

Das Projekt „Promotion“ – Einführung in das Management komplexer Forschungsprojekte

Workshopleitung



Dr. Alexander Egeling
Trainer and Coach für
Management, Career &
Communication

- Trainer und Coach für die Wissenschaft
- Zertifiziert nach Standards der dghd (Hochschuldidaktik) und des ICF (Coaching)
- Studium der BWL in Deutschland und Australien, Promotion am Institut für Personal und Arbeit der HSU Hamburg
- Berufliche Stationen an Universitäten in Deutschland und Kanada sowie in der Privatwirtschaft
- Erfahrung als Trainer mit Teilnehmenden fast aller Fachbereiche an Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen

Ziel

Die Teilnehmenden erlernen Grundlagen des Projektmanagements, wie es in Wirtschaft und Wissenschaft gebräuchlich ist. Insbesondere setzen sie sich damit auseinander, welche Besonderheiten bei der Planung einer Promotion zu berücksichtigen sind. Als Ergebnis erstellen sie eine Komplettplanung ihrer (restlichen) Promotionszeit und erfahren, wie sie diese Planung verstetigen und produktiv umsetzen können.

Beschreibung

Im Online-Kurs werden alle Phasen des Projekts „Promotion“ in den Blick genommen, von der Themenfindung bis zum Abschluss, daher sind auch Promovierende aller Stadien willkommen.

Es werden keine goldenen Regeln vorgestellt, sondern die Vor- und Nachteile verschiedener Verfahren des Projektmanagements erläutert.

Die Teilnehmenden werden ermutigt, ihre eigenen Vorlieben und Erfahrungen einzubringen und die vorgestellten Techniken zu variieren. Die Techniken werden am konkreten Fall geübt.

Folgende Bestandteile des Projektmanagements werden im Kurs behandelt:

- Inhalts- und Zielplanung / Themenfindung inkl. Kreativitätstechniken
- Struktur- und Übersichtsplanung inkl. Gantt-Diagramm und Projektstrukturplan
- Agile Techniken inkl. rollierender Planung und Kanban / Scrum
- Personalmanagement inkl. Teamarbeit und Führung / geführt werden
- Umfeld-, Stakeholder- und Risikoanalyse

Methodik

Kurze Input-Sequenzen wechseln sich mit Einzel- und Gruppenarbeiten ab. Ziel ist, das Wissen der Teilnehmenden bestmöglich in den Workshop zu integrieren, weswegen es viel Raum für Interaktion und Austausch gegeben wird.

Immer wieder werden die vorgestellten Techniken geübt und dabei ein Portfolio erarbeitet, das eine Planung der eigenen Promotion darstellt.

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Dienstag-Mittwoch, 13.-14. Februar 2023, 14:00 – 17:00 Mittwoch, 21. Februar 2023, 14:00 – 17:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier