get that Job After Your Doctorate!

Applying and Interviewing in English

Objective

Your career is at an early stage, but you have already acquired expertise and skills valuable in your field. Now, you want to unpack what you have to offer to potential employers effectively – even in English. That is where this workshop is meant to help. The objective is to enable you to create compelling application materials on your own and to practice techniques that will help you succeed in job interviews.

Description

This interactive **workshop on campus** focuses on the distinctive aspects of applying for industry jobs and postdoctoral research positions worldwide in English. It provides training in navigating selected stages of that process, including:

- Reviewing where to look for employment opportunities
- Creating your curriculum vitae and cover letter
- Presenting yourself convincingly in the interview

We'll examine sample CVs and cover letters (including real, successful examples), exploring them for strengths as well as for what they reveal about differences between applications for industry and those for research positions such as postdocs. You'll work with fellow participants in pairs and small groups to do short exercises and role-plays with feedback from your trainer. You'll receive a handout with examples of CVs and cover letters as well as other helpful information related to the application process.

After attending the workshop, you may also sign up for an **online one-to-one check** of your own CV. This option offers you the opportunity to apply principles discussed in the workshop and to receive personalized feedback in a 25-minute consultation. Time slots will be allocated in advance after registration confirmation. At the end of our workshop, you can learn details regarding submitting your CV.

The workshop is held in English by a native speaker.

Trainer



Andrew Cerniski
English, Inc., Heidelberg

For over 15 years Andrew has been supporting doctoral candidates and recent doctoral graduates in presenting their qualifications during the job-acquisition process. He is the former director of English language programs in Europe for an American university's European head office in Frankfurt / Main. Since 2002 he has managed English, Inc., a Heidelberg-based provider of Business English training. Andrew studied English, creative writing and business administration.

www.english-inc.de

Organizational Information

Language / Fromat	English / On campus & online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2) from all faculties
Date	Workshop on campus: Thursday, 29 October 2026, 9:00 – 17:00 Online-CV-Check: Friday, 13 November 2026, 9:00 – 16:00 Time slots will be allocated in advance.
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Advanced - R1
Postdocs - R2



Trainer



Matthias Merkelbach, M.A
Impulsplus, Köln

- Professional coach and workshop leader
- Works regularly at University Heidelberg, Fraunhofer ITWM Kaiserslautern, ETH Zürich, Technische Universität Graz, HHU Düsseldorf, KIT Karlsruhe, etc.
- Author of various textbooks in the area of German for Professionals (e.g. Fokus Deutsch: Erfolgreich in Alltag und Beruf / C1, 2019) and editor of a Technical English textbook (2005)
- Until 2011: Director of Studies for language training institute ISD - Sprachen & Kommunikation, Stuttgart, focussing on educational services for German and international companies

Tailor Made Job Applications: How to Apply for a Job and be Hired

 Objective

The course will provide participants with an overview of employment opportunities available for them. They will identify which strategies they can apply to find a job that matches their profile. Participants will also learn more about the career options that different occupational fields can offer.

 Description

Participants will develop individual job application strategies based on their personal and professional background and employment options.

The relevant criteria that are obligatory for a written job application will be covered. Participants will also be given the opportunity to have their application documents analyzed and optimized in an individual online coaching session with the trainer.

One particular session of the workshop will deal with the job interview. Which aspects should an interviewee pay special attention to, and what are the elements of a typical job interview? Finally, participants will simulate interview situations to feel more confident in these situations.

Contents

- My job profile and employment options
- Career prerequisites and preferred qualifications according to HR
- The various phases of an application process
- My individual application strategy
- How to structure and present application documents in such a way that they appeal to potential employers
- Main aspects of a successful job interview

 Methodology

- Brief presentations
- Discussions in (small) groups
- Resource-oriented coaching exercises

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2) from all faculties
Date	Thursday-Friday, 28-29 January 2027, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Assessment Center und anspruchsvolle Interviewsituationen gelassen meistern

Ziel

Ein Assessment Center ist ein strukturiertes Auswahlverfahren, das vor allem bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen und Führungsaufgaben eingesetzt wird und in dem Sie anhand praxisnaher Übungen und Gespräche Ihre fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen zeigen. Auch in Vorstellungsgesprächen setzen Arbeitgeber*innen bereits situative Übungen und AC-Bausteine ein, um eine Passung zur Stelle zu prüfen.

In diesem Workshop lernen Sie die Rekrutierung für anspruchsvolle Positionen aus einer neuen, chancenorientierten Perspektive kennen und entwickeln eine selbstbewusste Strategie für Ihre Teilnahme am Assessment Center. Zusätzlich erwerben Sie Sicherheit für herausfordernde Interviewsituationen. Das erwartet Sie:

- Praxisnahe Simulationen typischer Assessment-Center-Übungen
- Erproben und Reflektieren Ihres Verhaltens unter realistischen Bedingungen
- Auswertung im Gespräch mit Fokus auf zentrale Beobachtungsdimensionen

Beschreibung

- Grundmodelle im Recruiting: Was interessiert potentielle Arbeitgeber*innen besonders, wenn sie Promovierte einstellen möchten?
- Was braucht es für eine wirksame Selbstmarketing-Strategie? Wie stelle ich klar, dass ich nach abgeschlossener Promotion Berufserfahrung mitbringe?
- Vorstellung des Assessment Centers:
 - Theorie, Ziel und Einsatz in der Praxis
 - Aufbau und Struktur, Rahmenbedingungen, Beteiligte
- Simulation wichtiger Elemente eines Assessment Centers:
 - Einzelpräsentationsübung
 - Gruppenübung
 - Postkorbübung
 - Einzelrollenspiel
 - Interview
- Ausführliche Auswertung der Übung und Diskussion von geeigneten Vorbereitungsstrategien

Methodik

- Input
- Gruppen- und Einzelarbeiten
- Ergebnispräsentationen

Workshopleitung



Wolfgang Leybold
Leybold Strategy
Consultants, Augsburg

- Unternehmer mit langjähriger Beratungserfahrung im Recruiting
- Arbeitet als Trainer im In- und Ausland (Großbritannien, Irland, Österreich, USA)
- Lehrbuchautor im Springer Nature Verlag

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs (R2) aller Fachbereiche
Datum	Montag, 1. Februar 2027, 10:00 – 17:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Advanced -R1
Postdocs - R2

Trainer



Dr. Steven Goldner .

My experience with inter-views covers many years on both sides:
I was head of Human Re-sources and I am a consul-tant.
Mainly I'm helping people to find the job that fits to their wishes.
I'm a consultant for compa-nies and institutions in sev-eral industries.
I'm over 70 and love my job more than ever ... because it works!

Negotiating Your Salary

 Objective

To get a fair salary is a legitimate goal. But some well-known mechanisms let us accept less. Nobody can change the job market. But you can influence your own performance in negotia-tions. This can be your ambition: No more concessions than necessary!

 Description

After having attended this online workshop, you will

- be familiar with a method which avoids most of the possible mistakes,
- use only a few words,
- know and sidestep the tricks of interviewers,
- prepare your interview by comparing salaries in your market,
- understand that "being cheap" is a fatal strategy.

 Methodology

- You will get some lists & tips
- You will discuss your experience and ask questions
- Maybe you will want to try to simulate the negotiation
- It's a workshop, not a lecture!

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2) from all faculties
Date	Thursday, 26 November 2026, 9:00 – 12:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



Next Level Career Management using AI Assistants

Objective

In this workshop, you will learn to use AI assistants (Large Language Models, LLMs) strategically for your career development and professional networking. By the end of the workshop, you will be able to

- use LLMs to research people and organizations,
- Craft outreach messages,
- prepare for career conversations, and
- make more informed career decisions.

Description

Your career advances through the people you meet, the conversations you start, and the opportunities you create. Yet for many researchers, networking feels awkward, time-consuming, or unclear. This workshop changes that by putting AI assistants to work as your personal career development co-pilot. In this hands-on online workshop, participants learn to use LLMs strategically for the tasks that matter most in career development. Participants work on their own real networking goals throughout the session and leave with polished, ready-to-use outputs. A key feature is the emphasis on data protection and privacy-conscious AI use.

- Researching people and organizations before conferences and career events
- Crafting compelling elevator pitches, outreach messages, and follow-up emails
- Preparing for informational interviews and refining LinkedIn profiles
- Making better-informed career decisions using AI-supported analysis

Methodology

Interactive online workshop combining short conceptual inputs with extended hands-on exercises. Participants work with their own career goals and real contacts throughout the session.

The trainer provides live demonstrations, individual feedback, and guided practice with multiple AI tools. The workshop content is tailored to the group at the beginning by asking about expectations and experience levels.

Conditions

- Computer with internet access and a working account for at least one AI assistant (e.g. Claude, ChatGPT, Gemini, or Copilot)
- No prior AI experience required.
- Participants should have a specific networking or career goal in mind (e.g. a conference, a contact, a career question)

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Friday, 11 December 2026, 9:00 – 12:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Prof. Dr. Daniel Mertens
DKFZ Heidelberg /
University Hospital Ulm

Prof. Daniel Mertens is heading research groups at the DKFZ Heidelberg and University Hospital Ulm (108 publications, 6,267 citations, €6.77M in third-party funding). Since 2011, over 9,000 participants have attended his transferable skills workshops across Europe, the US, and Africa. Since early 2023, he has delivered 220+ AI-focused workshops to 8,140+ researchers – a unique combination of active scientist and experienced trainer. After his workshops, 80% of participants make AI implementation a top priority.

www.EmpowerPeople.AI
www.ScientistsNeed-More.de

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

The Next Step: Career Planning for Postdocs In and Beyond Academia

Trainer



PD Dr. Angelina Topan
Institute for Human Resource Development and Coaching

- Political scientist (habilitation), economist, systemic solution-oriented coach
- Certified trainer and coach

Areas of work:

- Appointment procedures and negotiations
- Job interviews
- Career planning within and outside academia
- Strategy development and vision work
- Leadership and team development
- Self-management
- Reconciling family and career

www.topan-personalentwicklung.de

 Objective

In this personalized two-hour online coaching session, you have the opportunity to work on your individual career goals and challenges.

 Description

The postdoctoral phase is crucial for the next step in your career:

- You are already on the springboard and want to plan your next specific steps or you are ambivalent: “Do I stay or do I go?”
- Do you want to give yourself time to reflect so that you can make a considered decision?
- Are you unclear about where your strengths lie and how you can use and develop them in a more targeted way professionally?

Possible topics for the individual coaching sessions could be:

- Leave or stay?
- Analyzing the “hard facts”: developing a profile for your future academic career
- Designing networking strategies for the academic and non-academic sector
- Develop ideas for which sectors your own profile is suitable for
- Defining development goals and planning concrete next steps
- Finding strategies to make the leap into the non-academic professional world
- Compare specific job advertisements with your own skills profile (you can bring drafts of your cover letter and CV with you)
- Developing a plan B
- Prepare discussions with superiors regarding career issues
- Work-life balance

 Methodology

This offer is based on a systemic, solution-oriented coaching approach. The topics for the individual coaching sessions are clarified in advance so that the time in the individual consultation can be used optimally.

Organizational Information

Language / Fromat	English & German / Online
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday, 19 January 2027 Thursday, 21 January 2027 Monday, 25 January 2027 Wednesday, 27 January 2027
Time	Slot 1: 8:00 – 10:00 Slot 2: 10:30 – 12:30 Appointments are allocated in advance.
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



My Academic Journey: Tools for Career Planning

Objective

In this class, you will learn about the chances and challenges when deciding for a career in, with or outside science. One important aspect is the necessity of a Plan B, another is getting an overview of the job market and its requirements for academics. We'll be applying self-assessment tools for career planning such as the "Odyssey plan" and "Ikigai" and share templates for career planning.

Description

- Career paths for academics – overview
- Chances and challenges – a career in science
- Job market in science
- Career options for graduates
- Self-assessment tools
- Basic elements of career planning

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:20 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills



Achieve Your Goals with Vision Boards - eLearning Nugget

Objective

The idea behind vision boards is to organize your goals in a creative / visual way to help you gain clarity on the things you want to achieve.
But does this really work? Vision boarding is somewhat controversial in the scientific community.
In this eLearning nugget, we'll shed light on the different viewpoints and show you how to use the vision board tool to better understand what you would like to manifest.

Description

- What is a vision board?
- Learn about the goals of this model
- Get to know how to create a vision board
- Learn about the scientific background and controversies

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October.
Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 20 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Take Charge of Your Career - Inside or Outside Academia

In Cooperation with GSO -

Guidance, Skills & Opportunities for Researchers

Objective

This course empowers researchers to actively shape their career paths. You'll uncover your unique skills, strengths, and values – and learn to articulate them with clarity and impact. With a strong focus on positioning, a vital yet often overlooked element of career strategy, you'll gain the foundational tools to identify opportunities, enhance your visibility, build purposeful networks, and take your next career step.

Description

- Walk through the elements of career strategy: positioning, visibility and application
- Identify potential job fields for researchers and how to access them
- Review your values and potential strength and apply them for a successful career

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne
Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Advanced -R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Workshopleitung



Dr. Juliane Lorenz
Rechtsanwältin und
systemische Personal &
Business Coach

Dr. Juliane Lorenz ist Juristin mit Schwerpunkt im öffentlichen Recht. Sie promovierte an der Universität zu Köln zur leistungsorientierten Professorenbeförderung. Juliane Lorenz ist zertifizierte systemische Personal & Business Coach, Resilienztrainerin und verfügt zudem über eine Verhandlungsausbildung zum Negotiation Expert des Nasher Negotiation Institutes. Von 2004 bis 2025 war sie als Justitiarin beim Deutschen Hochschulverband mit den Schwerpunkten Beratung im Hochschul- und Beamtenrecht sowie Gleichstellungsrecht, strategische Berufsberatung, Karriereberatung und -coaching tätig.

Erfolgsstrategien in der Wissenschaft - Wissenschaftskarriere mit Strategie gestalten!

Ziel

Wie möchten Sie Ihre wissenschaftliche Karriere gestalten? Was brauchen Sie, um dabei langfristig erfolgreich, wirksam und zufrieden zu bleiben?
In diesem interaktiven Online-Workshop setzen Sie sich mit zentralen Herausforderungen wissenschaftlicher Karrieren auseinander und reflektieren diese vor dem Hintergrund Ihrer eigenen Situation.
Sie schärfen Ihre persönlichen Ziele, identifizieren individuelle Erfolgsfaktoren und entwickeln konkrete nächste Schritte für Ihre weitere Karriereplanung.
Zudem gewinnen Sie erste Einblicke in strategisches Netzwerken, Mentoring und gezielte Positionierung im Wissenschaftssystem und leiten daraus praxisnahe Handlungsansätze für Ihren nächsten Karriereschritt ab.

Beschreibung

Wissenschaftler*innen aller Karrierestufen lernen in diesem Workshop ihre berufliche Entwicklung strategisch zu planen und aktiv zu gestalten. Gemeinsam reflektieren wir zentrale Herausforderungen im Wissenschaftssystem, identifizieren individuelle Erfolgsfaktoren und entwickeln konkrete erste Schritte für den eigenen Karriereweg.

Im Mittelpunkt stehen dabei folgende Inhalte:

- Typische Herausforderungen in der wissenschaftlichen Laufbahn
- Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige und erfüllende Wissenschaftskarriere
- Strategisches Netzwerken, Mentoring und Karriereplanung gezielt einsetzen
- Reflexion der eigenen Stärken und nächsten Schritte
- Austausch mit Kolleg*innen aus unterschiedlichen Disziplinen

Methodik

- Kurze Inputs
- Austauschphasen im Plenum und in kurzen Breakout-Sessions
- Arbeitsblätter
- Selbstreflexion
- Praktische Übungen

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Mittwoch, 28. Oktober 2026, 9:30 – 12:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



All About a Career in Science: Paths, Requirements, and Application Processes

Objective

The main objective of this class is learning about possible paths to professorship. You gain an overview of application and hiring process. After this class, you will understand and apply formal and content-related standards regarding application documents and understand the appointment procedure.
You will get an overview of alternative career options beyond professorship.

Description

- Paths to professorship
- Application and hiring process
- Application documents
- The appointment procedure
- The appointment lecture
- Beyond professorships: other jobs in academia

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills.
The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne
Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 1:20 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Workshopleitung



Dr. Ulrike Preißler

Preißler academia consult,
Bonn

Dr. iur. Ulrike Preißler studierte Rechtswissenschaften und verfügt über langjährige Erfahrung im Wissenschaftscoaching und in der Berufsberatung: von 2002 bis 2025 war sie als Justitiarin beim Deutschen Hochschulverband tätig. Seit 2026 ist sie als Rechtsanwältin, Workshopleiterin und Coach tätig und unterstützt fortgeschrittene Wissenschaftler*innen auf ihrem Weg zur Professur: von der Entwicklung eines Karriereplans über die Anfertigung überzeugender Bewerbungsunterlagen bis hin zur Gestaltung der Berufungsverhandlungen mit der Hochschulleitung bei Erhalt des Rufes auf eine Professur.

www.preissler-academia-consult.de

Wie tickt die Uhr nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz? Befristete Beschäftigung an der Hochschule



Ziel

Promovierende und Postdocs werden an Hochschulen und Forschungseinrichtungen regelmäßig in einem befristeten Arbeitsverhältnis aufgrund der Vorgaben des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes beschäftigt. Für die Wissenschaftler*innen in diesen Qualifizierungsphasen ist es daher notwendig, ein Grundverständnis für die rechtlichen Grundlagen der Befristung - das Wissenschaftszeitvertragsgesetz - zu entwickeln.

Nur so kann jede*r selbst abschätzen, wie lange das befristete Arbeitsverhältnis noch laufen kann, ob einen Anspruch auf Verlängerung besteht und wie / wann dieser geltend gemacht werden kann.



Beschreibung

Bei der Befristung von Verträgen muss unterschieden werden zwischen den Drittmittelverträgen und solchen Verträgen, die durch entsprechende Haushaltsmittel der Einrichtung finanziert werden. Für Letztere gilt regelmäßig die 12- beziehungsweise 15-Jahres-Höchstbefristungsregelung des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes.

Im Workshop soll insbesondere beleuchtet werden, wie diese Höchstbefristungsdauer berechnet wird:

- Welche Vertragsverlängerungen existieren im Gesetz bei Betreuung von Kindern oder der Inanspruchnahme von Mutterschutz und Elternzeit?
- Wie verhält es sich mit Vertragsverlängerungen bei der Wahrnehmung einer Professurvertretung oder eines Fellowship?
- Gibt es die corona-bedingte Verlängerungsmöglichkeit noch?
- Was ist beim Abschluss von Drittmittelverträgen zu beachten? Dürfen diese erst nach Erreichung der Höchstbefristungsdauer abgeschlossen werden oder auch schon zu einem früheren Zeitpunkt?

All diesen Fragen soll im Workshop durch einen Impulsvortrag und mit Fallbeispielen nachgegangen werden.



Methodik

- Online-Live-Session mit Impulsvortrag
- Diskussion
- Zeit für Fragen und Antworten im Plenum

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 3. Dezember 2026, 9:30 – 12:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Überzeugend pitchen als Postdoc – Bewerbung, Förderantrag, Professur

Ziel

Pitchen – im Bewerbungsgespräch, beim Netzwerken oder im Drittmittelverfahren – gehört zum wissenschaftlichen Alltag, und wird doch selten wirklich geübt.

In diesem Workshop lernen Sie, Ihre Kompetenzen, Erfahrungen und Forschungsideen klar, überzeugend und zielgruppengerecht zu kommunizieren. Sie entwickeln und erproben eine authentische Selbstpräsentation, die ankommt.

Beschreibung

Postdocs stehen immer wieder vor der Herausforderung, sich und ihre Arbeit in sehr unterschiedlichen Kontexten präsentieren zu müssen:

- Vor einer Berufungskommission
- Im Assessment Center eines Unternehmens
- Gegenüber einer Förderkommission
- Im Gespräch mit potenziellen Kooperationspartner*innen

Dabei geht es nicht nur darum, Inhalte zu vermitteln, sondern in kürzester Zeit mit Ideen und Persönlichkeit zu überzeugen.

Dieser Online-Workshop schafft einen geschützten Raum, um das zu üben. Sie übersetzen Ihre wissenschaftlichen Kompetenzen in die Sprache verschiedener Sektoren, entwickeln einen pointierten Pitch und testen ihn in simulierten Bewerbungssituationen.

Inhalte:

- Was macht einen guten Pitch aus? Grundprinzipien überzeugender Selbstpräsentation
- Kompetenztransfer: Wissenschaftliche Erfahrungen für Wirtschaft, öffentlichen Dienst und Wissenschaft sichtbar machen
- Entwicklung eines individuellen Pitch-Profiles (Stärken, Mehrwert, roter Faden)
- Pitchen in verschiedenen Formaten: Bewerbungsgespräch, Kurzvorstellung, Projektpräsentation im Drittmittelkontext
- Simulierte Bewerbungssituationen mit Feedback-Runden

Methodik

Der Workshop verbindet kurze Impulsinputs mit aktivierenden Einzel- und Gruppenübungen. Im Zentrum stehen praktische Anwendung und kollegiales Feedback.

Die Teilnehmenden erarbeiten ihren Pitch sukzessive und erproben ihn in realitätsnahen Simulationen. Die wertschätzende Feedbackkultur ist fester Bestandteil der Workshopmethodik.

Voraussetzung

Bitte denken Sie vorbereitend über die eigenen Karriereziele und Wunschsektoren nach.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Freitag, 29. Januar 2027, 9:00 – 12:30
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Workshopleitung



Dr. Sarah Weber
atelier für sinnweberei |
coaching – trainings –
biografearbeit

Dr. Sarah Weber ist Trainerin für Hochschulen und verschiedene wissenschaftliche Einrichtungen sowie Karriere-Coach mit langjähriger Erfahrung in Forschung, Lehre und Wissenschaftsmanagement. Sie unterstützt Promovierende und Postdocs dabei, selbstbewusst in der Academia zu navigieren und kreative Grenzgänge auszuprobieren.

www.sarah-weber.net



Dr. Ulrike Preißler
Preißler academia consult,
Bonn

Rechtsanwältin Dr. Ulrike Preißler arbeitet als Coach und Workshopleiterin in der Academia. Sie unterstützt Promovierende und Postdocs auf dem Weg zur Professur von der Entwicklung eines Karriereplans, über die Bewerbung bis hin zur Führung von Berufungsverhandlungen.

www.preissler-academia-consult.de

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

Trainer



Dr. Dieta Kuchenbrandt
schainundkuchenbrandt,
Leipzig & Düsseldorf

Dr. Dieta Kuchenbrandt is an academically trained psychologist with additional coaching and consulting training (German Psychologists Academy). After several years as a postdoctoral researcher at Bielefeld University and as an interim professor at Osnabrück University, she is a trainer and consultant, specialized in the demands of scientists. Her work focuses on academic career planning and applications for professorships.

First Audition - Applying for Professorships

 Objective

To inform you in detail about the most important phases of the appointment procedure for professorships in Germany (W1 to W3) and to provide you with concrete advice and tips for your applications

 Description

This online seminar first deals with the procedure and formal aspects of the appointment process. Subsequently, all central application documents (especially CV, cover letter, concepts) are discussed in detail and partly illustrated with sample materials. The third part of the course addresses expectations and requirements in the hearing of the appointment committee as well as important preparation steps. You will receive tips and brief demonstrations on how to structure your scientific presentation and teaching demonstration. In addition, the most frequently asked questions and topics in the committee interview are outlined.

 Methodology

- Interactive input and short demonstrations
- Work on sample materials
- Written exercises
- Short presentations by the participants & feedback
- Exercise with sample interview questions

 Conditions

The seminar is designed for participants with little or no experience with appointment procedures. Of course, more experienced participants are also welcome.

Organizational Information

Language / Fromat	English / Online
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday-Wednesday, 3-4 November 2026, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

First Audition: Applying for (Junior) Professorships



Objective

Are you currently applying for a professorship, or is your first job talk coming up soon? This eLearning provides an overview of the academic appointment procedure and offers practical guidance and tips to support you in your application and preparation.

Description

This eLearning course introduces the key steps of applying for a professorship and the challenges involved in this process, including formal requirements, competition, and the need to present one’s academic profile convincingly.

- Procedure and formal aspects of the appointment process
- Required application documents (in particular CV, cover letter, and academic concepts), including explanations and sample materials
- Expectations and requirements for the hearing with the appointment committee, including key preparation steps
- Tips and short demonstrations on how to structure your scientific presentation and teaching demonstration
- Frequently asked questions and typical topics in committee interviews

Methodology

- The video – available in German and English – has a length of 3:10 h in total. The speed of the video can be adjusted upwards in the video settings.
- The video chapters do not need to be watched in the specified order. It is also possible to work through individual topics separately.
- Material
 - Worksheet for analyzing advertisements for professorships
 - Sample CVs
 - Sample teaching concept
 - Formulation and structuring examples for the research concept
 - List of collected questions from committee interviews

Conditions

- You are currently in the application process for a professorship.
- After online registration, we will invite you to a short (online) meeting to ensure that this offer matches your current needs or to explore how else we may be able to support you.
- The number of licenses available per semester is limited.

Organizational Information

Language / Format	English & German / Online
Target group	Postdocs (R3) or Group Leaders who plan to apply for a professorship / junior professorship
Duration	Approx. 2:30 h
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Dr. Dieta Kuchenbrandt
schainundkuchenbrandt,
Leipzig & Düsseldorf

Dr. Dieta Kuchenbrandt is an academically trained psychologist with additional coaching and consulting training (German Psychologists Academy). After several years as a postdoctoral researcher at Bielefeld University and as an interims professor at Osnabrück University, she is a trainer and consultant, specialized in the demands of scientists. Her work focuses on academic career planning and applications for professorships.

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Mitwirkende

Prof. em. Dr.

Frank Schulze-Engler

Professur für Neue Englischsprachige Literaturen und Kulturen

Prof. Dr. Heidi Lucja Liedke

Professur für Anglistik / English Literature am Institut für England- und Amerika-studien

Dr. Ellen Diehm

Leitung der Abteilung Berufungen

Dr. Laura Mohr-Valldorf

stellvertr. Geschäftsführerin GRADE

Berufungsverfahren - Von Erfahrung lernen. Bereich Geistes- und Kulturwissenschaften

Ziel

Die Teilnehmenden

- erhalten wichtige (Hintergrund-) Informationen über das gesamte Berufungsverfahren,
- können ihre speziellen Fragen mit einem erfahrenen Professor, einer in jüngster Zeit berufenen Professorin sowie der Leiterin und einem Mitarbeiter der Abteilung Berufungen der Goethe-Universität klären,
- können ihr Verhalten in Berufungsverfahren gezielter auf die entsprechenden Anforderungen einstellen.

Beschreibung

Die Teilnehmenden erhalten die Möglichkeit, in einem Gespräch mit einem erfahrenen Professor, einer in jüngster Zeit berufenen Professorin sowie der Leiterin und einem Mitarbeiter der Abteilung Berufungen der Goethe-Universität Einblicke in das Berufungsverfahren zu erlangen. Welche Überlegungen der Entscheider*innen sind bei Berufungen bestimmend? Welches Verhalten wird von Bewerber*innen erwartet, welches toleriert und welches trägt eher zu einer negativen Einschätzung bei?

Orientiert an dem Ablauf des Berufungsverfahrens thematisiert die dreistündige Veranstaltung vor allem folgende Schwerpunkte:

- Bewerbung (Identifizierung geeigneter Stellen, Passung zwischen Ausschreibung und eigener Vita, Kontakt mit der entsprechenden Hochschule im Vorfeld und nach der Bewerbung etc.)
- Berufungsvortrag und Diskussion mit der Berufungskommission (Auswahl des Vortragsthemas, Vortragsgestaltung für ein heterogenes Publikum, Stolperfallen bei Berufungsvortrag und Diskussion, Umgang mit kritischen Fragen, Do's and Don'ts)
- Berufung (Ablauf, kluges Verhandeln und Verhalten, Erwartungen der berufenden Universität)

Zielgruppe

Postdoktorand*innen und Nachwuchsgruppenleitungen der Rhein-Main-Universitäten sowie interessierte Juniorprofessor*innen, Qualifikationsprofessor*innen und Assistenzprofessor*innen mit RMU-Anstellung.

Teilnehmendenzahl: Von den insgesamt 24 Teilnahmeplätzen, sind 8 für Teilnehmende der Goethe-Universität reserviert. Die Anmeldung erfolgt online über die GRADE-Website.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	siehe Beschreibung
Datum	Donnerstag, 12. November 2026, 16:00 – 19:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Appointment for Professorship. Learning from Experience.

Natural Sciences, Engineering and Computer Sciences

Objective

The event offers the opportunity to gain insights into appointment procedures for professorships in a discussion with experienced professors and other relevant stakeholders.

Description

How do appointment procedures work? Who is involved? What considerations are decisive on the part of the decision-making bodies? Which behavior is expected from applicants, which is tolerated and which tends to contribute to a negative assessment?

The participants:

- Receive important (background) information about the entire appointment procedure,
- Can clarify their questions with experienced professors, newly appointed professors and other stakeholders involved in the process,
- Can better align their behavior in appointment procedures more specifically to the relevant requirements.

Based on the appointment procedure, this three-hour event focuses on three main topics:

1. **Application:** identifying suitable positions, matching the position with your own profile, contact with the relevant university before and after the application, etc.
2. **Appointment presentation and discussion with the appointment committee:** selection of the presentation topic, presentation design for a heterogeneous audience, stumbling blocks in the presentation and discussion, dealing with critical questions, do's and don'ts
3. **Appointment:** procedure, clever negotiation and behavior, expectations of the appointing university

Target group

Postdoctoral candidates of the Rhine Main Universities (RMU), junior research group leaders as well as junior and assistant professors with RMU employment



Contributors:

- Experienced and newly appointed professors from the fields of natural sciences, engineering and computer science at TU Darmstadt
- Employee for appointment matters at TU Darmstadt
- Employee of the graduate organisation Ingenium

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	See description above
Date	Tuesday, 16 February 2027, 10:00 – 13:00
Registration	Registration will take place online via the Ingenium website at TU Darmstadt https://www.tu-darmstadt.de/forschen/wissenschaftlicher_nachwuchs_tu/post_docs/artikel_de-tails_de_en_377600.en.jsp

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Die erste Berufung auf eine Professur – Berufungsverhandlungen zielführend meistern

Ein Angebot des Career Support des Büros für Chancengerechtigkeit

Workshopleitung



Dr. Ulrike Preißler

Preißler academia consult,
Bonn

Dr. iur. Ulrike Preißler studierte Rechtswissenschaften und verfügt über langjährige Erfahrung im Wissenschaftscoaching und in der Berufsberatung: von 2002 bis 2025 war sie als Justitiarin beim Deutschen Hochschulverband tätig. Seit 2026 ist sie als Rechtsanwältin, Workshopleiterin und Coach tätig und unterstützt fortgeschrittene Wissenschaftler*innen auf ihrem Weg zur Professur: von der Entwicklung eines Karriereplans über die Anfertigung überzeugender Bewerbungsunterlagen bis hin zur Gestaltung der Berufsverhandlungen mit der Hochschulleitung bei Erhalt des Rufes auf eine Professur.



Ziel

Im Workshop erhalten die Teilnehmerinnen einen Überblick über die W-Besoldung und wie sie ganz konkret „ihren Besoldungsbrief“ formulieren können.

In den Berufsverhandlungen – und auch das soll im Workshop unter geschlechtsspezifischen Gesichtspunkten beleuchtet werden – müssen die Berufenen die Hochschulleitung von ihrer Person und Passung für die Professur überzeugen und für die erbetene Ausstattung und Besoldung „werben“ (=Berufsverhandlung).



Beschreibung

Der Ruf auf die W1-, W2- oder W3-Professur ist da und nun starten die Berufsverhandlungen. Jetzt gilt es für die Berufenen Neuland zu betreten: die rufende Hochschule hat „ihre Spielregeln“ bei den anstehenden Berufsverhandlungen und erwartet, dass die Berufenen sie kennen.

Einige Hochschulen erläutern schon im Ruf, was sie von der Rufinhaberin erwarten: z.B. ein Konzeptionspapier, in dem die zukünftigen Leistungen in Forschung und Lehre sowie der Ausstattungsbedarf beschrieben werden soll, sowie einen Besoldungsbrief, in dem die bisherige Vergütung nachgewiesen und die erbetene Besoldungsvorstellung dargelegt wird.

Die „Spielregeln“ beschreibt also manchmal schon die Hochschulleitung, die den Ruf erteilt, im Rufschreiben. Oder die Berufenen müssen durch Gespräche mit dem Berufsmanagement, dem Dekanat oder der Institutsleitung die erwarteten Leistungen und das Verhandlungsprozedere eruieren.

Im Workshop wird den Teilnehmerinnen der typische Ablauf der Berufsverhandlungen erläutert. Auch wird erarbeitet, wie die Berufenen ein gut strukturiertes Konzeptionspapier aufsetzen, insbesondere den Ausstattungsbedarf von Personal, Räumlichkeiten bis hin zu den einmaligen und laufenden Mitteln begründen.



Methodik

- Vortrag
- Austausch- und Fragerunde



Voraussetzungen

Dieser Workshop ist der zweite von drei Workshops der Reihe „Die Professur im Blick: Der Weg durch Bewerbung, Berufung und Tenure Track“. Eine Teilnahme an den vorherigen Workshops ist zwar keine Voraussetzung, aber empfehlenswert. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.uni-frankfurt.de/185401727>.

Der Workshop richtet sich an Personen, die sich als Frau identifizieren.



Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Postdocs (R2/R3), Nachwuchsgruppenleiterinnen, Juniorprofessorinnen, Tenure Track Professorinnen, fortgeschrittene Doktorandinnen aller Fachbereiche
Datum	Freitag, 13. November 2026, 9:30 – 11:30
Anmeldung	Verbindlich bis 3. November 2026 an Dr. Katrin Springsgut über: training.gleichstellung@uni-frankfurt.de Anmeldebogen unter: https://www.uni-frankfurt.de/100587278

Die Juniorprofessur und Tenure Track Professur

Ein Angebot des Career Support des Büros für Chancengerechtigkeit

Ziel

Im Workshop werden die Einstellungs Voraussetzungen für eine Juniorprofessur, Qualifikationsprofessur und Tenure Track Professur beleuchtet.

Die Teilnehmerinnen lernen Strategien für den Umgang mit den verschiedenen Prozessen und Organisationsabläufen einer TT-Professur. Dazu gehören sowohl der Ablauf der Zwischen- und Endevaluation, als auch die Berufungsverhandlungen bei Berufung auf eine Juniorprofessur sowie mögliche Herausforderungen dieser Prozesse.

Beschreibung

Neben den Voraussetzungen für die Einstellung als Junior-, Qualifikations- oder Tenure Track Professorin liegt der Fokus auf der Zwischen- und Endevaluation sowie der Tenure Track Evaluation. Ebenso wird erörtert, welche Rechtsstellung eine Professorin auf einer Junior- oder Tenure Track Professur innehat. Hierzu ist ein Blick in die entsprechenden Satzungen der Universitäten und ins Hochschulgesetz notwendig.

Auch wird im Workshop beschrieben, wie sich die Berufungsverhandlungen für eine Junior-, Qualifikations- oder Tenure Track Professur bei der Einstellung gestalten – insbesondere müssen hier Kriterien für die Verlängerung oder Entfristung der Professur verhandelt werden. Die Verhandlungen, aber auch das Durchlaufen der befristeten Zeit auf der Professur stellen Herausforderungen für Wissenschaftlerinnen dar und so wollen wir im Workshop auch über die eigene Strategie für dieses Procedere sprechen. Ebenso werden geschlechtsspezifische Aspekte, wie etwa der Umgang mit Mutterschutz und Elternzeit, beleuchtet.

Für Spezifika der GU Frankfurt wird Jens Bartsch, Referent Abteilung Berufungen, einen kurzen Input geben und für Rückfragen zur Verfügung stehen.

Methodik

- Vortrag
- Austausch- und Fragerunde

Voraussetzungen

Dieser Workshop ist der letzte von drei Workshops der Reihe „Die Professur im Blick: Der Weg durch Bewerbung, Berufung und Tenure Track“. Eine Teilnahme an den vorherigen Workshops ist zwar keine Voraussetzung, aber empfehlenswert. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.uni-frankfurt.de/185401727>.

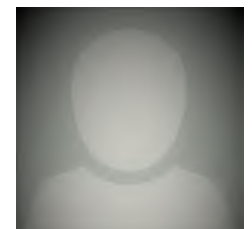
Der Workshop richtet sich an Personen, die sich als Frau identifizieren.

Workshopleitung



Dr. Ulrike Preißler
Preißler academia consult,
Bonn

Dr. iur. Ulrike Preißler studierte Rechtswissenschaften und verfügt über langjährige Erfahrung im Wissenschaftscoaching und in der Berufsberatung: von 2002 bis 2025 war sie als Justitiarin beim Deutschen Hochschulverband tätig. Seit 2026 ist sie als Rechtsanwältin, Workshopleiterin und Coach tätig und unterstützt fortgeschrittene Wissenschaftler*innen auf ihrem Weg zur Professur: von der Entwicklung eines Karriereplans über die Anfertigung überzeugender Bewerbungsunterlagen bis hin zur Gestaltung der Berufungsverhandlungen mit der Hochschulleitung bei Erhalt des Rufes auf eine Professur.



Jens Bartsch
Referent, Abteilung
Berufungen,
Goethe-Universität
Frankfurt

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Postdocs, Nachwuchsgruppenleiterinnen, Juniorprofessorinnen, Tenure Track Professorinnen, fortgeschrittene Doktorandinnen aller Fachbereiche
Datum	Freitag, 19. Februar 2027, 9:30 – 12:30
Anmeldung	Verbindlich bis 9. Februar 2027 an Dr. Katrin Springsgut über: training.gleichstellung@uni-frankfurt.de Anmeldebogen unter: https://www.uni-frankfurt.de/100587278

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Trainer



Prof. Dr. Maresi Nerad.
Center for Innovations & Research in Graduate Education (CIRGE), University of Washington, Seattle
Affiliated professor at the Center for Studies in Higher Education, University of California, Berkeley

- Founding director of the Center for Innovation and Research in Graduate Education (CIRGE) and Professor for Higher Education, at the University of Washington (UW), Seattle, USA
- Received her doctorate from the UC Berkeley
- Directed research on doctoral education at the Graduate Division of Berkeley, as Dean in Residence at the Council of Graduate Schools, D.C., and as Associate Dean of the UW central Graduate School
- Has served on many national and international review committees and advisory boards
- Has undertaken evaluation research for flagship interdisciplinary doctoral programs in the U.S. (NSF), in Germany (GK), and for the European Commission (ITN)
- Has written and edited 5 books and published numerous articles on doctoral education

On Becoming an Effective Doctoral Supervisor

Objective

- Become familiar with multiple ways to connect, guide and lead your supervisees to become independent researchers, be they domestic or international doctoral candidates
- Recognize and understand various features and benefits of a holistic supervision concept
- Recognize and understand cultural differences and hidden taboos within the supervisor-supervisee relationship and respond appropriately
- Learn how to communicate effectively in difficult situations with your supervisees

Description

The success of doing a doctorate depends not only on whether the doctoral candidates are suitable and skilled for this research. Empirical research has found that guidance and support by the supervisor(s) can often make the difference between success and failure.

The workshop begins by reflecting on one’s own doctoral experience, explains the current approaches to doctoral education, co-supervision, and discusses appropriate researcher learning environments.

Since doctoral candidates come from various backgrounds and bring with them various experiences, current adult learning theories will be presented, as well as key cultural differences that affect the supervising relationship.

We will practice how to convey difficult messages to one’s supervisee, and how to make one’s expectations for a quality dissertation transparent to your supervisees.

Methodology

- The workshop will be highly interactive, and work will be done in small groups.
- Role plays will be used to practice communication of conveying difficult messages.
- Attendees must be present for the entire time.

Target group

The workshop is aimed at (senior) postdocs, junior professors and newly appointed professors who are supervising or will be supervising doctoral studies in the future.

You should be willing to discuss the above-mentioned topics openly in a group.

Organizational Information

Language / Fromat	English / On campus
Target group	Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Wednesday, 14 October 2026, 9:00 – 16:30
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

„Promotionen gut betreut“

Workshop für Wissenschaftler*innen am Anfang ihrer Betreuungsverantwortung

Ziel

Durch einen Mix von Expert*innen-Input, Interaktion und kollegialem Erfahrungsaustausch will der Workshop Wissenschaftler*innen am Anfang ihrer Betreuungsverantwortung dabei unterstützen, die eigene Rolle als Promotionsbegleiter*in professionell zu reflektieren und bestmöglich auszufüllen.

Beschreibung

Der Erfolg von Promotionen hängt nicht nur davon ab, ob die Promovierenden geeignet und ausreichend motiviert für diese Forschungsleistung sind. Vielmehr bietet gute Betreuung durch die*den Erstbetreuer*in vielfältige Unterstützung, die oftmals den Ausschlag zwischen Erfolg und Misserfolg geben kann. Doch welche Kriterien definieren eine gute Promotionsbetreuung? Was macht ein optimales Verhältnis zwischen Promovierenden und Betreuenden aus? Was gilt es im Verlauf der Betreuung zu beachten? Nach welchen Kriterien kann oder sollte sich ein*e potentielle*r Betreuer*in dafür oder auch dagegen entscheiden, der Bitte eines*r Promotionsinteressierten um Betreuung nachzukommen? Dies sind nur einige der Fragen, die sich im Zusammenhang mit der Betreuung des vielgestaltigen (Prüfungs-) Verfahrens der Promotion stellen.

Insbesondere für in der Betreuung noch vergleichsweise wenig erfahrene Wissenschaftler*innen und neu berufene Professor*innen bietet GRADE als Mitglied des QualitätsZirkel Promotion (QZP) die kostenfreie Teilnahme an diesem 2-tägigen Workshop zum Thema „Promotionsbetreuung“ an.

Die Inhalte des Workshops sind:

- Internationale und nationale Entwicklungen der Promotionsbetreuung
- Wechselseitige Erwartungen an das Betreuungsverhältnis
- Rollen der Betreuenden im Promotionsprozess
- Rechtsfragen in der Promotionsbetreuung
- Herausforderungen und Werkzeuge der Promotionsbetreuung
- Probleme erkennen und lösen
- Kollegialer Erfahrungsaustausch

Der Workshop wird in Präsenz vom **25.-26. Februar an der Uni Kassel** stattfinden.

Die Reise- und Übernachtungskosten werden von GRADE übernommen.

Workshopleitung



Dr. Theo Jäger

Universität des Saarlandes

Dr. Kerstin Lundström

Justus-Liebig-Universität
Gießen

Dr. Laura Morhr-Valldorf

Goethe-Universität,
Frankfurt

Dr. Kathrin Ruhl

Universität Koblenz-Landau

Dr. Isabelle Schulze

Universität Kassel

Dr. Thomas Schmid

Julius-Maximilians-Universität
Würzburg

Dr. Bettina Wagner

Technische Universität
Darmstadt

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Postdocs, Nachwuchsgruppenleitungen und Qualifikationsprofessor*innen aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag-Freitag, 25.-26. Februar 2027, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Bitte melden Sie sich bis zum 13. November 2026 per Mail an bei Dr. Laura Morhr-Valldorf: mohr@grade.uni-frankfurt.de

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Trainer



Dr. Eric Anton Heuser
CONTEXTERS

Eric has worked for 18 years as an ethnographer, coach, trainer, and market researcher. He is an expert in intercultural communication and management, bias awareness, anti-racism, diversity, LGBTQI+ issues, and competency-based career development for researchers. He holds academic qualifications in Social and Cultural Anthropology and International Management, as well as a PhD in Sociology. Throughout his career, he has led intercultural projects and coached professionals in countries including Australia, China, Germany, Jordan, Indonesia, and the United States.

Strategies, Skills and Applied Knowledge for Non-German Researchers: Understanding and Entering the German Labor Market

Objective

Entering the German labor market is often challenging for **international early career researchers**. While they possess strong academic qualifications, success frequently depends on understanding cultural expectations, implicit workplace norms, and professional communication practices. This workshop equips participants with the intercultural competencies and labor market knowledge needed to navigate the German employment landscape with confidence. It supports them in understanding workplace expectations, translating their academic experience into market-relevant competencies, and developing effective strategies for entering the labor market both within and beyond academia.

Description

International researchers face a range of challenges when entering the German job market. Application standards, recruitment processes, workplace culture, and communication styles often differ significantly from those in other countries. As a result, highly qualified candidates may struggle to position themselves effectively despite their expertise. Key topics include:

- Structure and dynamics of the German labor market
- German application standards (CVs, cover letters, formal requirements)
- Recruitment processes and employer expectations
- Networking and the hidden job market
- Language requirements: when German is necessary and when English is sufficient
- Translating academic qualifications into market-relevant skills
- Communication, self-presentation, and professionalism in German workplaces
- Strategies for successful career positioning in Germany
- Gain a better understanding of the cultural and structural factors that shape career opportunities and develop an strategy for a professional future in Germany

Methodology

The workshop combines **group-based learning** with individual coaching sessions. Through expert input, discussions, case studies, and exercises, participants explore real-life career scenarios and gain a deeper understanding of German workplace culture and labor market practices. On the second workshop day, the topics from the group sessions are further explored through **individual online coaching sessions** with the workshop facilitators. These 1:1 sessions allow participants to apply the methodology to their own career situations, refine their plans, and develop specific steps for their professional future in Germany.

Conditions

- The workshop is designed for international early career researchers who are interested in pursuing a career in Germany.
- No prior knowledge of the German labor market is required.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus & online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Group workshop on campus: Monday, 17 February 2027, 9:30 – 16:00 Individual online sessions: Tuesday, 18 February 2027, 9:30 – 15:00 Appointments will be allocated in advance.
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Hello Industry!

Objective

This course will teach you:

- How hiring managers evaluate PhD candidates in practice
- How to present your experience in terms of business-relevant impact
- Which of your skills are most valuable in industry decision-making
- The five key habits that distinguish PhD candidates who succeed in industry roles
- A personalized 5-step strategy for transitioning into industry
- A wide range of industry career paths beyond traditional roles
- Why most online applications fail and how successful candidates stand out
- How to approach interviews in a way that aligns with how employers assess fit and value

Description

Doctoral researchers are trained to succeed in academic environments but are rarely exposed to how hiring and promotion decisions are made in industry. As a result, many approach their transition using assumptions that don't align with how companies evaluate candidates. They focus on publications, technical depth, and academic achievements while hiring managers are assessing something very different. This misalignment leads many highly capable researchers to struggle with:

- Positioning their experience in a way that resonates with employers
- Navigating job searches and interviews effectively
- Delivering work that companies actually value

Without clear insight into how industry operates and hiring decisions are made, even strong candidates are often overlooked.

Drawing on experience from evaluating, hiring, and managing dozens of PhD candidates, this interactive workshop provides participants with a clear, practical understanding of how companies assess value, and how to align their skills, experience, and communication with those expectations.

Rather than offering generic career advice, the workshop translates how hiring managers think, what they look for, and how decisions are actually made.

Participants leave with a structured approach to navigating the transition and a clear understanding of how to present themselves in a way that resonates with industry employers.

Methodology

The workshop includes a mix of short teaching segments with real-world examples, interactive discussions, individual reflection exercises, and small group work and case-based learning.

Organizational Information

Language / Format	English / On campus
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2) from all faculties
Date	Thursday-Friday, 5-6 November 2026, 9:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



David M. Giltner
TurningScience, LLC

Dr. David Giltner bridges the academia-industry divide from both sides. Having spent 25 years developing commercial tech products, he understands what companies need from scientific talent. He has made hiring decisions for dozens of PhDs, giving him clear insight into what differentiates those who succeed. Through TurningScience, he has worked with universities and organizations worldwide, helping thousands of researchers translate their scientific expertise into industry value. David holds seven patents and is a published author of three books on building a rewarding career in industry.

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2



(M)ein erster Schritt zur Gründung

Workshopleitung



Marietta Gädeke

Lilit Kommunikation, Mainz

Marietta Gädeke ist Kommunikationstrainerin, Coach, Moderatorin und dreifache Gründerin. Sie gründete 2008 Lilit Kommunikation und begleitet seit vielen Jahren Menschen und Organisationen dabei, klar, wirksam und strategisch zu kommunizieren. Neben ihrer Arbeit im Kommunikationsbereich hat sie mit Eisso Shoes ein Produktionsunternehmen in der Türkei mit aufgebaut und baut aktuell mit Ms Sucra eine weitere Marke im Fashion- und Retail-Bereich in Deutschland auf. Als Unternehmerin bringt sie damit fundierte Erfahrung aus sehr unterschiedlichen Gründungskontexten mit – von Positionierung und Sichtbarkeit bis zu Aufbau, Vertrieb und unternehmerischen Entscheidungen. Sie arbeitet deutschlandweit mit Hochschulen, Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Ihr Fokus: Klarheit, Wirkung und strategische Kommunikation mit Haltung.



Ziel

Entwickeln Sie aus einer ersten Gründungsidee, einem Forschungsimpuls oder einem allgemeinen Gründungsinteresse einen klareren unternehmerischen Ansatz:

- Vision
- Zielgruppe
- Nutzenversprechen
- Erste Bausteine eines Geschäftsmodells
- Konkrete nächste Schritte und eine erste Businessplan-Skizze



Beschreibung

Viele ECRs interessieren sich für Gründung, ohne bereits genau zu wissen, wie sie beginnen sollen. Manche haben eine konkrete Idee, andere möchten zunächst ausloten, ob unternehmerisches Denken zu ihnen, ihrer Forschung oder ihren beruflichen Zielen passt.

Am ersten Tag arbeiten die Teilnehmenden von der ersten Idee zur Vision und von dort zu einem realistischen nächsten Schritt. Dabei geht es auch um die Frage, wie Motivation und Durchhaltefähigkeit entstehen: Gründung braucht nicht nur „Willpower, sondern auch „Waypower“ – die Fähigkeit, machbare Wege, nächste Schritte und Alternativen zu erkennen.

Am zweiten Tag steht der Businessplan im Mittelpunkt. Die Teilnehmenden konkretisieren Zielgruppe, Problembezug, Nutzenversprechen und zentrale Bausteine ihres Geschäftsmodells. Der Fokus liegt auf den Elementen, die bereits vor einer detaillierten Finanzplanung sinnvoll bearbeitet werden können: Klarheit über Idee, Markt, persönliche Passung und nächste Entwicklungsschritte. Die Teilnehmenden

- schärfen eine erste Gründungsidee oder entwickeln einen tragfähigen Ansatz,
- formulieren eine Vision und leiten daraus konkrete nächste Schritte ab,
- klären Zielgruppe, Problembezug und Nutzenversprechen ihres Vorhabens,
- strukturieren Bausteine eines ersten Geschäftsmodells und Businessplans,
- entwickeln einen realistischen Fahrplan für die Weiterarbeit nach dem Workshop.



Methodik

Der Workshop ist praxisnah und transferorientiert aufgebaut. Kurze Inputs wechseln sich mit Reflexion, Einzelarbeit, Austausch, Peer-Feedback und Arbeit am eigenen Gründungsvorhaben ab. Die Teilnehmenden arbeiten mit Vision, Zielkaskade, SMARTER-Zielen, Zielgruppenanalyse, Business Model Canvas und Businessplan-Struktur.

Der Fokus liegt auf Anwendung und konkretem Transfer.



Zielgruppe

Willkommen sind gründungsinteressierte Promovierende und Postdocs aller Fachbereiche. Eine bereits vollständig ausgearbeitete Gründungsidee ist nicht erforderlich.

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2) aller Fachbereiche
Datum	Mittwoch-Donnerstag, 27.-28. Januar 2027, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Fortlaufende Angebote des Gründungszentrums - Goethe-Unibator

Beschreibung

Ob Pitch-Event, Gründungswettbewerb oder Workshop-Serie – beim Goethe Unibator dreht sich alles um das Gründen, Vernetzen und Weiterkommen. Egal ob es eine erste Idee ist oder schon ein Startup aufgebaut wurde: Unsere Events bringen Gründer*innen zusammen und vermitteln das nötige Know-how für den nächsten Schritt. Neben individueller Beratung zu Ideen und möglichen Förderungen und Stipendien bieten wir praxisnahe Workshops, unsere Ringvorlesung und die Startup School an. Unsere Mission ist es, aus kreativen Ideen echte Erfolgsgeschichten zu machen, und das kostenlos.

Der Goethe-Unibator bietet unter anderem folgende wiederkehrenden Angebote für Gründungsinteressierte an:

• **Goethe Startup School - 5.-9. Oktober 2026, 10:00 –16:00**

Das Programm vermittelt praxisorientierte Grundlagen und Methoden für die Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsideen. Die Workshops können bei Interesse auch individuell besucht werden:

- Design Thinking – Entwicklung eigener Geschäftsideen
- Business Model Canvas und Value Proposition Design – Aufbau und Validierung nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Zielgerichtete Presse- und Medienarbeit
- Prototyping mit KI
- Rechtliche Grundlagen und Schutz geistigen Eigentums
- Venture Capital inkl. Term Sheet-Verhandlungen

Alle Teilnehmenden erhalten die Möglichkeit, die eigene Geschäftsidee zu pitchen und bekommen hierzu Impulse und Feedback von Expert*innen.

Zielgruppe: R1-R2 aller Fachbereiche

• **Ringvorlesung „Innovation & Entrepreneurship“ und Goethe Idea Lab**

- Die wöchentliche virtuelle Ringvorlesung Veranstaltung bietet praxisnahe Einblicke in die Entstehung erfolgreicher Startups und vermittelt Wissen aus erster Hand durch Gründer*innen, Investor*innen und Expert*innen.
- Im Goethe Idea Lab werden an einem Nachmittag konkrete Ideen entwickelt und erprobt. Alle Teilnehmenden erhalten die Möglichkeit, die eigene Geschäftsidee zu pitchen und bekommen hierzu Impulse und Feedback von Expert*innen.

Weitere Informationen:

- Die einzelnen Termine können auch unabhängig besucht werden.
- Weitere Formate wie das Unibator-Startup-Programm oder den Goethe-Innovationspreis finden Sie auf unserer Webseite.
- Die Veranstaltungen finden in der Regel in Deutsch statt, können jederzeit aber auch in Englisch organisiert werden. Die Beiträge der Teilnehmenden können in Englisch erfolgen.
- Informationen zu unseren Services finden Sie hier:
 - <https://www.goetheunibator.de/>
 - <https://www.goetheunibator.de/veranstaltungen>
- Kontakt: unibator@innovectis.de





All About a Career Outside Science: Pathways into Non-Scientific Work

Objective

What are my career options in commerce and industrial research? In this class, we'll look at possible position and research fields outside universities.

- What are the qualifications and possible positions for me?
- How can I apply and what documents do I need?

A special focus will be on preparing for job interviews and assessments centers.

Description

- Career outside science
- Paths into commerce and industry
- Industrial research
- Application documents
- Job interview
- Assessment Center: exercises and how to get prepared for them

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne
Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from all faculties
Duration	Approx. 1:20 h
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Elementary -R1
Advanced -R1
Postdocs - R2

TwentyOne
Skills



Leaving Academia? How to Create a Resume That Works "Outside" – eLearning Nugget

Objective

Are you planning to leave university soon and find a job on the “outside”? Learn how to create your resume for an application, what the difference is between an academic and a non-academic CV.

Description

- What's a resume, and why is it important?
- What's the difference to my academic CV?
- Translating academic achievements into industry terms
- How should I format or style my resume?

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from all faculties
Duration	Approx. 15 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Career Options in Research Management

Objective

In this class, you will be learning about career options in research management / administration with concrete examples. What are the necessary qualifications and possible positions? We'll focus on understanding and applying formal and content related standards regarding application documents.
After the class, you will know about the application process and special requirements for jobs in science beyond professorship.

Description

- Paths into research management
- Qualification and positions
- Application documents and process

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills.
The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

**TwentyOne
Skills**



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2) from all faculties
Duration	Approx. 1:20 hour
Registration	https://tinygu.de/en21skills

CAREER TOOL – CAREER PLANNING

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

TwentyOne
Skills



Creating a LinkedIn Profile – eLearning Nugget

 Objective

LinkedIn isn't just an online resume; it's a tool to control how people see your professional journey.

Throughout the course, you'll learn to shape your profile to highlight your skills and experiences for recruiters and peers, and how to network effectively.

With its global reach, LinkedIn can help you get noticed.

 Description

- How to optimize your profile so that it stands out, making it easier for potential employers and collaborators to find you
- Learn how to create your profile to increase your chances of finding your next job, connecting with recruiters, and expanding your network

 Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses.

The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October.

Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 30 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills

Expanding your LinkedIn Network – eLearning Nugget

Objective

With millions of users worldwide, LinkedIn offers opportunities for professional growth and collaboration. We'll guide you through proven methods to connect with industry peers, thought leaders, and potential collaborators, enabling you to tap into a wealth of opportunities.

Description

- Discover how to leverage LinkedIn's features to expand your network organically and strategically
- Strategies for engaging with your network, fostering meaningful connections, and positioning yourself as a valuable contributor within your field of activity

Conditions

In cooperation with TwentyOne Skills, GRADE offers about 40 asynchronous online courses. The 3-month sessions start at the beginning of January, April, July and October. Registration is possible at any time. Confirmed participants can access the courses for 3 months at the online platform of TwentyOne Skills. The current registration link can be found here: <https://tinygu.de/en21skills>

TwentyOne
Skills



Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Duration	Approx. 25 minutes
Registration	https://tinygu.de/en21skills



Bewerbungsunterlagencheck

In Kooperation mit dem Career Service der Goethe-Universität



Ziel

Unterstützung beim Verfassen einer Bewerbung, um die eigenen Chancen im Bewerbungsprozess zu steigern



Beschreibung

Personaler*innen müssen anhand von wenigen Anhaltspunkten entscheiden, ob ein*e Kandidat*in für eine Position im Unternehmen geeignet ist. Den Bewerbungsunterlagen kommt dabei eine entscheidende Bedeutung zu.

Können Sie den Grund, warum Sie für die ausgeschriebene Stelle geeignet sind, in einem Anschreiben überzeugend darstellen?

Der Career Service der Goethe-Universität prüft Ihre Unterlagen auf Vollständigkeit, Übersichtlichkeit und Gliederung. Darüber hinaus werden gemeinsam Formulierungen und die Struktur Ihrer Bewerbung optimiert.

Im Rahmen des individuellen Bewerbungsunterlagenchecks beantworten wir auch folgende Fragen:

- Wie verfasse ich ein attraktives Anschreiben?
- Wie bringe ich eine Stellenanzeige und meine Bewerbungsunterlagen in Einklang zueinander?
- Wie „verkaufe“ ich individuelle Kompetenzen im Anschreiben?
- Wie präsentiere ich Arbeitserfahrungen in der Bewerbung?
- Was spricht für / gegen die Angabe von Interessen im Lebenslauf?

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / English
Ansprechpartner	Dipl.-Soz.-Wiss. Jens Blank
Datum	Termin nach Vereinbarung unter karriere-coaching@uni-frankfurt.de oder offene Sprechstunde: Di., 09:00 – 12:00 Uhr
Website	https://www.uni-frankfurt.de/94785653/Bewerbungscheck



Wie finanziere ich meine Promotion?

Ziel

Orientierung der Teilnehmenden bei der Identifizierung passender Finanzierungsquellen für die Promotionsphase im Einklang mit individuellen Zielen und Projekten

Beschreibung

Zur Förderung der Promotionsphase gibt es ganz unterschiedliche Finanzierungsquellen: vom Einzelstipendium über die Förderung in einem strukturierten Promotionsprogramm bis zur Mitarbeit in einem Forschungsprojekt an einem Lehrstuhl oder in einem Institut. Dieser Online-Workshop stellt die Frage nach den Rahmenbedingungen, Anforderungen und Leistungen der verschiedenen Förderarten, wobei der Fokus auf denjenigen Fördermöglichkeiten liegt, die durch Drittmittel finanziert werden. Die Teilnehmenden erfahren, welches Programm für welchen Zweck geeignet ist und welche Voraussetzungen sie hierfür jeweils erfüllen sollten.

Die Inhalte des Workshops sind:

- Individuelle Standortbestimmung
- Rahmenbedingungen & Typologie der Promotionsförderung
- Programmprosa: analysieren & verstehen
- Perspektivenwechsel: die Sicht der Auswählenden
- Praktische Leitlinien: Prozess der Beantragung & Begutachtung

Methodik

- Input durch die Trainerin
- Formulierung individueller Ziele
- Analyse von Programminhalten und Auswahlkriterien

Workshopleitung



Dr. Beate Scholz
Scholz CTC GmbH,
Trier

- Seit 2003 international als Strategieberaterin, Gutachterin und Coach tätig
- Umfangreiche Kenntnisse in der strategischen Planung von Forschungsprojekten und Karriereentwicklung sowie langjährige Tätigkeit bei der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Consulting für Forschungseinrichtungen und Hochschulen: Entwicklung, Umsetzung und Bewertung von Konzepten und Strategien zur Förderung wissenschaftlicher Karrieren
- Im internationalen Kontext als Gutachterin für mehrere Wissenschaftsorganisationen sowie als Expertin u.a. für die Europäische Kommission, die OECD, die Max-Planck-Gesellschaft und die Helmholtz-Gemeinschaft tätig

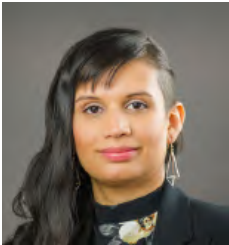
Organisatorische Informationen

Spache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promotionsinteressierte und Promovierende in der Anfangsphase der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 19. November 2026, 9:30 – 13:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend





Workshopleitung



Dr. Maia George
Maia George Wissen-
schaftscoaching, Jena

Dr. Maia George ist Workshopleiterin für akademische Institutionen und ehemalige Forscherin. Sie ist spezialisiert auf New Work / KI-Tools in der Wissenschaft, Stipendienbewerbungen, den Wechsel in außerakademische Bereiche über soziale Medien sowie auf wirkungsvolle Wissenschaftskommunikation. Zuvor war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin und Fellow bei LehreLernen an der Universität Jena. Außerdem ist sie Mitglied der Auswahlkommission der Studienstiftung des deutschen Volkes.

Promotionsstipendien in Deutschland: Alles, was Du über den Bewerbungsprozess wissen musst



Ziel

Die Teilnehmenden lernen die deutsche Stipendienlandschaft für Promovierende kennen und entwickeln eine individuelle Bewerbungsstrategie inklusive realistischer Zeitplanung. Ziel ist es, authentisch und überzeugend in Unterlagen und Interviews aufzutreten.



Beschreibung

Vor Beginn einer Promotion stehen viele vor zwei zentralen Herausforderungen: der Suche nach einer Betreuungsperson und der Finanzierung des Vorhabens. Eine Möglichkeit bietet ein Promotionsstipendium – doch der Bewerbungsprozess wirft oft viele Fragen auf. In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über deutsche Promotionsstipendien, typische Anforderungen und Auswahlkriterien. Sie lernen, wie sie nach geeigneten Förderprogrammen recherchieren, welche Unterlagen erforderlich sind und wie sie ihre Bewerbung gezielt vorbereiten können. Dabei wird besonderer Wert auf Authentizität gelegt: Wie kann ich in schriftlichen Unterlagen und im Auswahlgespräch überzeugen, ohne mich zu verbiegen?



Methodik

Der Workshop kombiniert kurze Inputs mit praktischen Übungen. Die Teilnehmenden analysieren typische Bewerbungssituationen, reflektieren ihre eigenen Stärken und Ziele und erarbeiten konkrete nächste Schritte für die eigene Bewerbung. Gruppenaustausch und individuelle Arbeit am eigenen Profil wechseln sich ab.



Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Promotionsinteressierte sowie Promovierende im ersten Jahr, die sich aktiv auf ein Stipendium bewerben möchten.

Organisatorische Informationen

Spache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promotionsinteressierte und Promovierende am Anfang der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Mittwoch, 20. Januar 2027, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend



Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Basics of Grant Application

Objective

The aim of this online workshop is to provide the participants with basic knowledge and competencies for the development of grant applications for funding bodies, an important element of a scientific career. The workshop concept considers the participants' qualification phases and experiences and offers the opportunity to develop and present a grant summary.

Description

The workshop deals with the basics of grant applications, hands-on exercises on defining your aims, structuring a work plan and writing a grant summary. It combines lecture-style elements (e.g. overview of funding process and funding programs) with active participation of participants (developing a grant summary).

The online workshop covers:

- Overview on research careers and the importance of funding
- Selected funding programs: requirements and guidelines
- Core components of a grant proposal: work plan and budget
- Criteria and perspectives of peer review
- Individual development and presentation of a grant summary

Trainer



Dr. Beate Scholz
Scholz CTC GmbH,
Trier

- Works internationally as a strategy consultant, trainer, and coach since 2003
- Focus on research career development and international research collaborations
- Serves as reviewer to several research organizations, as well as expert for the EU, the OECD, the Max Planck Society, the Helmholtz Association (among others)
- Program director for research careers at the German Research Foundation (DFG) until 2008

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Wednesday, 18 November 2026, 10:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



CAREER TOOL – GRANT APPLICATION

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Workshopleitung



Susanne Matuschek
MATUSCHEK CONSULTING,
St. Gallen / CH

- Über 20 Jahre fundierte Erfahrung in der Forschungsförderung für Early Career Researchers
- Über 8 Jahre beim Schweizerischen Nationalfonds (SNF) zuständig für Förderprogramme in der Abtl. Karrieren
- Mitglied Steering Committees sowie Chair Europäischer Arbeitsgruppen zum Thema „Research Careers in Europe“
- Seit 2010 MATUSCHEK CONSULTING: Workshops, Coachings und Beratung von Wissenschaftler*innen zu Karriere und Drittmittelanträgen

www.matuschek.ch

Fit für überzeugende Drittmittelanträge



Ziel

Zu einer erfolgreichen akademischen Karriere zählen die als Hauptantragsteller*in eingeworbenen Drittmittel von Förderorganisationen wie z.B. der DFG. Der Online-Workshop hat das Ziel, den Teilnehmenden die wichtigsten Schlüsselemente zur Planung und Vorbereitung eines **eigenen Forschungsantrags** nach Abschluss der Promotion zu vermitteln.



Beschreibung

Der Workshop behandelt die spezifischen Schritte auf dem Weg zu einem überzeugenden Antrag, von der Planung bis zur Einreichung:

- Das richtige Förderprogramm zum richtigen Karrierezeitpunkt finden und die spezifischen Anforderungen kennen (eine exemplarische Auswahl der DFG-Programme wird vorgestellt)
- Planung eines überzeugenden Forschungsantrags für die eigene Karriereentwicklung: Wie wichtig sind klare Karriereziele, die Rolle als Hauptantragsteller*in und warum?
- 4-Stufen-Modell: Schlüsselemente für eine erfolgreiche Antragsstrategie und das Forschungsprojekt
- Antrag schreiben: die wichtigsten Elemente; Do's & Don'ts; Tipps & Tricks



Methodik

- Theoretischer Teil mit viel Raum für Fragen & Diskussion
- Praktische und interaktive Übungen



Voraussetzungen

- Zur Teilnahme sind keine Vorkenntnisse zu Drittmittelanträgen nötig.
- Obligatorisch: Kopfhörer mit Mikrofon, aktive Kamera während des gesamten Workshops; Raum für sich allein (ungestört, ohne andere Personen)
- Wer an diesem Workshop (auf Englisch oder Deutsch) bereits teilgenommen hat, kann bei einer erneuten Registrierung leider nicht berücksichtigt werden.

Organisatorische Informationen

Spache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in der Abschlussphase der Promotion und Postdocs (R2/R3) aller Fachbereiche
Datum	Freitag, 12. Februar 2027, 10:00 – 16:00
Anmeldung	Eine Online-Anmeldung über die GRADE-Webseite ist verpflichtend

Elementary - R1
Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

AI in Grant Writing

Objective

Artificial intelligence is reshaping how funding proposals are developed. This online workshop helps researchers use AI tools strategically throughout the grant writing process while maintaining quality, originality, and compliance. Participants learn practical workflows for brainstorming, structuring, drafting, and refining proposals more efficiently.

Description

Successful grant proposals require a strong research narrative, an alignment with funder priorities, and a clear structure. AI can support these tasks when used critically. In this hands-on workshop, participants explore how AI can support all stages of proposal development, from analyzing funding calls and generating ideas to drafting and improving clarity. The workshop also addresses AI limitations, ethics, data protection, and critical review of AI outputs.

Topics covered:

- AI-supported grant writing workflows
- Analyzing funding calls
- Developing project ideas
- Drafting with AI
- Improving clarity and structure
- Prompt engineering
- Ethical use and quality control

Methodology

The workshop combines short inputs with demonstrations and hands-on exercises. Participants work with AI tools using their own research examples and receive ready-to-use prompt templates.

Target group

The workshop is tailored for researchers at all career stages preparing funding proposals. No prior AI experience is required. Basic knowledge of grant writing is helpful, and participants are encouraged to bring their own project ideas.

Trainer



Dimitra Lountzi-Derksen
TwentyOne Skills

Dimitra Lountzi-Derksen is a researcher in life sciences and AI expert at Twenty-One Skills. She has several certifications in AI (Stanford University) and has taught AI skills at various major universities and research centers since 2023.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Tuesday, 15 December 2026, 9:00 – 15:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

CAREER TOOL – GRANT APPLICATION

Advanced - R1
Postdocs - R2

First Steps in Grant Writing for MINT

In Kooperation mit dem Research Support

Trainer



Dr. Dania Braun
Research Support, Goethe-Universität Frankfurt

- Liaison Officer for Early Career Researcher in Research Support, Team National Research Funding
- Responsible, among other things, for advice on third-party funding for early postdocs (ECR)
- Experience in science management at the Universities of Freiburg and Frankfurt



 Objective

- Where can you apply for third-party funding for independent research after completing your doctorate in the natural or life sciences?
- How do you find suitable funding lines?
- How do you start writing applications?

This online workshop is intended to provide an initial overview of suitable sources of third-party funding for early career researchers in the natural and life sciences and provide basic tips on how to submit an application.

 Description

The ability to acquire external funding is becoming increasingly important for researchers at all stages of their career. However, given the sheer number of funding agencies offering various types of grants, researchers new to grant applications may be overwhelmed by navigating the grant provider landscape in Germany efficiently in order to select those opportunities that best fit their specific needs.

In this short overview of the grant landscape, the participants learn about the grant and funding opportunities available.

Who are the “big players” in Germany and what are their objectives? To find the perfect funding for their research, the participants are presented with various research tools (search engines, newsletters, websites, etc.) and how to use them effectively.

This course is specifically aimed at early career researchers from the natural and life sciences.

The participants will receive basic tips about successful grant writing: from how to structure a proposal to identifying which documents should be prepared for different types of funding programs.

Finally, the participants will be introduced to the resources and services for successful grant writing at the Goethe University.

The Research Support is the first point of contact for researchers seeking third-party funding and supports scientists throughout all stages of the project life cycle.

 Methodology

- Expert input
- Plenary discussions
- Small-group exercise

 Target group

This workshop targets early career researchers from the natural and life sciences **with no prior knowledge of postdoctoral funding in Germany.**

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2) from Natural and Life Sciences
Date	Wednesday, 4 November 2026, 9:00 – 12:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

From Good to Excellent: Optimizing Your CV for Grant Applications

In cooperation with the Research Support

Objective

This workshop provides theoretical insights and practical skills to craft impactful academic CVs tailored to diverse reviewer audiences and contexts. By attending this workshop, you will:

- become familiar with key principles from communication science that help you use your CV as a strategic tool tailored to specific audiences,
- strengthen your practical skills in crafting persuasive and impactful CVs,
- actively adapt and refine your CV supported by feedback from peers.

Description

What communication principles make a CV persuasive to reviewers? Strategically used, CVs powerfully demonstrate excellence and highlight qualities that influence grant decisions. Even with restrictive templates, applicants often underestimate how much they can curate to showcase their experience, activities, and skills. To boost their chances in a competitive funding landscape, applicants should actively optimize their CVs using targeted strategies.

- Revisiting concepts from strategic communication that are essential for crafting a superb CV
- Editing CVs to improve readability and support how readers process information cognitively
- Structuring and highlighting information to pursue a targeted communication strategy
- Curating and growing a modular “master CV” that can be swiftly adapted to a variety of different audiences and communication situations
- Tackling style and formatting issues that are essential for creating a CV that exploits the effectiveness of design elements
- Working with CV templates provided by grant providers

Methodology

Expert input, plenary discussions and exchange in a virtual collaboration space, individual work in virtual teams

Conditions

Workshop participants must bring an extended academic CV that they are willing to share and modify during the workshop. This CV should contain extensive information about applicants’ academic and professional experiences and mobility (research / teaching / service) as well as competencies, awards, etc.

If applicable, participants may also bring information about specific calls for third-party funded grants that they intend to apply for in the near future.

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date	Wednesday, 3 February 2027, 10:00 – 17:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Trainer



Bettina Maria Heiss, Ph.D.
Research Support, Goethe University, Frankfurt

- Serves as the Liaison Officer for National Research Funding and Early Career Researchers at Goethe University’s Research Support
- Began her career as a grant-writing consultant at Heidelberg Research Service in 2013 after working as a postdoctoral researcher at Heidelberg University’s Max-Weber-Institute of Sociology
- Received her Ph.D. in Organizational Communication from the Annenberg School for Communication and Journalism at the University of Southern California, Los Angeles, in 2010
- Worked as an experiential learning facilitator at USC’s Marshall School of Business from 2004 to 2008



CAREER TOOL – GRANT APPLICATION

Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3

How to Take Your Proposals to the Next Level: Advanced Scientific Grant-Writing Techniques

In cooperation with the Research Support

Trainer



Bettina Maria Heiss, Ph.D
Research Support, Goethe University, Frankfurt

- Serves as the Liaison Officer for National Research Funding and Early Career Researchers at Goethe University's Research Support
- Began her career as a grant-writing consultant at Heidelberg Research Service in 2013 after working as a postdoctoral researcher at Heidelberg University's Max-Weber-Institute of Sociology
- Received her Ph.D. in Organizational Communication from the Annenberg School for Communication and Journalism at the University of Southern California, Los Angeles, in 2010
- Worked as an experiential learning facilitator at USC's Marshall School of Business from 2004 to 2008



Objective

This online workshop is designed to equip participants already familiar with researching calls and employing basic strategies for proposal-writing with a variety of tools to boost the quality of their grant applications. It builds on the topics covered in the workshop “How to Get Your Research Funded: First Steps in Scientific Grant-Writing”.

Description

Early career researchers who know how to find interesting grant calls that fit their purposes and are able to put together all documents required, have already taken important steps towards building vital skills when it comes to attracting external funding for their research. However, in order to improve their chances to succeed in an increasingly competitive third-party funding environment, applicants are well advised to employ a variety of methods to make their proposals stand out during the review process. Drawing on the principles of strategic communication science, grant-writers can enhance the memorability of their proposals and boost their emotional appeal towards reviewers. Throughout the workshop, participants are invited to instantly apply these principles by completing several practical exercises.

- Understanding your audience: An analysis of the review process within differing contextual situations
- The art of budgeting: How budget tables and budgetary explanations can be utilized to increase the persuasive power of a proposal
- Improving memorability: Writing and layout techniques for proposal drafts and CVs that alleviate cognitive processing and enhance reviewers' moods in a strategic fashion

Methodology

Expert input, plenary discussions and exchange in a virtual collaboration space, individual work in virtual teams

Conditions

Participants are expected to be familiar with basic grant-writing techniques.

For the workshop, they need to

1. prepare an extensive academic CV that they are willing to share and modify with others during the workshop. The CV should contain detailed information about applicants' academic and professional experiences and mobility (research / teaching / service) as well as competencies, awards, etc.
2. preselect a call for a third-party funded grant for which they want to craft a scientific CV.

Organizational Information

Language	English
Target group	Advanced Doctoral Candidates at all stages and Postdocs (R2/R3) from all faculties
Date / Format	Monday, 8 February 2027, 10:00 – 16:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Scientific Career in Germany

Objective

This half-day online workshop provides participants with an overview of current trends in the research system in Germany and Europe, as well as funding opportunities for research career development. It provides participants with basic knowledge and competencies for the development of grant applications for funding bodies and offers insights into the objectives and practices of research funding institutions and peer review procedures.

Description

The workshop will start with a talk by the trainer, followed by a discussion.

The talk will cover the following topics:

- The research system in Germany and Europe
- Typology of research funding and career development schemes
- Basics of writing a grant proposal
- Criteria and perspectives of peer review in grant application procedures

Trainer



Dr. Beate Scholz
Scholz CTC GmbH,
Trier

- Works internationally as a strategy consultant, trainer, and coach since 2003
- Focus on research career development and international research collaborations
- Serves as reviewer to several research organizations, as well as expert for the EU, the OECD, the Max Planck Society, the Helmholtz Association (among others)
- Program director for research careers at the German Research Foundation (DFG) until 2008

Organizational Information

Language /Format	English / Online
Target group	Doctoral Candidates at all stages from all faculties
Date	Thursday, 26 November 2026, 14:30 – 18:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

CAREER TOOL – GRANT APPLICATION

Advanced - R1
Postdocs - R2
Senior Postdocs - R3



Prof. Dr. Roser Valenti
Institute of Theoretical
Physics
Member of the DFG Review
Board Condensed Matter
Physics, 2020-24



Prof. Dr. Yvonne Stahl
Institute of Molecular Bio-
sciences
Member of the DFG Review
Board Plant Sciences, since
2024



Prof. Dr. Ralf Brandes
Institute of Physiology I
(Cardiovascular Physiology)
Member of the DFG Review
Board Medicine, since 2020



Dr. Christian Bamann
Research Support at GU
Scientific Officer for Bio-
physics and Structural Biolo-
gy at the DFG from 2019-2023

Success Factors for DFG Proposals – Ask the Review Panel Focus Natural and Life Sciences

Objective

Advanced doctoral candidates and postdocs can learn about the application and review process at Germany's most important research funding organization. They will learn about success factors for DFG proposals, discover how a review panel works, and they can discuss their questions with scientists who are closely involved in the selection of proposals for funding.

Description

Funding proposals by scientists are, in most cases, reviewed by other scientists. At the DFG, the review panels play a crucial role in selecting proposals for funding. The panelists are elected scientists from German universities and research institutions. Several of them work at Goethe University. In this workshop, DFG review panel members from the various scientific fields at Goethe University will come together and answer your questions:

- How exactly does the selection and review process work?
- How does the review board select suitable proposals and what are the most important selection criteria?
- How much preliminary work do you need?
- Feel free to bring your own questions!

Methodology

The workshop starts with two short presentations on funding opportunities and the review process at the DFG. Afterwards, the participants will have the opportunity to discuss their questions with the panelists.

Conference Moderator:

Dr. Matthias Köhler
Deputy Managing Director of GRADE
Goethe-Universität

Organizational Information

Language / Format	English / Online
Target group	Advanced Doctoral Candidates and Postdocs (R2/R3) from Natural- and Life Sciences
Date	Friday, 30 October 2026, 14:00 – 16:00
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory

Training Program Semester Winter 2026/27
by date/chronologisch geordnet

Workshop Title	Type	Date	Time	Target Groups		Language	Form	Page	Offered By	
				E / A / R2 / R3	NL / HS	G/E				
ONGOING										
Get on the Right Track - GRADE - Career Talks	C	monthly	see description				O	37	GR	
The DiLER Project - Digital Literacy for Empirical Research	A	see description	see description				O	72	UB	
Fortlaufende Angebote im Rahmen der Digital Humanities	A	see description	see description				O	77	UB	
Fortlaufende Angebote im Bereich Forschungsdatenmanagement	A	see description	see description				O	79	UB	
Fortlaufende Angebote im Bereich eLearning von studiumdigitale	A	see description	see description				O	80	SD	
Fortlaufende Angebote des Gründungszentrums, Goethe-Unibator	C	see description	see description				C/O	197	GU	
Bewerbungsunterlagencheck	C	see description					C/O	204	CS	
Zertifikat Hochschuldidaktik in Hessen des Interdisziplinären Kollegs Hochschuldidaktik (IKH)	C	see description						237	IKH	
Schreibzentrum / Beratung Lehrveranstaltungen & Individuelle Schreibberatung	A	see description					C/O	242	SZ	
SEPTEMBER										
Real Analysis and Multivariable Calculus	A	Sep 9-11 Sep 14-15	09:00-13:30				C	46	GR/GC	
Linear Algebra, Difference Equation Systems and Introduction to MATLAB	A	Sep 16-18 Sep 21	09:00-13:30				C	47	GR/GC	
Static and Intertemporal Optimization	A	Sep 22-25 Sep 28	09:00-13:30				C	48	GR/GC	
Statistics and Stochastic Processes with MATLAB	A	Sep 29-Oct 2	09:00-13:30				C	49	GR/GC	
OCTOBER										
Linear Regression and Introduction with STATA	A	Oct 5-8	09:00-13:30				C	50	GR/GC	
Every Day German I	L	weekly, Oct 12	18:15-19:45				C	236	GWC	
Every Day German II	L	weekly, Oct 12	16:30-18:00				C	236	GWC	
Wissenschaftliche Online-Datenerhebungen mit SoSci Survey	A	Oct 12- Nov 9	see description				O	57	SD	
On Becoming an Effective Doctoral Supervisor	C	Oct 14	09:00-16:30				C	192	GR	
Data Analysis with AI - From First Line of Code to Meaningful Visualization	A	Oct 19-21	09:30-13:00				O	59	GR	
Scientific Paper Writing: Special Focus on Life and Medical Sciences	A	Oct 27	09:00-17:00				O	94	GR	
Selbstpräsentation - Sich gekonnt selbst auf den Punkt bringen mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz	A	Oct 27-28	09:00-15:00				C	104	GR	
Erfolgsstrategien in der Wissenschaft - Wissenschaftskarriere mit Strategie gestalten!	C	Oct 28	09:30-12:00				O	182	GR	
Refreshing your English	L	weekly, Oct 28-Dec 2	12:15-13:45				C	40	GR	
Get That Job After Your Doctorate! Applying and Interviewing in English	C	Oct 29 Nov 13	09:00-17:00				C/O	173	GR	
Success Factor for DFG Proposals - Ask the Reviewer Panel. Focus on Natural and Life Sciences	C	Oct 30	14:00-16:00				C	214	GR	
NOVEMBER										
Academic Paper Writing: Producing a First Draft of Your Paper	A	Nov 2-3	09:00-17:00				O	90	GR	
Mentale Strategien zur Stressreduktion	M	Nov 2- Dec 14	17:30-19:00				O/C	154	GR	
First Audition	C	Nov 3-4	09:00-17:00				O	186	GR	
SpeedReading - Session am Mittag	A	Nov 3-24	see description				O	100	GR	
SpeedReading - Session am Abend	A	Nov 3-24	see description				O	101	GR	
First Steps Grant Writing MINT	C	Nov 4	09:00-12:00				O	210	GR/RS	

LEVEL OF SCIENTIFIC RESEARCH				AREA OF SCIENTIFIC RESEARCH					
				NL		Natural and Life Sciences			
				HS		Humanities and Social Sciences			
						G		C	
E	Elementary Courses for Doctoral Candidates in 1st and 2nd Year - R1					E		O	
A	Courses for Advanced Doctoral Candidates - R1								
R2	Courses for Postdocs - R2								
R3	Courses for Senior Postdocs - R3								
Workshop Title	Type	Date	Time	Target Groups		Language	Form	Page	Offered By
				E/A/R2/R3	NL/HS				

NOVEMBER - CONTINUATION

Informationsveranstaltung: Bild- und Urheberrecht in der wissenschaftlichen Praxis	A	Nov 5	16:00-18:00	● ● ● ● ●	● ●	● ○	C	66	GR
Hello Industry!	C	Nov 5-6	09:00-17:00	○ ● ● ● ●	● ●	○ ●	C	195	GR
Wissenschaftlich schreiben: Effizient arbeiten, klar argumentieren	A	Nov 9-10	09:00-15:30	● ● ● ● ●	● ●	● ○	O	84	GR
Prompt Engineering: Working with AI	A	Nov 9-10	09:00-17:00	● ● ● ● ●	● ●	○ ●	C	62	GR
Bewerbungstraining Teil 1: Vorbereitung und schriftliche Bewerbung für den außerakademischen Karriereeinstieg	C	Nov 11	see description	○ ● ● ● ●	● ●	● ○	O	170	GR
Narratives of Solidarity and Abandonment: Afghan Women and Transnational Resistance	A	Nov 12	14:00-16:00	● ● ● ● ●	○ ●	○ ●	C	75	GR/GC
Berufungsverfahren - Von Erfahrung lernen. Bereich Geistes- und Kulturwissenschaften	C	Nov 12	16:00-19:00	○ ● ● ● ●	○ ●	● ○	O	188	GR/ RMU
Die erste Berufung auf eine Professur – Berufungsverhandlungen zielführend meistern – F	C	Nov 13	09:30-11:30	○ ● ● ● ●	● ●	● ○	O	190	BfCG
Visual Thinking for Researchers	A	Nov 16	09:00-17:00	● ● ● ● ●	● ●	○ ●	C	111	GR
Leadership for Young Scientists	M	Nov 16	09:00-17:00	● ● ● ● ●	● ●	○ ●	C	136	GR
Bewerbungstraining Teil 2: Erfolgreich im Vorstellungsgespräch	C	Nov 17	09:00-17:00	○ ● ● ● ●	● ●	● ○	C	171	GR
Datenanalyse mit SPSS – Eine Einführung	A	Nov 17-20	09:00-13:00	● ● ● ● ●	● ●	● ○	O	51	GR
Basics of Grant Application	C	Nov 18	10:00-17:00	○ ● ● ● ●	● ●	○ ●	O	207	GR
Get Started	GP	Nov 18-19	09:00-17:00 09:00-16:00	● ● ● ● ●	● ●	● ○	C	31	GR
Wie finanziere ich meine Promotion? – PRE	C	Nov 19	09:30-13:00	● ● ● ● ●	● ●	● ○	O	205	GR
Botschaften aus den Daten bergen. Schreiben als Analysewerk- zeug in der qualitativen Forschung - Praxiswerkstatt	A	Nov 19-20	09:00-12:30	● ● ● ● ●	○ ●	● ○	O	88	GR
Certificate Leadership in Research - Module 1: Leadership Role and Self-Concept	M	Nov 23	09:00-15:00	○ ● ● ● ●	● ●	○ ●	C	131	GR
Strukturgleichungsmodelle: Einführung in die Modellierung latenter Variablen in R	A	Nov 23	09:00-17:00	● ● ● ● ●	● ●	● ○	O	44	GR/GC
Parenting in Academia	M	Nov 23 Nov 25	09:00-10:30 09:00-11:00	● ● ● ● ●	● ●	○ ●	O	164	GR
Produktivität in der Wissenschaft: Fokus, System, Flow	M	Nov 24	09:00-16:00	● ● ● ● ●	● ●	● ○	O	141	GR
Contact Strategies for Conferences	M	Nov 24-25	09:00-12:45	● ● ● ● ●	● ●	○ ●	O	120	GR
Writing and Publishing Journal Articles in the Humanities and Social Sciences	A	Nov 25-26	09:30-15:00	● ● ● ● ●	○ ●	○ ●	C	91	GR

C

IT

GP

L

M

A

WORKSHOP TYPE

Career Tools

Inter- and Transdisciplinary Tools and Intercultural Awareness

Get Prepared for the Future

Language Tools

Management Tools

Academic Tools

If you are interested in a workshop offered by an institution other than GRADE, please consider possible registration requirements. For contact details see the respective cooperation's section of this brochure.

OFFERED BY

BfCG Büro für Chancengerechtigkeit

CS Career Service

DIV diverse organizers

GR GRADE

GR/GC GRADE Center

GU Goethe Unibator

GWC Goethe Welcome Center

HeFDI Hessian Research Data Infrastructures

IKH Interdisziplinäres Kolleg Hochschuldidaktik

HR-PEOE HR- Personal- und Organisationsentwicklung

MH Mentoring Hessen

PS Abteilung Personalservices

PSB Psychosozialberatung Studierendenwerk Frankfurt am Main

QZP QualitätsZirkel Promotion

RS Research Support

RMU Rhein-Main-Universitäten

SD studiumdigitale

SZ Schreibzentrum

TS TwentyOne Skills

UB Universitätsbibliothek

Workshop Title	Type	Date	Time	Target Groups		Language	Form	Page	Of-fered By
				E/A/R2/R3	NL/HS	G/E			
NOVEMBER - CONTINUATION									
Negotiating your Salary	C	Nov 26	09:00-12:00				O	176	GR
Scientific Career in Germany	C	Nov 26	14:30-18:00				O	213	GR
DECEMBER									
Mental Clarity & Decision-Making for Academics	M	Dec 1-2	09:00-12:00				O	156	GR
Foundations of Statistics	A	Dec 1-2	09:00-13:00				O	42	GR
Getting the Best from Your Supervisor	M	Dec 3	09:00-10:30				O	124	GR
Wie tickt die Uhr nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz? Befristete Beschäftigung an der Hochschule	C	Dec 3	09:30-12:30				O	184	GR
Introduction to Data Science with Python for Beginners	A	Dec 4	09:00-17:00				C	53	GR
Get Finished	GP	Dec 7-8	09:00-17:00 09:00-16:30				C	35	GR
Get On With It	GP	Dec 7-9	09:00-12:30				O	33	GR
Mit klarer Stimme - Online Stimmtraining im Einzelsetting	A	Dec 8-9	09:00-13:30				O	106	GR
Supporting Neurodivergence in Academia	M	Dec 10	09:00-10:30				O	166	GR
Speaking with Confidence and Impact	A	Dec 10-11	09:00-16:00				C	107	GR
Next Level Career Management using AI Assistants	C	Dec 11	09:00-12:30				O	177	GR
Strukturgleichungsmodelle: Längsschnittmodellierung und weitere komplexere Modellierung latenter Variablen in R	A	Dec 14	09:00-17:00				O	45	GR/GC
Doing Gender Studies in Challenging Times. GRADE Center Gender Meeting for Knowledge-Sharing	A	Dec 14	16:00-18:00				C	74	GR/GC
AI in Grant Writing	C	Dec 15	09:00-15:00				O	209	GR
Poster-Power: Auf Konferenzen beeindrucken	A	Dec 16	see description				O	109	GR
Just Landed: A Practical Guide to Life and Academia in Germany	IT	Dec 16-17	09:00-18:00 09:00-16:00				O	23	GR
JANUARY									
Exposé-Schreiben für Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen – PRE	A	Jan 13-14 Feb 10-11	see description				O	81	GR
Redigieren mit System: Wie man wissenschaftliche Texte professionell und zielgerichtet optimiert	A	Jan 14	09:00-13:30				O	99	GR
Informationsveranstaltung: KI transformiert qualitative Forschung?!	A	Jan 15	09:00-11:30				O	60	GR
Netzwerken will gelernt sein: Kommunikation und Körpersprache für einen souveränen Auftritt auf Tagungen – F	M	Jan 18	09:00-16:00				C	121	BfCG
Publizieren der Dissertation und wissenschaftlicher Tagungsbeiträge	A	Jan 18	10:00-16:00				C	98	GR
Hack Your Brain: Unlock Your Full Potential	M	Jan 18-19	09:30-16:30				O	165	GR
Difficult Conversations in Intercultural Environments: Identifying Misunderstandings, Resolving Tension, Communicating Confidently	IT	Jan 19	10:00-17:00				C	22	GR
The Next Step: Career Planning for Postdocs In and Beyond Academia	C	Jan 19 Jan 21 Jan 25 Jan 27	see description				O	178	GR
Promotionsstipendien in Deutschland: Alles, was Du über den Bewerbungsprozess wissen musst – PRE	C	Jan 20	09:00-16:00				O	206	GR
Finding my 'Voice' - From Other Peoples' Ideas to My Own Text	A	Jan 20-21	09:30-12:30				O	89	GR
Writing a Review Paper	A	Jan 21	see description				O	93	GR
Der Plan C Konfliktnavigator - Konflikte lösen mit Selbstwirksamkeit und System	M	Jan 21-22 Jan 26	09:00-17:00 09:00-13:00				C/O	122	GR

Workshop Title	Type	Date	Time	Target Groups		Language	Form	Page	Offered By	
				E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E				
JANUARY- CONTINUATION										
Einführung in die Methode des Literaturreviews	A	Jan 22	09:00-14:00	●●●○	●●	●○	C	86	GR	
KI-gestütztes Schreiben	A	Jan 23	10:00-17:00	●●●●	●●	●○	C	85	GR	
Science Communication with AI	A	Jan 25	09:00-17:00	●●●●	●●	○●	C	113	GR	
Certificate Leadership in Research - Module 2: Managing Projects and Teams	M	Jan 26	09:00-15:00	○●●●	●●	○●	O	132	GR	
Die Promotion als Projekt: Planung, Struktur und Umsetzung	M	Jan 26-27	09:00-16:00	●●●○	●●	●○	C	139	GR	
Scientific Paper Writing: Special Focus on Philosophy and Social Sciences	A	Jan 27	09:00-12:00	●●●○	○●	○●	C	95	GR	
(M)ein erster Schritt zur Gründung	C	Jan 27-28	09:00-16:00	●●●○	●●	●○	O	196	GR	
KI-gestützte qualitative Analyse: Methoden und Praxis	A	Jan 28-29	09:00-11:30	●●●●	○●	●○	O	61	GR	
Tailor Made Job Application: How to Apply for a Job and be Hired	C	Jan 28-29	09:00-17:00	○●●○	●●	○●	C	174	GR	
Harms of Care: Studying the Elusiveness of Systemic Violence	A	Jan 28-29	10:00-15:30	●●●●	●●	○●	C	76	GR/GC	
Überzeugend pitchen als Postdoc: Bewerbung, Förderantrag, Professur	C	Jan 29	09:00-12:30	○●●●	●●	●○	O	185	GR	
Fitter und schmerzfrei durch den Forschungsalltag!	M	Jan 29 Feb 12	09:00-16:00 13:00-16:00	●●●●	●●	●○	C	167	GR	
Perfecting your Figures with Free Software	A	Jan 29 Feb 12	10:00-12:00 09:00-13:00	●●●●	●●	○●	O	110	GR	
FEBRUARY										
Informationsveranstaltung: Studieren und dann promovieren?	GP	Feb 1	09:00-12:30		●●	●○	C	26	GR	
Assessment Center und anspruchsvolle Interviewsituationen gelassen meistern	C	Feb 1	10:00-17:00	○●●○	●●	●○	C	175	GR	
From a Chaos of Ideas to an Outstanding Thesis - An Online Writing Workshop	A	Feb 1-3	09:00-13:15	○●●○	●●	○●	O	82	GR	
Datenschutz in Wissenschaft und Forschung. Die Grundlagen guter wissenschaftlicher Praxis	A	Feb 2	10:00-17:00	●●●●	●●	●○	C	65	GR	
From Understanding Needs to Setting Mindful Boundaries	M	Feb 2	13:30-17:30	●●●●	●●	○●	C	159	GR	
From Good to Excellent: Optimizing Your CV For Grant Applications	C	Feb 3	10:00-17:00	○●●●	●●	○●	O	211	GR/ RS	
Eine interdisziplinär-historische Dissertation schreiben	A	Feb 3-4	14:00-17:00	●●●○	○●	●○	C	83	GR	
Project Management for Postdocs	M	Feb 4	09:00-17:00	○●●●	●●	○●	O	140	GR	
Qualitative Methoden als „Methode der Wahl“	A	Feb 4-5	10:00-16:00	●●●○	○●	●○	C	54	GR	
How to Take Your Proposals to the Next Level: Advanced Scientific Grant-Writing Techniques	C	Feb 8	10:00-16:00	○●●●	●●	○●	O	212	GR/RS	
Qualitative Interviews - Theory and Practice	A	Feb 8-9	10:00-16:00	●●●○	○●	○●	C	55	GR	
Scientific Visualization with the ggplot Package in R	A	Feb 9	09:00-13:00	●●●●	●●	○●	O	43	GR	
Should I Publish Negative Results, or Does This Ruin My Career?	A	Feb 10	10:00-14:00	○●●●	●●	○●	O	96	GR	
Das gute, alte maschinelle Lernen	A	Feb 10-11	09:00-16:00	●●●●	●●	●○	C	52	GR	
Qualitative Inhaltsanalyse	A	Feb 11	09:00-16:30	●●●●	○●	●○	C	56	GR	
AI in Research: Ethical Considerations, Use Cases, and Practical Implementations	A	Feb 12	09:00-17:00	●●●●	●●	○●	O	63	GR	
Fit für überzeugende Drittmittelanträge	C	Feb 12	10:00-16:00	○●●●	●●	●○	O	208	GR	
The Q & A Session: Getting Prepared for the Audience Discussion	A	Feb 15	09:00-17:00	●●●○	●●	○●	C	108	GR	
Creating Interactive Content with Jupyter Books	A	Feb 15	13:00-18:00	●●●●	●●	○●	C	73	GR	

Workshop Title	Type	Date	Time	Target Groups		Language	Form	Page	Of-fered By
				E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E			
FEBRUARY- CONTINUATION									
Certificate Leadership in Research - Module 3: Lateral Leadership and Collaboration	M	Feb 16	09:00-15:00				C	133	GR
Appointments for Professorship - Learning from Experience. Natural Sciences, Engineering and Computer Sciences	C	Feb 16	10:00-13:00				C	189	RMU
Strategies, Skills and Applied Knowledge for Non-German Researchers: Understanding and Entering the German Labour Market	C	Feb 17-18	09:30-16:00				C/O	194	GR
Die Juniorprofessur und Tenure Track Professur – F	C	Feb 19	09:30-12:30				O	191	BfCG
"Promotionen gut betreut" - Workshop für Wissenschaftler*innen am Anfang ihrer Betreuungsverantwortung	C	Feb 25-26	09:00-16:00				C	193	GR/ QZP

SUMMER SEMESTER

Certificate Leadership in Research - Module 4: Communication and Decision-Making	M	Apr 15	09:00-15:00	●●●●●	●●●	●●●	O	134	GR
Certificate Leadership in Research - Module 5: Constructive Conflict Management	M	May 11	09:00-15:00	●●●●●	●●●	●●●	C	135	GR

Workshop Title	Type	Duration	Target Groups		Language	Page	Offered By
			E / A / R2 / R3	NL / HS	G / E		
E-LEARNING - ASYNCHRON							
Working in Diverse Teams - Intercultural Competencies	IT	approx. 1 h				24	GR/TS
Studying and Then Earning a Doctorate – PRE	GP	approx. 10 min				27	GR
A Guide to Starting Your PhD	GP	approx. 1,5 h				28	GR/TS
AI and Academia: Exploring the Opportunities and Obstacles of Chat GPT	A	approx. 1,5 h				64	GR/TS
Good Research Practice during Doctoral Studies	A	approx. 1 h				68	GR
Good Scientific Practice: Introduction and General Principles	A	approx. 1,5 h				69	GR/TS
Forms of Plagiarism and How to Avoid Them	A	approx. 2 h				70	GR/TS
Hypotheses and How to Formulate Them	A	approx. 1 h				71	GR/TS
AI in the Literature Review Process	A	approx. 1,5 h				87	GR/TS
Scientific Writing	A	approx. 1 h				92	GR/TS
How to Overcome Your Fear of Failure	M / A	approx. 20 min				97	GR/TS
Presentation Skills - How to Give Great Scientific Presentations	A	approx. 2 h				105	GR/TS
AI and Visuals in Science	A	approx. 1,5 h				112	GT/TS
Communicating my Research: Basics of Science Communication	A	approx. 1 h				114	GR /TS
Science Communication - Social Media for Scientists	A	approx. 1 h				115	GR/TS
Start your Social Media Presence Today	A	approx. 15 min				116	GT/TS
Creating a Social Media Presence: Strategies for Digital Science Communication	A	approx. 1 h				117	GR /TS
How to Have a Difficult Conversation	M	approx. 40 min				123	GR/TS
Decode Hidden Messages in Communication with the Iceberg Model	M	approx. 20 min				125	GR/TS
Achieving Your Desired Outcomes with the Harvard Concept ofNegotiation	M	approx. 25 min				126	GR/TS
How to Communicate Successfully with the Four Ears Model	M	approx. 15 min				127	GT/TS

Workshop Title	Type	Duration	Target Groups		Language	Page	Offered By
			E/ A/ R2/ R3	NL/ HS	G/E		
E-LEARNING - ASYNCHRON - CONTINUATION							
Active Listening in Interpersonal Communication	M	approx. 30 min				128	GT/TS
A Guide to Empathy at Work	M	approx. 1,5 h				129	GT/TS
Working with People: Leadership in Academia	M	approx. 1,5 h				137	GR/TS
Teampower: Support Each Other with Peer Counseling	M	approx. 1 h				138	GR/TS
Project Management	M	approx. 1,5 h				142	GR/TS
Agile Skills - Agile Working in Scientific Settings	M	approx. 2 h				143	GR/TS
Achieve More with SMART Goals	M	approx. 20 min				144	GR/TS
Time Management: Seven Techniques for more Efficiency	M	approx. 2 h				145	GR/TS
Be More Efficient with the Pareto Principle	M	approx. 15 min				146	GR/TS
Use Your Time Right with the Pomodoro Method	M	approx. 20 min				147	GR/TS
Build New Habits for More Efficiency	M	approx. 15 min				148	GR/TS
More Focus with the Distraction List	M	approx. 15 min				149	GR/TS
Design Thinking - Experience the Process and its Vital Methods	M	approx. 1 h				150	GR/TS
Learn about Design Thinking in a Collaborative Design Sprint	M	approx. 1 h				151	GR/TS
Design Thinking - Testing Ideas through Prototyping	M	approx. 1 h				152	GR/TS
Stop Procrastinating with the Eat-the-Frog Technique	M	approx. 20 min				153	GR/TS
A Short Stress Intervention for Your Mental Health	M	approx. 15 min				155	GR/TS
Quicker Decisions with the Eisenhower Matrix	M	approx. 15 min				157	GR/TS
Cognitive Bias: How to Make Better Decisions	M	approx. 1,5 h				158	GR/TS
Mental Health in Academia – Strengthen Your Mental Health	M	approx. 1 h				160	GR/TS
Six Tools to Support Your Personal Mental Health	M	approx. 1 h				161	GR/TS
Eight Ways to be More Resilient in Academia	M	approx. 1 h				162	GR/TS
Leveraging ChatGPT to Refine Your CV and Cover Letter	C	approx. 20 min				172	GR/TS
My Academic Journey: Tools for Career Planning	C	approx. 1,5 h				179	GR/TS
Achieve Your Goals with Vision Boards	C	approx. 20 min				180	GR/TS
Take Charge of Your Career in cooperation with GSO	C	approx. 1 h				181	GR/TS
All About a Career in Science: Paths, Requirements, and Application Processes	C	approx. 1,5 h				183	GR/TS
First Audition	C	approx. 3,5 h				187	GR
All about a Career Outside Science: Pathways into Non-Scientific Work	C	approx. 1,5 h				199	GR/TS
Leaving Academia? How to Create a Resume that Works "Outside"	C	approx. 15 min				200	GR /TS
Career Options in Research Management	C	approx. 1,5 h				201	GR/TS
Creating a LinkedIn Profile	C	approx. 30 min				202	GR /TS
Expanding Your LinkedIn Network	C	approx. 25 min				203	GR/TS

SOCIAL WELCOMING EVENTS

SOCIAL EVENTS

- Elementary - R1
- Advanced - R1
- Postdocs - R2
- Senior Postdocs - R3



Social Welcoming Events



Description

Do you want to learn about cultural and historical sites in the Rhine-Main area and connect to other PhD candidates and postdocs at the same time?
The universities of the Rhine Main University Alliance (TU Darmstadt, Goethe University Frankfurt, Johannes Gutenberg University Mainz) invite you to participate in a series of Social Welcoming Events that open up opportunities to meet (international) PhD candidates and postdoc from all faculties of the RMU universities.

Visits include a variety of cultural and historical sites in the Rhine-Main area and you can learn more about German culture, history and regional habits during these tours.
In an informal and relaxed atmosphere, we encourage everybody to exchange views and opinions, to establish new contacts and to forge new friendships. We usually speak English and only switch to German if all participants possess sufficient German language skills.

Please check <https://tinygu.de/socialRMU> for further details.

Conditions

Please note that for each of the RMU universities, a certain number of places is reserved. Within that group registration of participants is based on the "first come, first served"-principle and for every Social Welcoming Event there will be a time slot for signing up. As soon as registration starts for a certain event, we will send out an email with detailed information to all PhD candidates and postdocs registered with GRADE.

Organizational Information

Language	English
Website	http://www.grade.uni-frankfurt.de/socialevents
Contact Person	Dr. Brigitte Held
Registration	Online registration through the GRADE website is compulsory



ADDITIONAL SERVICES OFFERED BY GRADE

WEITERE ANGEBOTE VON GRADE

SERVICES

- Elementary - R1
- Advanced - R1
- Postdocs - R2
- Senior Postdocs - R3

GRADE Coaching

Coach



Prof. Dr. Karin Orth

Has many years of experience at universities and independent research institutions as researcher and lecturer, in academic management, and in advising.

Areas of research and expertise:

- biography research
- the history of National Socialism
- research funding
- young scholars and coaching

Additional qualifications:

- person-centered communication
- crisis management
- coaching training according to the principles of Pedactics® (didactics of personality development for executives)

Objective

Coaching was originally developed for executives and has proved its worth in the business as well as in the academic world. The sessions provide individual support – for instance in orientation phases (e.g. during the transitional period from a course of study to the doctoral phase or to a career upon completion of one’s dissertation), in situations in which it is necessary to clarify a question or solve a specific problem, or in crisis situations, which are not necessarily a part of the research process but which do arise from time to time.

Description

Experience shows that doctoral candidates and postdocs can often profit from coaching on the following topics:

- Self-positioning
- Self-management
- How should I deal with a certain supervisor or colleague?
- Crises in the research process and how to overcome them
- Work-life balance
- Prospects for the future

Depending on your specific concerns, it is also possible to discuss other questions and issues.

The service is available for PhD candidates and postdocs of the Goethe University registered at GRADE.

Are you not yet registered with GRADE, but would like to meet the coach? Please contact us. We’ll find a solution.

Upcoming dates on the Westend Campus can be found below. In addition, there is the possibility to arrange online appointments.

Next dates in 2026/27 are:

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 17 / 28 September | 18 / 19 January |
| 5 / 6 October | 4 / 11 February |
| 9 / 10 November | |
| 14 / 15 December | |

The coaching sessions are strictly confidential. No information on personal details is given to either the GRADE staff or your supervisor.

Organizational Information

Language	Deutsch / English
Website	http://www.grade.uni-frankfurt.de/coaching
Contact Person	Apl. Prof. Dr. Karin Orth
Registration	To set up an appointment send an email to info@karin-orth.de

GRADE Research Supervision: Research Ethics /Experiences of Violence

Objective

There are research projects in which ethical questions or violence are at the center or must be addressed: field research in a civil war area, for example, or an oral history survey with concentration camp survivors, a study of discourses on right-wing violence, bullying in schools, or an investigation of the situation of refugees in urban reception camps. However, there is usually no consideration of what this context or content means for the researchers involved – how they deal with burdensome issues and / or ethical questions and whether or to what extent this also influences the research process. GRADE would like to break new ground here and offer supervision to scholars who work on violence and / or ethical questions.

Description

This service focuses on the individual coping strategies in the face of the described challenges. It does not replace legal advice and ethical approval as it might be offered by legal departments and ethics committees. The supervision sessions remain strictly confidential.

The sessions are free of charge for PhD candidates and postdocs of the Goethe University registered at GRADE. Are you not yet registered with GRADE, but would like to meet the coach? Please contact us. We'll find a solution.

Upcoming dates on the Westend Campus can be found below. In addition, there is the possibility to arrange online appointments.

Next dates in 2026/27 are:

17 / 28 September	18 / 19 January
5 / 6 October	4 / 11 February
9 / 10 November	
14 / 15 December	

Coach



Prof. Dr. Karin Orth

Has many years of experience at universities and independent research institutions as researcher and lecturer, in academic management, and in advising.

Areas of research and expertise:

- biography research
- the history of National Socialism
- research funding
- young scholars and coaching

Additional qualifications:

- person-centered communication
- crisis management
- coaching training according to the principles of Pedactics® (didactics of personality development for executives)

Organizational Information

Language	Deutsch / English
Website	https://tinygu.de/GRADE-Forschungssupervision
Contact Person	Apl. Prof. Dr. Karin Orth
Registration	To set up an appointment send an email to info@karin-orth.de

SERVICES

- Elementary - R1
- Advanced - R1
- Postdocs - R2
- Senior Postdocs - R3



GRADE Language Service

Objective

The GRADE Language Service aims at facilitating young researchers' first publications in English and heightening the chances of having their manuscripts accepted with one of the leading journals or publishing houses in their field of research.

Description

A native English speaker who is familiar with academic conventions and requirements will proof-read a maximum of 82.500 characters incl. spaces (approx. 20 pages) of

- scientific manuscripts / papers for journals
- concluding chapter of the dissertation
- abstracts

within ten working days.

Conditions

- Please note that **only final drafts** of manuscripts should be submitted for correction.
- Each manuscript will be **accepted for correction only once**; content modifications do not justify re-submitting the same manuscript.
- Each person may submit **only one manuscript per semester**.
- The service is available for PhD candidates and postdocs **of the Goethe-University registered at GRADE**.

Organizational Information

Language	Deutsch / English
Website	http://www.grade.uni-frankfurt.de/languageservice
Contact Person	Dr. Brigitte Held
Submission	via email to language.service@grade.uni-frankfurt.de

ADDITIONAL SERVICES FOR EARLY CAREER RESEARCHERS
AT GOETHE UNIVERSITY

WEITERE ANGEBOTE DER GOETHE-UNIVERSITÄT FÜR
PROMOVIERENDE UND POSTDOCS

COOPERATIONS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Büro für Chancengerechtigkeit

Ziel

Im Büro für Chancengerechtigkeit (BfCG) laufen alle Aktivitäten und Strategien in den Bereichen Gleichstellung, Familie & Dual Career, Diversity & Antidiskriminierung sowie Inklusion zusammen. Neben der Umsetzung von Projekten auf zentraler und Fachbereichsebene unterstützen die Mitarbeitenden die Universitätsleitung bei der Etablierung einer chancengerechten, diskriminierungskritischen und familienbewussten Hochschulkultur. Es begleitet die Fachbereiche und Einrichtungen der Universität bei der Entwicklung von Maßnahmen und Initiativen zur Umsetzung von Chancengerechtigkeit.

Beschreibung

Arbeits- und Servicebereiche des Büros für Chancengerechtigkeit:

- Antidiskriminierungsstelle
- Diversity und Inklusion
- Familien-Service und Dual Career Service
- Gleichstellung und Angebote zur Karriereförderung für Frauen
- Mentoring Hessen – Frauen in Wissenschaft und Wirtschaft
- Trainings zur Reflexion von Gender und Diversität
- Gender und Diversity Consulting für Fachbereiche und Forschungsverbünde
- Gender & Diversity Controlling



Das BfCG unterstützt GRADE beratend bei der Reflexion der Bedarfe junger Wissenschaftler*innen und arbeitet daran mit, ein gender- und diversitätssensibles Angebot zu gewährleisten.

Der Hinweis „Büro für Chancengerechtigkeit - Approved“ bei Workshops stellt eine unverbindliche Empfehlung dar. Er soll Angehörigen bisher unterrepräsentierter Gruppen in Führungspositionen eine Orientierung liefern, welche Workshops aus Gleichstellungs- und Diversitätsperspektiven relevant für die weitere Karriereentwicklung sein können. Die Auswahl orientiert sich an Anforderungen, die aus dem Wissenschaftssystem resultieren (z.B. Drittmittelinwerbung, Führungskompetenz, Projektmanagement).

Zur Unterstützung speziell von Wissenschaftlerinnen beim Übergang von einer Qualifikationsstufe zur nächsten, bietet das BfCG karrierefördernde Maßnahmen an.

Die Trainings im Rahmen des „Career-Support-Programms“ sind ein Qualifizierungsangebot für Wissenschaftlerinnen ab der Postdoc-Phase, die ihre weitere Perspektive in der Wissenschaft sehen. Ziel des GoWomen! Goethe Network of Women Researchers ist es, R3-Wissenschaftlerinnen und neu berufene Professorinnen in den kritischen Übergängen durch ein Angebot aus Workshops, Netzwerkveranstaltungen zur Karriereentwicklung und Forschungsunterstützung zu fördern.

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / English
Website	http://www.chancengerechtigkeit.uni-frankfurt.de/ http://www.equity.uni-frankfurt.de
Kontaktperson	chancengerechtigkeit@uni-frankfurt.de
Anmeldung	Verbindlich über die Webseite des Büros für Chancengerechtigkeit

Career Service der Goethe-Universität Frankfurt

Ziel

Das Ziel des Career Service ist es, Studierende zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit der eigenen Karriereentwicklung zu befähigen und sie beim Übergang in das Berufsleben zu unterstützen. Dies erfolgt durch die Vermittlung beruflicher Schlüsselqualifikationen, die Erweiterung von Handlungsressourcen sowie durch gezielte Angebote zum Aufbau von Netzwerken. Da eine nachhaltige Berufswahl das Einbeziehen des individuellen Profils – also der eigenen Stärken, Interessen und Werte – voraussetzt, verfolgt der Career Service einen dualen Ansatz aus Individual-Coaching und Workshops. Ergänzt wird dieses Angebot durch zahlreiche Veranstaltungen, die den direkten Kontakt zu Unternehmen ermöglichen.

Beschreibung

Das individuelle Beratungsangebot steht allen Studierenden der Goethe-Universität unentgeltlich zur Verfügung. Darüber hinaus umfasst das Programm pro Semester durchschnittlich mehr als 100 Veranstaltungen. Durch vielfältige Kooperationen mit Unternehmen und Organisationen ist dabei eine hohe Praxisrelevanz sichergestellt. Die Anmeldung zu den Angeboten erfolgt über die Webseite: www.career.uni-frankfurt.de

Ergänzt wird das Portfolio durch den International Career Service Rhein-Main, der im Rahmen eines Verbundprojekts gezielt Studierende mit internationalem Bezug unterstützt.

Infos: <https://www.ics-rm.de>

Der Career Service ist eine gemeinsame Einrichtung von „Studium Lehre Internationale“, der Agentur für Arbeit und der universitären Tochtergesellschaft Campuservice.



Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / English
Website	www.career.uni-frankfurt.de
Kontaktperson	Career Service: Jens Blank (J.Blank@em.uni-frankfurt.de); International Career Service: Marion Gröger (m.groeger@em.uni-frankfurt.de)
Anmeldung	Beratung: http://www.uni-frankfurt.de/50517348/Beratungskalender Workshops und Vorträge Career Service: http://www.career.uni-frankfurt.de/34789127/careerservice

COOPERATIONS

Advanced - R1
Postdocs - R2



Frauen mit Format in Wissenschaft und Wirtschaft (FmF)

Ziel

Frauen mit Format (FmF) ist ein Koordinationsbüro auf dem Campus Westend der Goethe-Universität, welches berufstätige Frauen aus Wissenschaft und Wirtschaft miteinander verbindet, um deren persönliche Karriereplanung aktiv zu begleiten und auf neue berufliche Perspektiven außerhalb des Campus hinzuweisen. FmF bietet Kontakte zur Wirtschaft, zu zahlreichen Führungskräften, Stiftungen und Institutionen und koordiniert diese mit interessierten Ansprechpartnerinnen der Goethe-Universität. Ein weiteres Ziel von FmF ist es, Frauen zu Beginn ihres Karriereweges durch Vorbilder, sogenannte „Role Models“, zu motivieren.

Beschreibung

Wir laden interessante und spannende Persönlichkeiten zum Vortrag ein wie z.B. erfolgreiche Unternehmerinnen, Gründerinnen und potentielle Mentorinnen. Dies geschieht im Rahmen von informellen FmF-Treffen mittags oder abends. Dabei sollen Kontakte geknüpft, Fragen gestellt und Informationen auch zu eher sensiblen Themen wie Aufstiegsmöglichkeiten und Gehaltsvorstellungen ausgetauscht werden. Abgesehen davon unterstützen wir unsere Mitglieder aktiv bei Bewerbungen und vermitteln aus unserem Netzwerk qualifiziertes Coaching und Beratung zum Thema Karriereplanung.

Besuchen Sie unsere Homepage, vielleicht ist in unserem aktuellen Jahreskalender auch etwas für Sie dabei?

Interessierte Teilnehmerinnen und Mitglieder sind herzlich willkommen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.frauenmitformat.de.

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch
Website	www.frauenmitformat.de
Kontaktperson	Astrid von der Malsburg
Anmeldung	Verbindlich über die Webseite der FmF

Goethe-Unibator, Gründungszentrum: Unternehmertum an der Goethe-Universität



Hintergrund

Über den Goethe-Unibator bietet die Goethe-Universität jungen Wissenschaftler*innen, die eine eigene Geschäftsidee verwirklichen möchten, aktive Unterstützung in Theorie und Praxis. Ziel ist es, unternehmerisches Denken und Handeln zu fördern. Dabei fungiert der Goethe-Unibator als Brücke zwischen Wissenschaft und Markt.

Beschreibung

Ziel des Goethe-Unibators ist es, Geschäftsideen zur Verwirklichung zu bringen, indem diese bereits in der Konzeptionsphase bei der Erstellung eines soliden Businessplans unterstützt werden.

Zu diesem Zweck bietet der Goethe-Unibator ein umfassendes Leistungsspektrum für junge Wissenschaftler*innen und begleitet diese von der Entwicklung kreativer Ideen über die Analyse und kritische Bewertung des Projekts bis hin zur Erstellung eines optimierten Businessplans und der Marktreife.

Als Teil des Goethe-Unibators wird den Wissenschaftler*innen die Möglichkeit geboten, sich mit Gründer*innen, Investor*innen und Expert*innen zu vernetzen. Darüber hinaus erhalten die Wissenschaftler*innen die Möglichkeit, sofern sie bestimmte Bedingungen erfüllen, Teil des Goethe-Unibators zu werden und dessen Infrastruktur zu nutzen, um ihre Geschäftsideen zu entwickeln und zu testen.

Neben der Gründungsberatung unterstützt der Goethe-Unibator bei der Einwerbung von Fördermitteln und organisiert Preisverleihungen, wie den SDG Contest und den Goethe Innovationspreis. Neben den Preisverleihungen ist der Goethe-Unibator auch Veranstalter des Goethe Female Founders Talks, der Goethe Startup School, der Ringvorlesung Innovation & Entrepreneurship und der Social Impact Academy.

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / English
Website	www.goetheunibator.de
Kontaktperson	Andres Felipe Macias, Head of the Entrepreneurship Centre unibator@innovectis.de
Anmeldung	Verbindlich über die Webseite des Goethe-Unibator

COOPERATIONS

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Goethe Welcome Centre - GWC

Objective

The GWC is the first port of call for Goethe University’s (GU) international researchers, scientists and their families seeking advice, support and services regarding a research post at GU. GWC caters mainly to the following target groups:

- International professors at GU
- International postdoctoral researchers at GU

Description

In order to make international researchers’ relocation preparations, arrival and stay in Frankfurt as comfortable as possible, the GWC team supplies information, advice and targeted help for all matters concerning work and life in Frankfurt. GWC cooperates closely with other service facilities at GU as well as the City of Frankfurt to offer the following services:

- The GWC supports international researchers dealing with **formalities in- and outside GU** (e.g. Registration at the Citizens’ Office, Immigration Authority and Health Insurance etc.) including individual accompaniment to these offices, if required.
- The GWC offers an **extensive program of activities** for GU’s international postdoc researchers and their families. GWC’s events and excursions are designed to foster social integration into Frankfurt and Hessen. Monthly excursions, cultural events and city tours serve as a platform for networking and exchange amongst expat researchers.
- As part of its **accommodation service** GWC administers 68 fully-equipped guest flats in three guest-houses (not available for international PhD candidates). Moreover, the GWC maintains an accommodation data-base with private rentals and lots of information about renting in Frankfurt.
- For **families of international researchers** the GWC, in close cooperation with GU’s Family Service, offers support regarding issues like childcare, kindergartens, schooling, and related formalities.
- GWC’s German **language courses** (“Everyday German I & II”, corresponding to A1 and A2) are free of charge and start at the beginning of each term.
Contact: Mr. Alejandro Rios: events_gwc@uni-frankfurt.de.
- The GWC has assembled a great variety of information on its website about how to spend inspirational moments outside the GU. Be it cultural events, sporting or outdoor activities, Frankfurt and its surroundings have a great variety of **leisure time activities** to offer.

Organizational Information

Language	German / English / Spanish / French / Italian / Arabic
Website	www.uni-frankfurt.de/gwc
Contact Person	Florian von Bothmer (Westend Campus) Gabriele Zinn (Riedberg Campus) Isabelle de Porras (University’s Guest Houses)
Registration	Compulsory through GWC’s website

Interdisziplinäres Kolleg Hochschuldidaktik - IKH



Ziel

Das Interdisziplinäre Kolleg Hochschuldidaktik (IKH) hat das Ziel, eine hohe Qualität der Lehre an der Goethe-Universität Frankfurt zu sichern und weiter zu fördern. Über die Angebote und Maßnahmen des IKH soll eine Professionalisierung der Lehre an der Goethe-Universität gestärkt werden. Die Angebote und Maßnahmen stehen allen Lehrenden der GU offen und umfassen die hochschuldidaktische Qualifizierung, den disziplinären und interdisziplinären Austausch und verschiedene Beratungsangebote. Darüber hinaus betreibt das IKH selbst pädagogisch-psychologische Forschung im Kontext des Lehrens und Lernens im Erwachsenenalter.

Beschreibung

Doktorand*innen und Postdoktorand*innen, die selbst lehren oder Lehrveranstaltungen planen, sind herzlich eingeladen, das Hochschuldidaktische Qualifizierungs- und Beratungsprogramm des IKH - zu nutzen:

- Workshopangebot mit der Möglichkeit zum Erwerb des Zertifikats „Hochschuldidaktik in Hessen“
- Individuelle Beratung zur Lehre (z.B. zur allgemeinen Lehrplanung, zur Implementierung einzelner Methoden oder zu schwierigen Situationen in der Lehre)
- Individuelle Beratung bei der Erstellung von Bewerbungs- und Lehrportfolios
- Lehrendenstammtisch teach&talk (ca. 1x im Semester, geleiteter Austausch zu Themen der Lehre)
- Hochschuldidaktische Bibliothek (Sammlung hochschuldidaktischer Literatur im Semesterapparat der Bibliothek Sozialwissenschaften und Psychologie, Campus Westend)
- Auf Anfrage organisiert das IKH gerne zusätzliche fach- oder zielgruppenspezifische Workshops zu hochschuldidaktischen Themen – auch in englischer Sprache.

Das Zertifikatsprogramm ist in drei Module (Basis, Vertiefung, Individuelle Beratung & Reflexion) unterteilt. Durch Teilnahme an allen drei Modulen kann das Zertifikat „Hochschuldidaktik in Hessen“ erworben werden. Interessierte können aber auch nur einzelne Veranstaltungen besuchen.

Angebotsübersicht des IKH und Anmeldung unter: <https://ikh.uni-frankfurt.de>

Um aktuelle Informationen zu den Angeboten zu erhalten, können Interessierte sich auf der Mailingliste des IKH eintragen:

<https://dlist.server.uni-frankfurt.de/mailman/listinfo/hochschuldidaktik>

Anfragen zu individueller Beratung oder der Organisation von spezifischen Workshopangeboten können gerichtet werden an: hochschuldidaktik@uni-frankfurt.de.

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / English
Website	https://ikh.uni-frankfurt.de/
Kontaktperson	Prof. Dr. Miriam Hansen
Anmeldung	Verbindlich über die Workshopanmeldung auf den IKH-Webseiten

COOPERATIONS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3

Mentoring Hessen



Ziel

Netzwerken stärkt – daher bietet Mentoring Hessen seit 2017 ein hessenweites Netzwerk mit Mentoring, Trainings- und Networking-Angeboten für Frauen* auf ihren beruflichen Wegen vom Studium, über die Promotion bis in die Professur. Getragen wird Mentoring Hessen von 11 hessischen Hochschulen, renommierten Unternehmen, Forschungseinrichtungen und dem Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst (HMWK). Ziel ist es, Frauen* auf ihren Karrierewegen zu stärken und den Frauenanteil in Fach- und Führungspositionen in Wissenschaft und Wirtschaft zu erhöhen.

Beschreibung

Es werden vier Mentoring-Programme für unterschiedliche Zielgruppen angeboten:

ProCareer.MINT	richtet sich an Studentinnen der MINT-Fächer in der beruflichen Orientierungs- und Entscheidungsphase.
ProCareer.Doc	fördert Doktorandinnen und frühe Postdoktorandinnen aller Fächer in der Phase der weiteren Karriereorientierung.
ProAcademia	wendet sich an frühe Postdoktorandinnen und fortgeschrittene Doktorandinnen aller Fächer, die eine Wissenschaftskarriere anstreben. The ProAcademia training program is conducted in German and English .
ProProfessur	ist das Mentoring-Programm für fortgeschrittene Postdocs, Habilitandinnen, Privatdozentinnen, Juniorprofessorinnen und Nachwuchsgruppenleiterinnen auf dem unmittelbaren Weg in die Professur.

In jeder Karrierephase stehen den Mentees erfahrene Mentorinnen oder Mentoren aus Wissenschaft, Wirtschaft, NGOs oder der Verwaltung zur Seite. Durch das Wissen, die Kontakte und den Austausch wird das Netzwerk kontinuierlich gestärkt und belebt. Begleitend zu den Mentoring-Programmen werden Workshops und Networking-Veranstaltungen angeboten, die die persönliche Weiterentwicklung und Entscheidungsfindung angesichts vielfältiger Karriereoptionen unterstützen.

ProCareer.MINT und ProCareer.Doc starten jährlich, ProAcademia und ProProfessur zweijährlich im Frühsommer. Der Bewerbungszeitraum beginnt jeweils am 1. Oktober und endet am 1. Dezember (ProProfessur: 15. Dezember).
Genaue Informationen zu den aktuellen Terminen und der Anmeldung finden Sie unter www.mentoringhessen.de.

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch
Website	www.mentoringhessen.de
Kontakt	Tel.:(069) 798-49731 info@mentoringhessen.de
Anmeldung	www.mentoringhessen.de

Personal- und Organisationsentwicklung

Ziel

Die Personal- und Organisationsentwicklung bietet kompetenzbasierte Personalentwicklungsangebote für die Beschäftigten der Goethe-Universität an.

Beschreibung

Die Personalentwicklungsangebote bieten den Beschäftigten der Goethe-Universität eine Vielzahl an Möglichkeiten, um die übergeordneten beschäftigungsbezogenen Kompetenzen und Fähigkeiten aufzubauen und / oder weiterzuentwickeln. Die Personalentwicklungsformate und -methoden reichen von praxisnahen (Online-)Seminaren, über kompakten E-Learnings zum zeitunabhängigen Wissensaufbau, bis hin zu Zertifikatsprogrammen und Lernpfaden.

Sie finden uns unter: <https://www.uni-frankfurt.de/PEOEHome>



Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / English
Website	www.uni-frankfurt.de/PersonalOrganisationsentwicklung
Anmeldung	www.goethe-lerncampus.de

COOPERATIONS

Elementary - R1
Advanced - R1



Psychosozialberatung

Studierendenwerk Frankfurt am Main

Die Psychosozialberatung des Studierendenwerks Frankfurt am Main steht allen Studierenden und Promovierenden von sechs Hochschulen im Rhein-Main-Gebiet (Goethe-Universität, UAS, HfMDK, HfG, Hochschule RheinMain, Hochschule Geisenheim University) offen und unterstützt sie bei persönlichen Krisen und studienbezogenen Problemen wie z.B. Ängsten, Lern- und Arbeitsblockaden, Selbstwertproblemen, depressiven Verstimmungen oder Einsamkeit.

Das Angebot umfasst psychologische Einzelberatung, offene Sprechstunden an unterschiedlichen Hochschulstandorten sowie Gruppenangebote und Vorträge zu unterschiedlichen Themen, z.B. Prokrastination, Depression, Prüfungs- oder Redeangst.

Auch Angehörige von Studierenden oder Hochschulangehörige, die sich Sorgen um Studierende / Promovierende machen, können sich an die Psychosozialberatung wenden.

Die psychologischen Berater*innen unterliegen der Schweigepflicht.

Das Angebot ist vertraulich, niedrigschwellig und kostenlos und hat in der Regel einen kurz- bis mittelfristigen Charakter. Bei weiterführendem Unterstützungsbedarf wird die Kontaktaufnahme u.a. zu Psychotherapie erleichtert.

Organisatorische Informationen

Language	Deutsch / English
Website	https://www.swffm.de/beratung-service/psychosozialberatung
Kontakt	https://www.swffm.de/beratung-service/psychosozialberatung/terminkontakt
Registration / Anmeldung	Beratung: https://www.swffm.de/beratung-service/psychosozialberatung/kontaktformular Workshops und Vorträge: https://www.swffm.de/beratung-service/psychosozialberatung/gruppenangebote

Research Support

Research Funding and Academic Career Development



Goethe University’s RESEARCH SUPPORT is a service unit designed to assist you with all aspects of managing externally funded projects. Our portfolio features all administrative services necessary for the successful management of your research grants throughout the project. We offer grants consultancy at every stage of your project life cycle, project management, and financial account management services.

Our team for Research Funding and Academic Career Development provides information on funding opportunities for researchers of all of Goethe University’s faculties. Our team of specialists also provides individual grants consultations for applicants currently working on their grant proposals. Additionally, we coordinate the conceptualization and implementation of various strategic processes related to research funding and academic career development. Our services include:

- Information about national, European and international funding lines and open calls for proposals
- Informational events and a variety of audience-specific workshops for researchers interested in applying for national and European grants
- Publication of email newsletters providing funding information for researchers at Goethe University
- Consultancy and administrative support during the application phase (including questions about eligibility, budgetary planning, and electronic submission systems)
- Consistent support during all stages of the project life cycle (contracts management for all faculties, pre-award, on-site evaluations, project administration, reporting)
- Coordination of nomination processes for high-profile prizes and awards
- Design and implementation of Goethe University’s strategic research goal-setting and career development, such as fine-tuning the overarching institutional research profile, rules and regulations regarding promotions and tenure, and the management of various scientific committees at Goethe University
- Coordination of Goethe University’s EU Liaison Office located within the Representation of the State of Hesse at the European Union in Brussels

Organizational Information

Language	Deutsch / English
Website “Research Support”	https://www.uni-frankfurt.de/102672447/Research_Support
Website “Research Funding”	https://www.uni-frankfurt.de/107166213/Forschungsförderung_und_wissenschaftliche_Karriereentwicklung
Contact / information	forschung-national@uni-frankfurt.de

COOPERATIONS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2



Schreibzentrum

Ziel

Als Schreibzentrum unterstützen wir alle Angehörigen der Goethe-Universität beim Erwerb und der Erweiterung professioneller literaler Kompetenzen.

Beschreibung

Das Schreibzentrum bietet Promovierenden und Postdocs neben zahlreichen Selbstlernmaterialien, die auf der Website des Schreibzentrums abrufbar sind, individuelle Schreibberatungen auf Deutsch und Englisch an.

Dissertationen und Habilitationsschriften sind erheblich umfangreicher als Abschlussarbeiten. Der Forschungsprozess erstreckt sich über einen längeren Zeitraum und das verarbeitete Wissen ist umfassender.

Falls Sie Tipps zu effektivem Lesen und Exzerpieren, zu schlüssigem Argumentieren und Ähnlichem, zur zweckmäßigen Einbindung von KI in Ihren Schreibprozess suchen oder Fragen zu Ihrem Schreibprozess, zu Zeitmanagement oder Motivationsproblemen beim Schreiben haben, vereinbaren Sie Ihren persönlichen Beratungstermin mit uns über unser Anmeldetool:

<https://s-planer.s.studiumdigitale.uni-frankfurt.de/#/>

Nähere Informationen zur Schreibberatung erhalten Sie auf unserer Website:

<http://tinygu.de/Schreibberatung>

Informationen zum digitalen offenen Schreibraum finden Sie hier:

<https://tinygu.de/szschreibraum>

Lehrende und Wissenschaftler*innen in der frühen Berufsphase können im Schreibzentrum zudem Unterstützung bei der Schreib- und Leseförderung in der Lehre und der Konzeption und Durchführung schreibintensiver Lehrformate erhalten.

Wir bringen zum Beispiel viel Erfahrung mit Schreib- und Lesemethoden sowie der Betreuung von Haus- und Abschlussarbeiten mit und kennen uns mit Textfeedback, Portfolioarbeit und Peer-Learning aus.

Unsere Expertise teilen wir gerne in Workshops für Lehrende, durch individuelle Beratung, im Writing Fellow-Programm sowie mit unseren schreib- und lesedidaktischen Handreichungen und Lehrmaterialien.

Auch können Sie bei uns per Online-Formular seminarintegrierte Trainings zu Schreib- und Lesethemen für Ihre Studierenden buchen. <https://tinygu.de/sz-lehrende>

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch / Englisch
Website	http://schreibzentrum.uni-frankfurt.de
Kontaktperson	PD Dr. Yvonne Kiegel-Keicher (kiegel-keicher@em.uni-frankfurt.de), wissenschaftliche Mitarbeiterin
Anmeldung	https://s-planer.s.studiumdigitale.uni-frankfurt.de/#/



studiumdigitale – Qualifizierungsreihe eLearning

Ziel

Die Qualifizierungsreihe „Digitale Medien in Bildungsprozessen“ von **studiumdigitale** bietet Workshops zum Einsatz digitaler Medien in der Lehre an. Diese finden als Online-Angebote mit asynchronen Selbstlernphasen und synchronen Online-Präsenzterminen statt. Die Angebote der Reihe sind in folgende Kategorien unterteilt:

- **Kernmodule** vermitteln den didaktischen Einsatz digitaler Medien, die Grundzüge ihrer Produktion, rechtliche Aspekte beim Einsatz von Medien sowie die Konzeption von eLearning-Veranstaltungen. Diese Module sind Pflichtmodule zum Erwerb des eLearning-Zertifikates.
- **Wahlmodule** behandeln die Schwerpunkte Lernplattformen, Produktion unterschiedlicher digitaler Medien und den Einsatz von Methoden und Tools in eLearning-Szenarien.
- Das **eLearning-Zertifikat** vermittelt die Befähigung zur Konzeption eigener eLearning- und Blended Learning-Szenarien. Zum Erwerb des Zertifikates ist der Besuch der vier Kernmodule, von drei Wahlmodulen sowie die Erstellung eines medialen Werkstücks erforderlich, die die Voraussetzung zur Buchung des 3-monatigen Zertifikatkurses sind. Dieser beinhaltet die Teilnahme an einem kollegialen Peer Review und Coaching Prozess, in dem ein eLearning-Konzept erarbeitet und in einem Abschlusskolloquium vorgestellt wird. Der Erwerb ist modular über mehrere Semester hinweg möglich. Vorhandene Kompetenzen, Besuche vorheriger Veranstaltungen - auch anderer Anbieter - werden bei Vorlage entsprechender Nachweise anerkannt.

Beschreibung

Seit Beginn 2009 ist **studiumdigitale** zentrale Innovationseinheit für technologiegestütztes Lehren und Lernen an der Goethe Universität und baut auf einem erfolgreichen Organisationsentwicklungsprozess zur hochschulweiten Umsetzung von eLearning auf. **studiumdigitale** bietet innovative Ansätze zur Verbesserung der Lehre mit Hilfe digitaler Medien innerhalb und außerhalb der Universität an. Dabei steht neben der didaktisch-technologischen Ausrichtung die Vereinbarkeit von Forschung und wirtschaftlichem Handeln an zentraler Stelle.

Die Arbeit von **studiumdigitale** ruht auf den Säulen Mediendidaktik, Evaluation & Tutorenqualifizierung, Medienproduktion und Medientechnologie.

Das interdisziplinäre Team setzt sich unter anderem aus Fachleuten aus den Bereichen Informatik, Medienproduktion, Pädagogik und Mediendidaktik zusammen und treibt Digitalisierungsprozesse an der Hochschule und im Bildungssektor voran. Ausdruck findet die interdisziplinäre Zusammenarbeit in gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungsprojekten, in Fort- und Weiterbildung sowie in der Beratung und Umsetzung digitalgestützter Bildungsangebote.

Organisatorische Informationen

Sprache	Deutsch
Website	https://www.studiumdigitale.uni-frankfurt.de
Kontaktperson	M.A. Julia Schmitt, Leitung Qualifizierungsangebot Prof. Dr. Alexander Tillmann, Geschäftsführung studiumdigitale und Leitung Mediendidaktik Tel.: 49 (0) 152 247 586 88 / E-Mail: schulung@sd.uni-frankfurt.de
Anmeldung	https://tinygu.de/workshops-studiumdigitale

COOPERATIONS

Elementary - R1

Advanced - R1

Postdocs - R2

Senior Postdocs - R3



Universitätsbibliothek

Johann Christian Senckenberg – UB JCS

Schulungen und Weiterbildungsangebote

Ziel

Die Universitätsbibliothek versorgt als eines der größten deutschen Bibliothekssysteme die Goethe-Universität mit aktueller Literatur. Darüber hinaus besitzt sie umfangreiche historische Bestände. Sie ist im Rahmen der Sammlung deutscher Drucke zuständig für das Zeitsegment 1801-1870 und trägt so zum Aufbau einer verteilten Nationalbibliothek bei. Darüber hinaus verstehen wir uns als Vermittlerin von innovativen, forschungsnahen und unterstützenden Methoden, Tools und Techniken für Lehrende, Studierende und (Post)docs der Goethe-Universität. Unser Ziel ist es, die bestmögliche Infrastruktur in den Bereichen Informationskompetenz, Forschungsdatenmanagement und digitales Publizieren für ein zeitgemäßes Forschen und Studieren bereitzustellen.

Beschreibung

Wir bieten Schulungs- und Weiterbildungsformate sowohl für Anfänger*innen als auch für Fortgeschrittene in den Schwerpunkten Open Access, Forschungsdatenmanagement und Digital Humanities an. In Trainings für einen sicheren Umgang mit Literaturverwaltungssystemen können Sie außerdem Ihre Expertise in diesem Bereich vertiefen.

Für (Post)Docs könnten folgende Inhalte besonders interessant sein:

- Schulungen zum Themenfeld **Open Access** informieren Sie über die wichtigsten Aspekte eines nachhaltigen Publizierens Ihrer Forschungsergebnisse.
- Im Praxislabor Digitale Geisteswissenschaften lernen Sie in vierstündigen Workshops Methoden und Werkzeuge der **Digital Humanities** kennen.
- Fachbezogene Workshops zum **Forschungsdatenmanagement** machen Sie mit den Kriterien der Forschungsförderinstitutionen und der Erstellung strukturierter Datenmanagementpläne mit dem Webtool-RDMO vertraut.
- **Citavi-Workshops** vermitteln durch viele praktische Übungen die wichtigsten Funktionen des weitverbreiteten Literaturverwaltungsprogrammes.

Unser gesamtes Workshop- und Schulungsangebot finden Sie unter:

<https://www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche.html>

Angebote, die ausschließlich im Rahmen von GRADE stattfinden, finden Sie in dieser Broschüre sowie auf der GRADE-Webseite.

Organisatorische Informationen

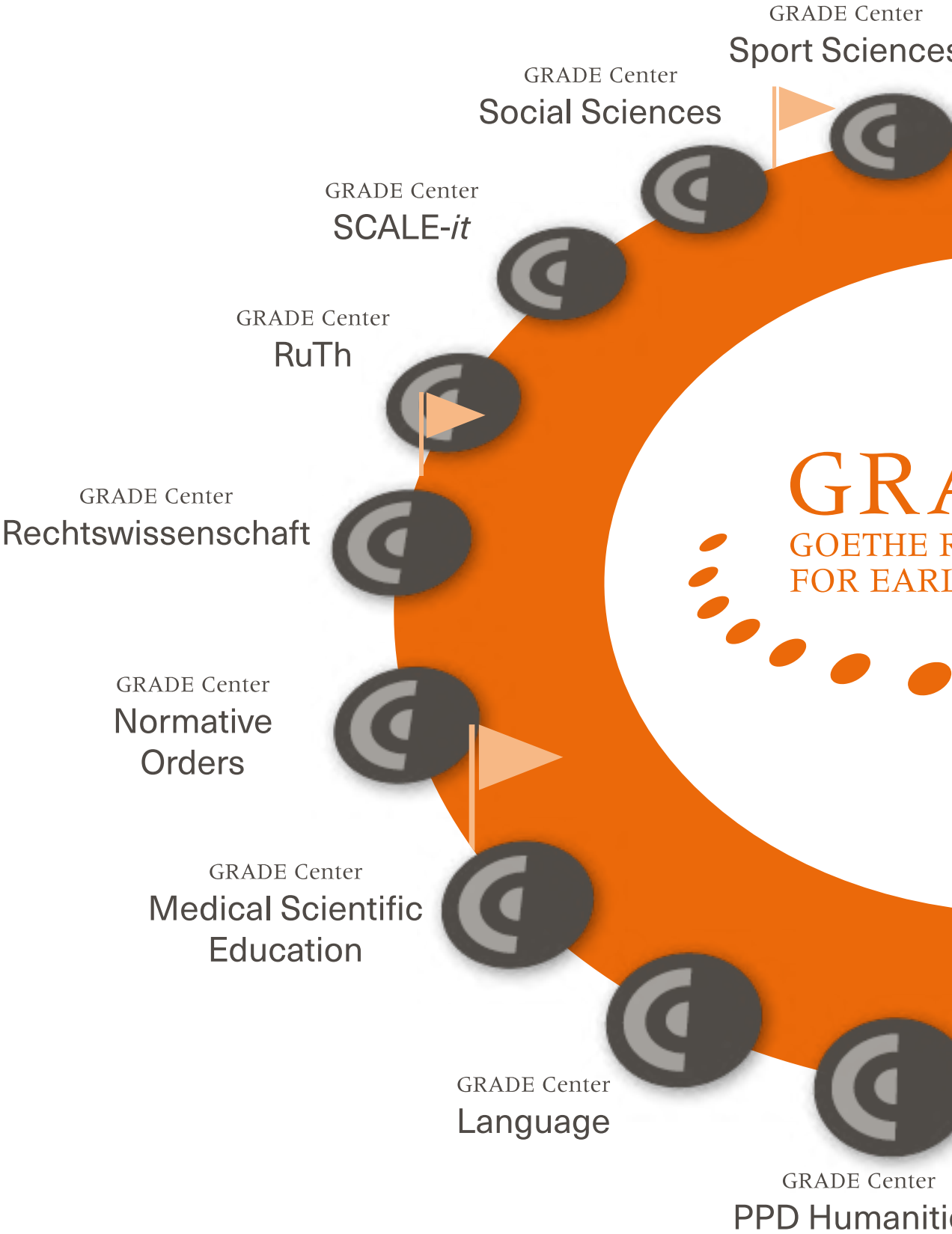
Sprache	Deutsch / English
Website	https://www.ub.uni-frankfurt.de/
Kontaktperson	Agnes Brauer, Dr. Nina Dworschak, Julian Häckelmann, Dr. Roland Wagner
Anmeldung	https://www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche.html

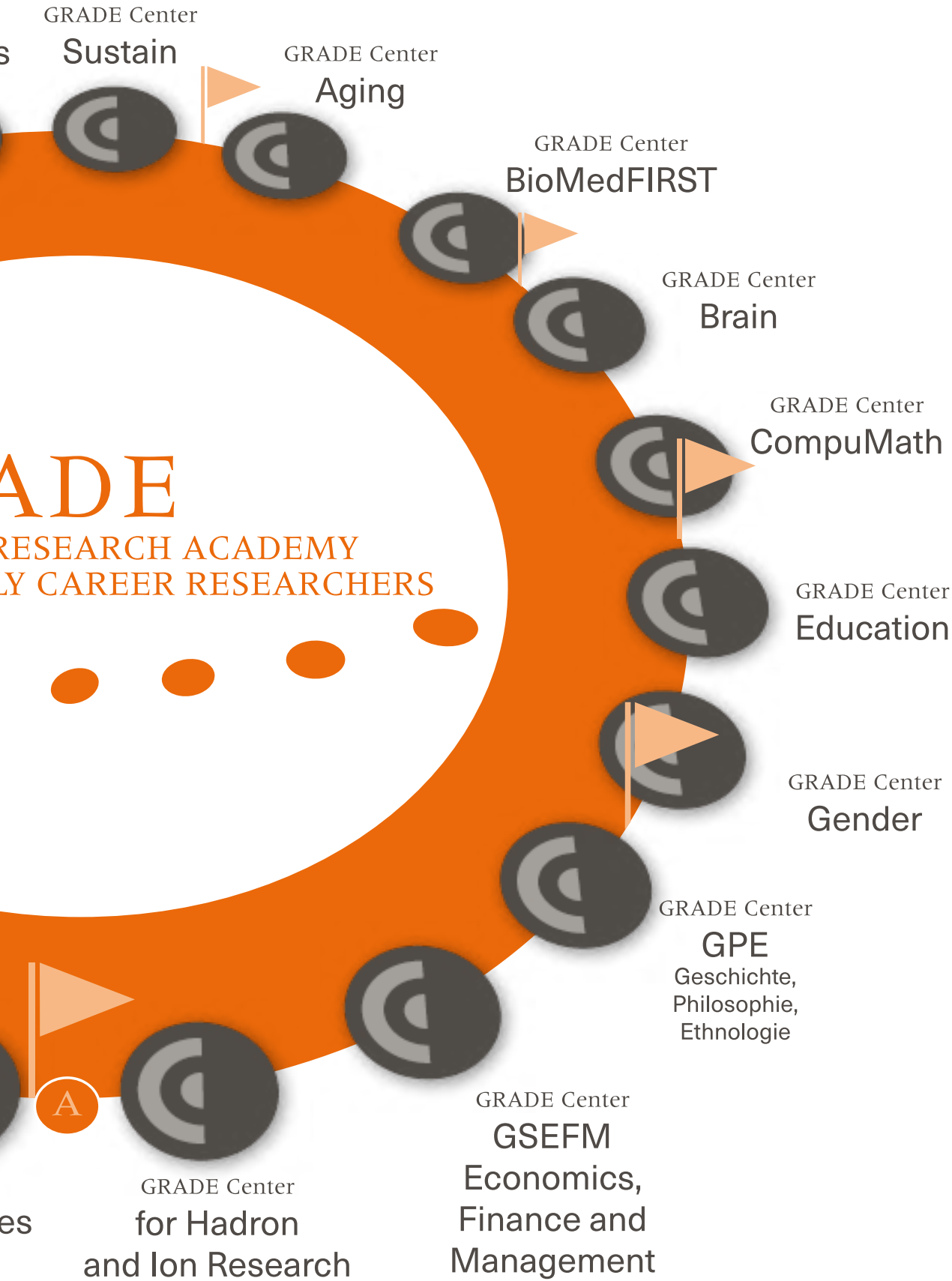
GRADE CENTERS

The GRADE Centers embody the priorities of research at Goethe University. Here we take a detailed glance at inter- and transdisciplinary research issues. The GRADE Centers build on graduate programs, have a medium to long-term perspective, and, with respect to organization and content, are jointly managed by the scientific section of the university as well as by GRADE. On the following pages, you will find a description of the presently active GRADE Centers.

GRADE-CENTER

Die GRADE-Center bilden die Schwerpunkte der Forschung der Goethe-Universität ab. Hier werfen wir einen genaueren Blick auf inter- und transdisziplinäre Forschungsfragen. Die GRADE-Center basieren auf Graduiertenprogrammen, sind mittel- bis langfristig angelegt und werden aus dem wissenschaftlichen Bereich der Universität wie auch von GRADE organisatorisch und inhaltlich gemeinsam betreut. Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Beschreibung der gegenwärtig aktiven GRADE-Center.





GRADE CENTER



GRADE Aging

Interdisciplinary Research on Aging Well and with Dignity
in the Face of Demographic Change

Speaker



Prof. Dr. Frank Oswald

General Information

Center homepages: <https://tinygu.de/GRADE-Aging>
<http://www.uni-frankfurt.de/FFIA>
Contact: fr.wolf@em.uni-frankfurt.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Educational Sciences (Faculty 04)

Also welcoming early career researchers from the following faculties:

- Law (Faculty 01)
- Social Sciences (Faculty 03)
- Psychology and Sports Sciences (Faculty 05)
- Medicine (Faculty 16)



GRADE BioMed FIRST

Translating Experimental Fundamental Research into Clinical Applications

Speakers



Prof. Dr. Dieter Steinhilber

General Information

Center homepage: <https://https://tinygu.de/GRADE-BiomedFirst>
Contact: BioMedFIRST@grade.uni-frankfurt.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Biochemistry, Chemistry, and Pharmacy (Faculty 14)

Also welcoming early career researchers from the following faculties:

- Medicine (Faculty 16)



Prof. Dr. Stefanie Dimmeler

GRADE Brain

Understanding the Brain from Molecules to Networks and Computation



General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-Brain>

Contact: Brain@grade.uni-frankfurt.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Biological Sciences (Faculty 15)

Also welcoming early career researchers from the following faculties:

- Psychology and Sports Sciences (Faculty 05)
- Computer Science and Mathematics (Faculty 12)
- Physics (Faculty 13)
- Biochemistry, Chemistry, and Pharmacy (Faculty 14)
- Medicine (Faculty 16)

Speaker



Prof. Dr.
Amparo Acker-Palmer

GRADE CompuMath

Understanding, Proving, and Computing



General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-CompuMath>

Contact: umeyer@ae.cs.uni-frankfurt.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Computer Science and Mathematics (Faculty 12)

Also welcoming early career researchers from the following faculties:

- Economics and Business (Faculty 02)
- Geosciences and Geography (Faculty 11)
- Physics (Faculty 13)
- Biological Sciences (Faculty 15)

Speaker



Prof. Dr. Ulrich Meyer

GRADE CENTER



Speakers



Prof. Dr. Florian Schmiedek



Prof. Dr. Ilonca Hardy



Speaker



Dr. Katharina Hoppe

GRADE Education

Understanding Resources, Environments and Processes of Teaching and Learning

i General Information

Center homepages: <https://tinygu.de/GRADE-Education>

Contact: grade-education@em.uni-frankfurt.de

o Main Target Group and Lead of Center Organization

- Educational Sciences (Faculty 04)

Also welcoming early career researchers from the following faculties:

- Economics and Business (Faculty 02)
- Social Sciences (Faculty 03)
- Psychology and Sports Sciences (Faculty 05)
- Protestant Theology (Faculty 06)
- Roman Catholic Theology (Faculty 07)
- Philosophy and History (Faculty 08)
- Linguistics, Cultures, and Arts (Faculty 09)
- Modern Languages (Faculty 10)
- Geosciences and Geography (Faculty 11)
- Computer Science and Mathematics (Faculty 12)
- Physics (Faculty 13)
- Biochemistry, Chemistry, and Pharmacy (Faculty 14)
- Biological Sciences (Faculty 15)

GRADE Gender

Analyzing Gender Differences, Gender Orders and Gender Relations in the Light of Current Challenges

i General Information

Center homepages: <https://tinygu.de/GRADE-Gender>

<http://www.cgc.uni-frankfurt.de/>

Contact: leinius@em.uni-frankfurt.de

o Main Target Group and Lead of Center Organization

- Social Sciences (Faculty 03)

Also welcoming early career researchers from the following faculties:

- Law (Faculty 01)
- Social Sciences (Faculty 03)
- Educational Sciences (Faculty 04)
- Psychology and Sports Sciences (Faculty 05)
- Philosophy and History (Faculty 08)
- Linguistics, Cultures, and Arts (Faculty 09)
- Modern Languages (Faculty 10)
- Geosciences and Geography (Faculty 11)

GRADE Center GPE

History, Philosophy, Anthropology



i General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-GPE>

Contact: Ljubicic-Kukavica@em.uni-frankfurt.de

o Main Target Group and Lead of Center Organization

- Philosophy and History (Faculty 08)

Speaker



Prof. Dr. Josef Memminger

GRADE GSEFM Economics, Finance, Management

Providing a Scientific Basis for Policy



i General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-GSEFM>

www.gsefm.eu

Contact: mbinder@wiwi.uni-frankfurt.de

o Main Target Group and Lead of Center Organization

- Economics and Business (Faculty 02)

Speaker



Prof. Michael Binder, Ph.D.

GRADE CENTER



GRADE Hadron and Ion Research

Speaker



Prof. Dr. Henner Büsching

General Information

Center homepages: <https://tinygu.de/GRADE-Hadron-Ion-Research>
<https://hgs-hire.de>
 Contact: info@hgs-hire.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Physics (Faculty 13)
- Also welcoming early career researchers from the following faculties:**
- Computer Science and Mathematics (Faculty 12)



GRADE Language

The Blueprint of the Human Language Faculty

Speakers



Prof. Dr. Esther Rinke

General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-Language>
 Contact: grade-language@em.uni-frankfurt.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Modern Languages (Faculty 10)
- Also welcoming early career researchers from the following faculties:**
- Linguistics, Cultures, and Arts (Faculty 09)



Prof. Dr. Petra Schulz

GRADE Law



i General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-Law>

Contact: Suess@jur.uni-frankfurt.de

Speaker



**Prof. Dr.
Marina Wellenhofer**

o Main Target Group and Lead of Center Organization

- Law (Faculty 01)

GRADE Medical Scientific Education

Support Program for Early Career Researchers in Medical Science



i General Information

Center homepages: <https://tinygu.de/GRADE-MedicalScientificEducation>

<https://www.uni-frankfurt.de/60776241/Forschung>

Contact: dek-forschungsreferat@med.uni-frankfurt.de

Speaker



**Prof. Dr. Dr. med.
David Groneberg**

o Main Target Group and Lead of Center Organization

- Medicine (Faculty 16)

Also welcoming early career researchers from the following faculties:

- Biochemistry, Chemistry, and Pharmacy (Faculty 14)
- Biological Sciences (Faculty 15)



GRADE Normative Orders

Speaker



Prof. Dr. Christopher Daase

General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-Normative-Orders>
<https://www.normativeorders.net/en/graduate-programme>
 Contact: igp@normativeorders.net

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Social Sciences (Faculty 03)
- Also welcoming early career researchers from the following faculties:**
- Law (Faculty 01)
 - Economics and Business (Faculty 02)
 - Philosophy and History (Faculty 08)
 - Modern Languages (Faculty 10)



GRADE PPD Humanities

ProPostDoc Humanities

Speakers



Prof. Dr. Heinz Drügh

General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-PPDHumanities>
<https://fzhg.org/graduiertenfoerderung/propostdoc-programm-ppd>
 Contact: n.taylor@em.uni-frankfurt.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Modern Languages (Faculty 10)
- Also welcoming early career researchers from the following faculties:**
- Protestant Theology (Faculty 06)
 - Roman Catholic Theology (Faculty 07)
 - Philosophy and History (Faculty 08)
 - Faculty of Linguistics, Cultures, and Arts (Faculty 09)



Prof. Dr. Mechthild Fend

GRADE RuTh

Research in the Fields of Religious Studies and Theology



i General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRDAE-Ruth>

Contact: si.richter@em.uni-frankfurt.de

Speakers



Prof. Dr. Christian Wiese

o Main Target Group and Lead of Center Organization

- Protestant Theology (Faculty 06)
- Roman Catholic Theology (Faculty 07)



Prof. Dr. Christof Mandry

GRADE SCALE-it

Experimental and Theoretical Quantitative Biology



i General Information:

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-Scale-it>

Contact: scale-it@uni-frankfurt.de

Speaker



Prof. Michaela
Müller-McNicoll, PhD

o Main Target Group and Lead of Center Organization

- Biological Sciences (Faculty 15)

Also welcoming early career researchers from the following faculties:

- Computer Science and Mathematics (Faculty 12)
- Physics (Faculty 13)
- Biochemistry, Chemistry, and Pharmacy (Faculty 14)
- Medicine (Faculty 16)



GRADE Social Sciences

Speaker



Prof. Dr. Thomas Scheffer

General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-SocialSciences>
 Contact: grade-socialsciences@soz.uni-frankfurt.de
milla@soz.uni-frankfurt.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Social Sciences (Faculty 03)



GRADE Sport Sciences

Research on Sports, Exercise, and Health in Contemporary Societies

Speakers



Prof. Dr. Chris Englert

General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-SportSciences>
 Contact: englert@sport.uni-frankfurt.de

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Psychology and Sports Sciences (Faculty 05)



Prof. Dr. Karen Zentgraf

GRADE Sustain

Creating an Overall Concept for the Sustainable Development of Humanity



General Information

Center homepage: <https://tinygu.de/GRADE-Sustain>
Contact: Thomas.hickler@senckenberg.de
schlottmann@geo.uni-frankfurt.de

Speakers



Prof. Dr. Thomas Hickler



Prof. Dr. Antje Schlottmann

Main Target Group and Lead of Center Organization

- Geosciences and Geography (Faculty 11)
Also welcoming early career researchers from the following faculties:
- Law (Faculty 01)
- Economics and Business (Faculty 02)
- Social Sciences (Faculty 03)
- Psychology and Sports Sciences (Faculty 05)
- Philosophy and History (Faculty 08)
- Faculty of Linguistics, Cultures, and Arts (Faculty 09)
- Physics (Faculty 13)
- Biochemistry, Chemistry, and Pharmacy (Faculty 14)
- Biological Sciences (Faculty 15)
- Medicine (Faculty 16)

GRADE BOARD OF DIRECTORS

**Chairperson****Prof. Dr. Sabine Andresen**

Vice President of Goethe University

Faculty 04 - Educational Sciences

**Leon Fuchs**

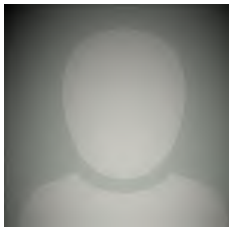
Graduate Council Representative

Faculty 11 - Geosciences and Geography

**Helen Holzke-Pfaff**

Graduate Council Representative

Faculty 15 - Biological Sciences

**Sophie Bauchinger**

Graduate Council Representative

Faculty 11 - Geosciences and Geography

**Wassili Brassat**

Graduate Council Representative

Faculty 03 - Social Sciences



Dr. Bettina Hofmann

Representative of the Senate- Postdoc

Faculty 14 - Biochemistry, Chemistry and Pharmacy



Prof. Dr. Raimond Maurer

Representative of the Senate

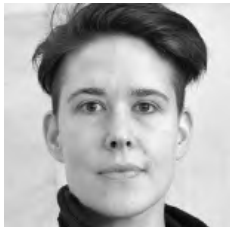
Faculty 02 - Economics and Business



Prof. Dr. Antje Schlottmann

Representative of the Senate

Faculty 11 - Geosciences and Geography



Dr. Veronika Duma

Representative of the Senate - Postdoc

Faculty 08 - Philosophy and History



Prof. Dr. Stefan Kadelbach

Faculty Representative

Faculty 01 - Law



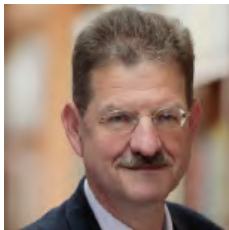
Prof. Dr. Sven Klimpel
Dean; Faculty Representative

Faculty 15 - Biological Sciences



Prof. Dr. Jürgen Runge
Vice Dean; Faculty Representative

Faculty 11 - Geosciences and Geography



Prof. Dr. Christian Wiese
Vice Dean; Faculty Representative

Faculty 06 - Protestant Theology



Prof. Dr. Henner Büsching
Conference of Directors
Speaker | GRADE Center for Hadron and Ion Research

Faculty 13 - Physics



Prof. Dr. Esther Rinke
Conference of Directors
Speaker | GRADE Center Language

Faculty 10 - Modern Languages



Dr. Hiwa Asadpour

Conference of Directors

Representative | GRADE Initiatives

Faculty 09 – Linguistics, Cultures, and Arts



Dr. des Martin Renz

Conference of Directors

Representative | GRADE Initiatives

Frankfurt Institute for Advanced Studies



Prof. Dr. Dr. Matthias Lutz-Bachmann

Advisory member of GRADE Board of Directors

Representative Johanna Quandt Young Academy (JQYA)

Faculty 08 - Philosophy and History

HOW TO FIND US

Underground (U) and suburban (S) rail

The nearest stops (Holzhausenstraße and Miquel-/Adickesallee) are about a ten-minute walk away.

- **From direction Frankfurt Central Station:** S1 – S9 train via Taunusanlage -> Hauptwache -> U1, U2, U3, U8 train via Eschenheimer Tor and Grüneburgweg -> Holzhausenstraße or Miquel-/Adickesallee
- **From direction Frankfurt Airport:** S8, S9 train via Frankfurt Hauptbahnhof and Taunusanlage -> Hauptwache -> U1, U2, U3, U8 train via Eschenheimer Tor and Grüneburgweg -> Holzhausenstraße or Miquel-/Adickesallee

By bus

- No. 36 bus to Uni Campus Westend (IG Farben Building) from Westbahnhof (via Bockenheimer Campus) or Sachsenhausen Hainer Weg
- No. 64 bus to Bremer Platz (IG Farben Building) or Bremer Straße (Gisèle-Freund-Platz) from Hauptbahnhof Südseite in the direction of Ginnheim
- No. 75 bus from Bockenheimer Warte to Max-Horkheimer-Straße (Seminar Building, PEG Building, ExNO)
- No. 32 bus from Westbahnhof or Ostbahnhof to Miquel-/Hansaallee (Seminar Pavilion)





GRADE - Goethe Research Academy for Early Career Researchers

**Campus Westend
Gebäude der Sprach- und
Kulturwissenschaften (SKW)
Rostocker Straße 2
60323 Frankfurt am Main**

Tel.: 069 / 798-49411

E-Mail: grade@uni-frankfurt.de

www.grade.uni-frankfurt.de

<https://www.facebook.com/GoetheResearchAcademy/>

Imprint

Publisher:

GRADE-Goethe Research Academy for Early Career Researchers
Goethe-Universität Frankfurt am Main

Person responsible in accordance with German press law:

Dr. Sybille Küster, GRADE-Goethe Research Academy for Early Career Researchers

Editorial:

Dr. Sybille Küster, GRADE-Goethe Research Academy for Early Career Researchers
Désirée M. Dietrich, GRADE-Goethe Research Academy for Early Career Researchers
Anna Anlauff, GRADE-Goethe Research Academy for Early Career Researchers
Moritz Hoffmann, GRADE-Goethe Research Academy for Early Career Researchers
Dr. Brigitte Held, GRADE-Goethe Research Academy for Early Career Researchers

Design:

AS'C Arkadij Schewtschenko Communications, Frankfurt am Main

Photos:

Jürgen Lecher (unless indicated otherwise)

38. Edition, September 2026