

## Wie finanziere ich meine Promotion?

### Ziel

Orientierung der Teilnehmenden bei der Identifizierung passender Finanzierungsquellen für die Promotionsphase im Einklang mit individuellen Zielen und Projekten.

### Beschreibung

Zur Förderung der Promotionsphase gibt es ganz unterschiedliche Finanzierungsquellen: vom Einzelstipendium über die Förderung in einem strukturierten Promotionsprogramm bis zur Mitarbeit in einem Forschungsprojekt an einem Lehrstuhl oder in einem Institut.

Dieser Online-Workshop stellt die Frage nach den Rahmenbedingungen, Anforderungen und Leistungen der verschiedenen Förderarten, wobei der Fokus auf denjenigen Fördermöglichkeiten liegt, die durch Drittmittel finanziert werden.

Die Teilnehmenden erfahren, welches Programm für welchen Zweck geeignet ist und welche Voraussetzungen sie hierfür jeweils erfüllen sollten.

Die Inhalte des Workshops sind:

- Individuelle Standortbestimmung
- Rahmenbedingungen & Typologie der Promotionsförderung
- Programmprosa: analysieren & verstehen
- Perspektivenwechsel: die Sicht der Auswählenden
- Praktische Leitlinien: Prozess der Beantragung & Begutachtung

### Methodik

- Input durch die Trainerin
- Formulierung individueller Ziele
- Analyse von Programminhalten und Auswahlkriterien

### Workshopleitung



**Dr. Beate Scholz**  
Scholz CTC GmbH,  
Trier

- Seit 2003 international als Strategieberaterin, Gutachterin und Coach tätig
- Umfangreiche Kenntnisse in der strategischen Planung von Forschungsprojekten und Karriereentwicklung sowie langjährige Tätigkeit bei der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Consulting für Forschungseinrichtungen und Hochschulen: Entwicklung, Umsetzung und Bewertung von Konzepten und Strategien zur Förderung wissenschaftlicher Karrieren
- Im internationalen Kontext als Gutachterin für mehrere Wissenschaftsorganisationen sowie als Expertin u.a. für die Europäische Kommission, die OECD, die Max-Planck-Gesellschaft und die Helmholtz-Gemeinschaft tätig

### Organisatorische Informationen

Spache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promotionsinteressierte und Promovierende in der Anfangsphase der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 9. Juli 2026, 9:30 – 13:00
Anmeldung	<a href="#">Für die Anmeldung klicken Sie hier</a>

