

Workshopleitung



Dr. Lorenz Adlung
Nationales Institut für
Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

Dr. Lorenz Adlung ist promovierter Systembiologe und Science Slammer. Nach seiner Zeit als Gastwissenschaftler am Weizmann-Institut in Israel leitet er seit 2021 eine unabhängige wissenschaftliche Nachwuchsgruppe am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf.



Dr. Jens Foell
Nationales Institut für
Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

Dr. Jens Foell hat über 10 Jahre neuropsychologisch geforscht und dabei auch an Förderanträgen gearbeitet. Heute ist er Redakteur und Bestsellerautor. Für seine Arbeit an der Wissenschaftssendung Maithink X wurde er für den Grimme-Preis nominiert.

Wissenschaftskommunikation in Förderanträgen

Ziel

Das Online-Training soll Antragstellende befähigen, das Thema „Wissenschaftskommunikation“ adäquat in ihren Förderanträgen abzubilden und die geplanten Kommunikationsvorhaben umzusetzen.

Das Seminar fokussiert die strategischen Konzeptionen, realistischen Planungen und erfolgreiche, effektive Umsetzung von zielgruppengerechten Kommunikationsvorhaben, die dann später in die Förderanträge übernommen werden können.

Beschreibung

Die Teilnehmenden üben gemeinsam mit zwei Dozierenden, wie sie die Kommunikation in Fördervorhaben strategisch entwickeln, die Kosten und Kapazitäten realistisch planen, sich auf mögliche Schwierigkeiten vorbereiten und sinnvolle Kriterien für die Erfolgsevaluation aufstellen können.

Themen des Seminars:

- Der strategische Rahmen für Wissenschaftskommunikation in Anträgen
- Der Abgleich der Kommunikationsziele mit den Zielgruppen
- Die Auswahl geeigneter Kommunikationsformate
- Die Ressourcenplanung und Budgetierung
- Die Evaluation der Kommunikationsaktivitäten

Methodik

Das Training ist interaktiv gestaltet. Lehrinhalte wechseln sich mit Übungsanteilen sowie Q&A-Sessions ab.

Voraussetzung

- Für den Nachmittag des ersten Workshoptages erhalten Sie eine kleine „Hausaufgabe“. Bitte planen Sie dafür ca. 1 Stunde Zeit ein.
- Übungsaufgaben werden als Google Office-Lösungen durchgeführt (bspw. google docs oder google forms). Die Teilnehmenden benötigen dafür kein eigenes Google-Konto.
- Um am interaktiven Seminar teilzunehmen, benötigen die Teilnehmer*innen an Ihrem PC/Notebook ein funktionierendes Mikrofon und Kamera. Es ist notwendig, dass die Teilnehmenden Kamera und Mikrofon während des Seminars einschalten.

Organizational Information

Spache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Dienstag-Mittwoch, 21.-22. November 2023, 9:00 – 12:30
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier

