

## Workshopleitung



Dr. Sarah Weber

atelier für sinnweberei |  
coaching – trainings –  
biografiearbeit

Dr. Sarah Weber ist promovierte Sozialwissenschaftlerin und arbeitet freiberuflich als Hochschullehrerin, Trainerin und Coach. Sie begleitet seit vielen Jahren als Beraterin die Forschungsprojekte von Promovierenden aus unterschiedlichsten Fachrichtungen.

## Arbeitsschwerpunkte:

- Qualitative Methoden
- Akademische Karriereentwicklung
- Gestaltung der Promotionsphase und Promotionsbetreuung
- Kreative Tools für Wissenschaftler\*innen

[www.sarah-weber.net](http://www.sarah-weber.net)

## Qualitative Datenanalyse mit und ohne KI: Strategien, Praxis, Werkzeuge

### Ziel

Der Online-Workshop richtet sich an thematische Einsteiger\*innen, die sich mit den verschiedenen Möglichkeiten der Analyse qualitativer Daten auseinandersetzen und für sich eine passende Auswertungsstrategie entwickeln möchten.

### Beschreibung

Im Blended Learning-Workshop lernen Sie, qualitative Daten systematisch auszuwerten. Durch vorab bereitgestellte Lernvideos und ein detailliertes Workbook erarbeiten Sie sich die Grundlagen der Auswertung qualitativer Daten (mit Fokus auf Interviewanalyse).

Sie vertiefen hier unter anderem Ihr Vorwissen zu den Unterschieden zwischen qualitativer Inhaltsanalyse und rekonstruktiven Verfahren, zu Grundlagen des Kodierens (mit oder ohne KI) oder zur Auswertung von Mehrpersonen-Interviews. Eine Bedarfsabfrage vorab ermöglicht es, gezielt auf Ihre Fragen einzugehen.

Die Online-Live-Session nutzen wir dann als Auswertungs-Werkstatt: Sie lernen fünf verschiedene Wege der Datenauswertung kennen und finden darauf aufbauend die passende Analysestrategie für Ihr Projekt. Sie kodieren gemeinsam Interviewausschnitte und probieren verschiedene Analysebrillen aus.

So sammeln Sie vertiefende Praxiserfahrung und gewinnen Klarheit für Ihr weiteres Vorgehen bei der Datenauswertung.

### Methodik

Der Kurs wird als Blended-Learning-Format angeboten.

#### • **Verpflichtende Selbstlernphase ab dem 12. Mai 2026**

Kurze & praxisnahe Selbstlernvideos und ausführliches Workbook zu Auswertungsmöglichkeiten und Analysebrillen (z.B. Agency- und Positionierungsanalyse) sowie zu den Grundlagen des Kodierens (Zeitaufwand ca. 2-3 Std.)

#### • **Online-Live-Einheit am 1. Juni**

Fachliche Kurzinputs der Trainerin und intensive Team-Arbeit in Breakout-Sessions, Kennenlernen von 5 Wegen zur Datenauswertung, gemeinsame Analyse von Interviewausschnitten, intensive Kodier-Übung in Kleingruppen, Entwicklung individueller Auswertungsstrategien

- Gerne kann auch anhand eines Interviewauszugs (oder eines anderen Datenausschnitts) der Teilnehmer\*innen beispielhaft die Auswertung im Team geübt werden. Bitte stellen Sie der Trainerin bei Interesse den entsprechenden Interviewauszug (anonymisiert, max. 2 Seiten, mit Zeilennummerierung) bis ca. 10 Werkzeuge vor dem Workshop zur Verfügung.

### Voraussetzung

Sie sollten die grundsätzlichen Ziele und Vorgehensweisen der qualitativen Sozialforschung kennen.

#### Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) der Geistes- und Sozialwissenschaften, die bereits qualitativ forschen oder forschen möchten
Datum	Montag, 1. Juni 2026, 9:00 – 15:30 Selbstlernmaterialien werden ab dem 12. Mai 2026 zur Verfügung gestellt
Anmeldung	<a href="#">Für die Anmeldung klicken Sie hier</a>