

Forschung visualisieren – Grundlagen der Gestaltung

Ziel

Wissenschaftler*innen sind herausgefordert, ihre Forschung vor mitunter sehr unterschiedlichen Zielgruppen verständlich zu präsentieren.

Im Online-Workshop vertiefen die Teilnehmenden gestalterisches Grundwissen in Theorie und Praxis. Sie lernen, wie sie Ergebnisse aus dem wissenschaftlichen Kontext abgestimmt auf die Zielgruppe kompakt, klar und visuell ansprechend vermitteln. Der Fokus liegt auf dem gezielten Einsatz von Designelementen und -prinzipien, nicht auf dem Erlernen einer speziellen Präsentationssoftware.

Beschreibung

Theorieteil:

- Schritte zur Visualisierung – die eigene Kernbotschaft finden und darstellen
- Designelemente (Farben, Abbildungen, Schrift), Designprinzipien (z. B. Eyecatcher erzeugen)
- Anforderungen unterschiedlicher Kommunikationsmedien an Visualisierungen, z. B. Präsentation, wissenschaftliches Poster
- Vertiefung ausgewählter Aspekte, z. B. Datenvisualisierung, Infografiken
- Vorstellung kostenfreier Tools/Programme

Visuelle Analyse und praktisches Arbeiten:

Optional können die Teilnehmenden bis zum **1. Juni** an workshops@grade.uni-frankfurt.de ein eigenes Arbeitsbeispiel einreichen, z. B. Präsentationsslides, ein Poster oder eine Datenvisualisierung.

- Visuelle Voranalyse durch die Trainerin
- Gemeinsame Besprechung und Erarbeitung von Optimierungsmöglichkeiten
- Praktisches Arbeiten am eigenen Beispiel (Sollte keine eigene Arbeit vorliegen, stellt die Trainerin ein allgemeines wissenschaftliches Thema zur Verfügung.)
- Feedback, Diskussion und Erfahrungsaustausch

Methodik

Kombination aus theoretischen und praktischen Einheiten

Voraussetzung

PC / Laptop mit Internetanschluss und Präsentations- oder Layoutprogramm (z. B. PowerPoint, InDesign) und entsprechende Kenntnisse

Workshopleitung



Elisabeth Werner
punktweiss –
Wissenschaft visualisieren

Elisabeth Werner ist Diplom-Designerin, Beraterin und Trainerin im Bereich visuelle Wissenschaftskommunikation. Mit ihrer Tätigkeit möchte sie Forschende und Institutionen dabei unterstützen, ihre Prozesse und Ergebnisse für unterschiedliche Zielgruppen verständlich, kompakt und ansprechend zu visualisieren

Organisatorische Informationen

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Dienstag, 23. Juni 2026, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Für die Anmeldung klicken Sie hier