

# Qualitative Inhaltsanalyse: Schritt für Schritt

Workshopleitung



**Dr. Stefan Rädiker**  
Methoden-Expertise.de,  
Verden

- Beschäftigt sich seit vielen Jahren mit der computer-gestützten Analyse von qualitativen und Mixed-Methods-Daten
- Zahlreiche Publikationen und Lehrbücher zur qualitativen und quantitativen Sozialforschung, u.a. Kuckartz & Rädiker (2024). „Qualitative Inhaltsanalyse: Methoden. Praxis. Umsetzung mit Software und künstlicher Intelligenz“
- Sein Anliegen ist es, die Anwendung von Forschungsmethoden erfahrungsbasiert, strukturiert und leicht verständlich zu vermitteln.

 Ziel

Qualitative Inhaltsanalyse ist eine Methode zur systematischen und methodisch kontrollierten Auswertung qualitativer Daten. Sie ist geeignet für Interviewtranskripte, Dokumente, Zeitungsartikel, Antworten auf offene Surveyfragen, Social-Media-Daten und viele weitere Datenarten. Die Analyse erfolgt mithilfe von Kategorien, die konzeptbasiert (deduktiv) und datenbasiert (induktiv) entwickelt werden.

In diesem Workshop lernen Sie

- eine qualitative Inhaltsanalyse praktisch durchzuführen,
- gute Kategoriensysteme zu entwickeln,
- weiterführende Analysemöglichkeiten nach dem Codieren anzuwenden sowie
- Möglichkeiten KI-gestützter Umsetzung einzuschätzen.

 Beschreibung

Im Workshop fokussieren wir die inhaltlich-strukturierende Form der qualitativen Inhaltsanalyse. Sie ist die am häufigsten eingesetzte Form und Grundlage für alle darauf aufbauenden Formen.

Wir durchlaufen gemeinsam einen typischen Analyseablauf Schritt für Schritt und beleuchten dabei Stolpersteine sowie zentrale Entscheidungen:

- Daten explorieren
- Kategorien für die Basiscodierung entwickeln
- Material codieren
- Subkategorien entwickeln und anwenden
- Codierte Daten analysieren (z.B. durch Vergleiche und Visualisierungen)

Anhand von Beispieldaten üben wir insbesondere die Kategorienbildung und besprechen, worauf es dabei ankommt.

Praktische Hinweise zur Umsetzung mit KI und MAXQDA runden den Workshop ab.

Raum für Fragen ist durchgehend vorgesehen.

 Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an alle, die bereits mit der qualitativen Inhaltsanalyse arbeiten – oder überlegen, diese einzusetzen.

Organisatorische Informationen

|                  |                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sprache / Format | Deutsch / Präsenz                                                                                      |
| Zielgruppe       | Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) der Geistes- und Sozialwissenschaften |
| Datum            | Donnerstag, 11. Februar 2027, 9:00 – 16:30                                                             |
| Anmeldung        | <a href="#">Für die Registrierung klicken Sie bitte hier</a>                                           |